

Bello
Equo
Sos-
Tenibile

**BEST
UP**

CIRCUITO
PER LA PROMOZIONE
DELL'ABITARE
SOSTENIBILE



RAPPORTO SOCIALE 2008-2009





RAPPORTO SOCIALE 2008-2009



INDICE

- 3 INTRODUZIONE
- 4 GUIDA ALLA LETTURA

BEST UP - IL PROFILO

- 6 I VALORI E LA MISSIONE
- 7 IL CIRCUITO PER LA PROMOZIONE DELL'ABITARE SOSTENIBILE
- 8 LA GOVERNANCE
- 12 GLI STAKEHOLDER
- 13 LE ATTIVITÀ
- 14 GLI IMPEGNI FUTURI
- 16 RICONOSCIMENTI

BEST UP 2008-2009

- 18 EDUCATIONAL
- 22 EVENTI
- 25 MEDIA/MULTIMEDIA
- 28 NETWORKING

BEST UP - BILANCIO TRASPARENTE

- 32 FONTI DI FINANZIAMENTO E IMPIEGHI

BEST UP CON: RINGRAZIAMENTI





INTRODUZIONE

Per noi di Best Up la sostenibilità è un insieme fatto di persone, spazi, prodotti, servizi, visioni e relazioni che tendono a creare un mondo Bello, Equo e SosTenibile (BEST). Abbiamo scelto di essere in questo percorso con il nostro patrimonio di conoscenze sul design, di confrontarci con il resto della società e agire (UP). Pensiamo che il design non può vivere in un mondo blindato e autoriferito, ma che deve dare un contributo - fondamentale - alla costruzione dell'abitare sostenibile, sia esso privato o pubblico, domestico o urbano

✧ Ci siamo presentate per la prima volta nel 2007 durante il Salone del Mobile di Milano con il Giornale, manifesto delle nostre idee e delle nostre pratiche.

✧ Qui è scritto: «Vogliamo coltivare autonomia, semplicità trasparenza. Il cammino verso una società sostenibile è un'esperienza che richiede apprendimento, condivisione e messa in gioco personale da parte di noi tutti. Per abitare da subito in un mondo migliore»

✧ L'anno successivo, 2008, abbiamo focalizzato la campagna *+Life Cycle Design -CO2* per promuovere il design consapevole fondato sull'assunzione dell'intero ciclo di vita del prodotto scrivendo «Il design è al cuore del problema e della soluzione; più progettiamo in un'ottica sostenibile meno danneggiamo l'ambiente»

Nel 2009 la campagna si è arricchita del binomio *responsabilità ambientale e sociale del design* affermando così che l'eco-efficienza dei processi, dei prodotti e dei servizi è valida solo se radicata in una società fondata sulla giustizia sociale.

Dal 2007 a oggi siamo cresciute e non ci siamo contraddette. Anzi, nei nostri principi abbiamo trovato la forza di continuare.

La pubblicazione del primo Rapporto sociale nasce dal desiderio di condividere con i nostri stakeholder la missione e i valori di cui siamo portatori, le attività svolte e i risultati ottenuti.

Buona lettura

Clara Mantica e Giuliana Zoppis*
Settembre 2009

*Giornaliste indipendenti, collaborano con alcune delle principali testate italiane e straniere, specializzate e non, portali web, Scuole di Design e con l'ADI, Sezione Ambiente e Osservatorio Lombardia

GUIDA ALLA LETTURA

Questo Rapporto Sociale vuole offrire a tutti gli stakeholder una rendicontazione puntuale per condividere il cammino compiuto finora dall'associazione: un percorso reso possibile dalla passione e dall'impegno di quanti – soci, imprese, partner, sostenitori – hanno contribuito a trasformare i valori ideali in progetti e risultati.

La responsabilità nei confronti delle persone e delle organizzazioni che sostengono e condividono i progetti di Best Up, nonché la volontà di fornire un'immagine chiara e trasparente dell'operato dell'associazione, hanno fatto emergere l'esigenza di produrre un documento capace di rendere conto dei risultati raggiunti.

Nel predisporre il Rapporto sociale 2008-2009, Best Up ha scelto un approccio dinamico e focalizzato su quelle informazioni rilevanti che permettono di comprendere come l'associazione ha operato per creare valore verso i propri stakeholder, in attuazione della missione e dei valori in cui si riconosce.

Il documento è frutto della collaborazione con Officina Etica Consulting, società di consulenza strategica nel campo della sostenibilità e filantropia, che ha offerto a Best Up il proprio supporto nell'ideazione e nella predisposizione dello stesso.

Il Rapporto sociale di Best Up è articolato in quattro parti:

BEST UP - IL PROFILO, definizione dell'identità dell'organizzazione, della missione, della governance, delle attività presenti e degli impegni futuri;

BEST UP 2008-2009, descