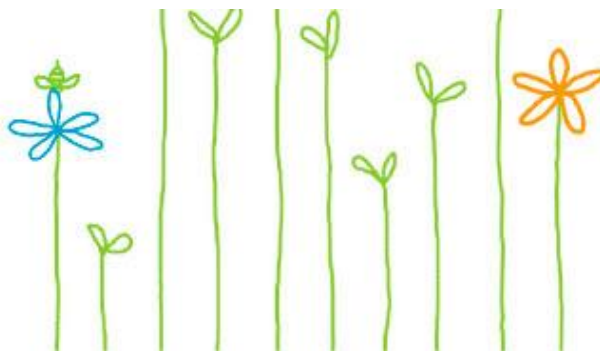




Circuito  
per la promozione  
dell'abitare sostenibile



## BEST UP NEWSLETTER LUGLIO 2010

**DALLA FINESTRA SUL CORTILE DI BEST UP:  
BUONE VACANZE A TUTTE E TUTTI!!  
Arrivederci a settembre**



### **Per festeggiare l'Unità d'Italia: Best Up/Sicilia !**

L' Arcipelago Best Up cresce e si sostanzia di nuove presenze e riferimenti nel territorio italiano. Best Up Sicilia nasce da rapporti di amicizia e stima fra le socie fondatrici di Best up e alcune professioniste siciliane, creative e impegnate nel sociale su vari fronti: educazione ambientale; design, architettura e artigianato; ricerca universitaria; organizzazione di reti ed eventi per la valorizzazione dei territori; inclusione sociale.

Tre riferimenti territoriali (est, centro e ovest dell'isola) corrispondono alle sedi di lavoro di tre Socie Ordinarie di Best Up: a Palermo, Leontine Regine coordinatrice del comitato Fa la cosa giusta Sicilia; a Enna, Ninni Fussone fondatrice di A Mani Libere (associazione per il recupero dei saper fare siciliani e l'inclusione sociale) e, in provincia di Messina, Antonia Teatino responsabile di O2Italia, rete per la promozione del design sostenibile connessa al Global Network O2. Gli indirizzi di Best Up Sicilia sono sul sito alla voce "contatti".

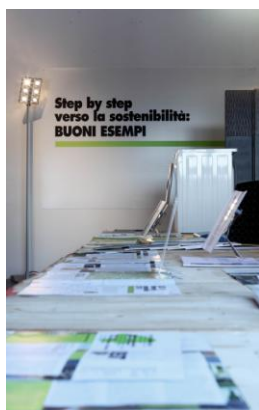
### **"Step by Step verso la sostenibilità. BUONI ESEMPI": in giro per l'Italia**

Una mostra-evento itinerante, tutta sostenibile, per valorizzare le buone pratiche dei territori. Obiettivo dell'iniziativa è diffondere e valorizzare l'abitare sostenibile nel nostro Paese, collegare gli attori virtuosi che già vi operano creando sinergie e scambi di conoscenze ed esperienze. Concetti di

fondo sono la progressione del "fare" (Step by Step) e l'informazione trasparente (Scheda di identità fondata sul Ciclo di vita). L'evento è costituito da un tavolo-palcoscenico dove mostrare prodotti e materiali esemplari e incontrare esperienze e iniziative di formazione. La prima edizione è stata proposta durante lo scorso Salone del Mobile di Milano alla Fabbrica del Vapore (Posti di vista > GreenBlock). La mostra - che si basa su un format concettuale e allestitivo preciso (idea di Michele De Lucchi) - verrà declinata ad ogni tappa secondo le caratteristiche del territorio ospitante e dei vari soggetti (professionisti, associazioni, imprese, enti) interessati.

Chi volesse ospitare la mostra e prendersene cura avrà ogni informazione a [info@bestup.it](mailto:info@bestup.it)  
Sul sito [www.bestup.it](http://www.bestup.it) (in homepage) sono consultabili immagini, Comunicati Stampa,

rassegna stampa e link a video e interviste inerenti alla prima edizione milanese.



## **BEST UP SERVIZI e riconfigurazione del sito**

Per migliorare l'accessibilità del sito e la fruizione dei numerosi contenuti informativi, stiamo procedendo alla sua revisione. Accentueremo in questa occasione la visibilità di BEST UP SERVIZI, insieme di competenze, rivolte ai vari attori dell'abitare sostenibile, finalizzate alla valorizzazione, comunicazione, diffusione (nazionale e internazionale) di quei valori di sostenibilità ambientale e sociale di cui sono portatori imprese, designer, enti, associazioni etc. L'ottimizzazione dei risultati è garantita dalla partnership con società di analisi LCA-LCD, istituzioni scientifiche, gruppi editoriali, scuole e centri di ricerca, designer e creativi. BEST UP SERVIZI crea contenuti e mezzi di comunicazione di alto profilo basati su trasparenza, veridicità delle informazioni e un approccio sistemico che segue il concetto di Ciclo di vita. Fra i servizi: iniziative editoriali, collaborazioni a riviste, libri e monografie, mostre ed eventi, ricerche, convegni e tavole rotonde, formazione, workshop, consulenze e accompagnamento delle imprese nei vari step di avvio e miglioramento.

---



### **Sostengo Best Up**

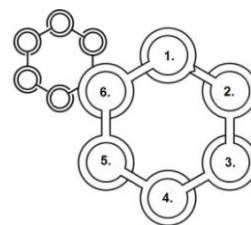
E'una nuova iniziativa dell'Associazione per i Soci Sostenitori. Un segno distintivo che testimonia l'impegno verso l'abitare sostenibile che i Soci potranno utilizzare nella loro comunicazione.

---

## **Verso il Negozio sostenibile.**

L'11 ottobre 2010 alla Triennale di Milano verrà proposto il Sistema di valutazione e autocertificazione verso il Negozio sostenibile, linee per un protocollo sul Negozio sostenibile curato da Best Up in collaborazione con Federmobili, GIF e Innova.com.

L'incontro, organizzato da Federmobili, prevede la testimonianza di imprenditori che hanno intrapreso a diverso livello percorsi verso il Negozio sostenibile e la presentazione di Corsi di formazione per gli imprenditori del commercio orientati alla sostenibilità sociale e ambientale.



## **Cradle to Cradle Network Europeo**

L'Agenzia Milano Metropoli, partner italiano del Cradle to Cradle Network, finanziato dalla UE, ha selezionato come "buone pratiche" 4 aree di attività di Bes Up: la Mostra-evento "Step by Step verso la sostenibilità: BUONI ESEMPI"; il Workshop "Un nuovo simbolo per tutte/i"; la Campagna "+ LCD -CO2" e la Mostra itinerante "Fa la casa giusta".

---

## **Il Manifesto di Best Up: Perché quel che conta sono le persone ....**

Abbiamo raccolto alcuni contenuti che nascono dalla nostra esperienza e da quella di tanta bella gente incontrata in questi anni di impegno per la promozione dell'abitare sostenibile: 1, 10, 100, 1000 realtà positive, piccole e grandi. Il manifesto (pubblicato sull'homepage del sito) è costituito da 11 punti: 1. Perché quel che conta sono le persone. 2. Prendersi la responsabilità, agire. 3. Perché l'unione fa la forza. 4. L'importanza dei modelli. 5. Perché creatività e bellezza possono molto. 6. + Life Cycle Design - CO2. 7. Step by Step. 8. La direzione giusta. 9. Le imprese del futuro. 10. Donne e partecipazione. 11. Serve poco. Il manifesto verrà pubblicato su DOMUS di novembre: evviva!

---

## **Best Up Media Partner della Sesta Edizione di "Dal Dire al Fare"**

Il 28 e 29 settembre 2010 all'Università Bocconi di Milano la Sesta Edizione di "Dal Dire al Fare", Il Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa. Decine le imprese e le organizzazioni che parteciperanno alla Mostra allestita negli

spazi dell'Università Bocconi e centinaia gli operatori responsabili attesi. La sesta edizione è in dirittura di arrivo: il programma della manifestazione è quasi definito e stanno arrivando le ultime adesioni. Chi vuole esserci, ha solo pochi giorni per confermare la partecipazione! Il Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa, la più importante manifestazione organizzata in Italia su questo tema riconosciuta da CSR Europe come l'unico MarketPlace italiano, conferma quelli che sono da sempre i suoi obiettivi: promuovere la cultura della CSR, creare momenti di scambio e di confronto, coinvolgere i cittadini, in particolare i giovani. Prosegue la raccolta di indicazioni, suggerimenti e idee per il programma culturale: oltre 200 persone hanno risposto al questionario sulla sostenibilità. Da oggi online il secondo breve questionario sulla comunicazione della CSR, realizzato con la collaborazione del professor Antonio Tencati dell'Università Bocconi. L'ultimo appuntamento sarà ai primi di settembre con il terzo questionario sui "vantaggi" dell'agire responsabile, tema centrale di questa edizione. Per informazioni [www.daldirealfare.eu/](http://www.daldirealfare.eu/)

---

## 🌱 L'importanza della bellezza: workshop a cura di Best Up e Resign all'Accademia di Belle Arti di Brera

Fra maggio e giugno si è svolto il workshop condotto da Best Up e Resign per individuare, progettare e realizzare interventi di miglioramento nella sede di Brera 2, scuola di design, presso l'istituto Zappa in Viale Marche a Milano. Interventi sulle scale, sulle aree di incontro, nell'aula studenti e, a conclusione del lavoro, una mini mostra applicata alle finestre dove si parla di una civiltà sostenibile a cui il design - e più in generale i progetti consapevoli - possono dare un forte contributo. Fra le frasi che accompagnano la mostra, quella di James Hilmann, particolarmente adatta ad una Accademia di Belle Arti: "Sotto la crisi ecologica giace la ben più profonda crisi dell'amore, il fatto che il nostro amore ha abbandonato il mondo; e che il mondo sia privo di amore risulta direttamente dalla repressione della bellezza, della sua bellezza e della nostra sensibilità alla bellezza. Perché l'amore torni al mondo è prima necessario che vi torni la bellezza, altrimenti ameremmo il mondo solo per dovere morale: pulirlo, conservarne la natura, sfruttarlo di meno" (da "Politica della bellezza", Edizioni Moretti & Vitali).



---

## 🌱 Best Up con:

**Da aprile ad oggi abbiamo partecipato a molti incontri, tante persone e imprese impegnate su differenti aspetti della sostenibilità ci hanno invitato a portare il nostro contributo di riflessione, fra questi:**



🌱 **20 MAGGIO, DESIGN LIBRARY, MILANO. INCONTRO SOSTENIBILE** a cura di Best Up: presentazione del **GRUPPO LOCCIONI**: L'incontro con Enrico Loccioni, fondatore del Gruppo, ha fornito riferimenti utili e praticabili a chi inizia o sviluppa il suo percorso verso la sostenibilità ambientale e sociale. Il Gruppo è stato insignito del Premio Nazionale per l'Innovazione - conferito dal Presidente della Repubblica Napolitano - e del Premio Imprese per l'Innovazione da Confindustria

**22 MAGGIO, MILANO.** Nell'ambito dell'iniziativa - **IN CAMMINO CON Ge-Mi-To** (percorso effettuato a piedi fra Genova, Milano e Torino per valorizzare territori, comunità e saper fare) - Best up è stata scelta come eccellenza sostenibile del territorio milanese insieme ad altre realtà che si sono incontrate per scambiare esperienze nella cornice verde degli orti comunitari del Bosco in Città (Milano).

**11,12 GIUGNO, VIGEVANO. IL FORUM "MULTIMEDIA PER LA CULTURA"** è stato organizzato per analizzare e valorizzare il territorio di Vigevano. Presenti molti esperti del settore multimediale nella prospettiva di creare un grande evento culturale collegato alla figura di Leonardo Da Vinci. Focus sul rapporto fra creatività, imprenditorialità e enti del territorio che vogliono valorizzare e salvaguardare il patrimonio storico-artistico in una prospettiva innovativa. Best Up ha messo l'accento sulla necessità di seguire il metodo del Cradle to Cradle anche nella definizione di un evento.



**11 GIUGNO, TRIENNALE DI MILANO. ECOHOUSING ART . Premio IMMOBILIARE 2011.** Il premio prevede un ciclo d'incontri nelle principali città italiane per tutto il 2010 per dialogare con intellettuali, professionisti e imprenditori. A partire dalla green economy e dall'ecosostenibilità ci si interroga sulle trasformazioni delle forme dell'abitare. Best Up fa parte della Giuria del premio.

**11 GIUGNO, MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA. SEMI DI SOSTENIBILITÀ.** All'interno dell'iniziativa è stato presentato da **WWF** e **Electrolux** il Patto di Sostenibilità a partire dalle dichiarazioni dell'ultimo rapporto "State of the World 2010" - "Trasformare le culture. Dal consumismo alla sostenibilità" - nel quale si richiede l'urgente attivazione di un vero e proprio piano "B", di una moltitudine e molteplicità di azioni concrete e consapevoli da parte di ogni categoria sociale e di ogni singolo individuo. Un vero e proprio cambio di paradigma culturale deve procedere e accompagnare la ricerca di soluzioni tecnico scientifiche. Best Up ha partecipato alla tavola rotonda.



**18 GIUGNO, SETTIMO TORINESE. ENERGIE COMUNI: DAL DIRE AL FARE.** Seconda edizione della diretta WEBTV organizzata da **Fresialluminio** sul tema delle buone pratiche costruttive, sui modelli di riferimento virtuosi: esperienze a confronto per fare del risparmio energetico una buona prassi quotidiana. Best Up ha partecipato con un intervento su "Sostenibilità per il bene comune".

**5 LUGLIO, MAXXI DI ROMA. CAPITALE DIGITALE.** Convegno indetto da Telecom Italia con Wired, Fondazione Romaeuropa e il patrocinio del Comune e della Provincia di Roma. Incontro fra esperti per un programma che accompagni lo sviluppo delle metropoli attraverso la diffusione della cultura digitale in ottica sostenibile.

**APPROFONDIMENTI** su [www.bestup.it](http://www.bestup.it) Inoltre News aggiornate dal mondo dell'abitare sostenibile; Vademecum di autovalutazione "Sei sicuro di non essere sostenibile?" e molto ALTRO!

**Best Up – Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile è sostenuto da: ADI, Alpi, Arreda.net, Comieco, Editrice Compositori, Electrolux, Elica, Evostone, FederlegnoArredo, Flos, Fresialluminio, Ghenos, iGuzzini, Ikea, Innova.com, Kuei, L'HUB, Materiavera, Oltremateria, Sabaf, SixPeople.it, Studio Caporaso Design, Valcucine.**

Newsletter Best Up - Luglio 2010  
Redazione: Cristina Arrigoni, Clara Mantica, Giuliana Zoppis

Registrazione della newsletter BEST UP c/o Tribunale di Milano Aut. 431/8.7.2008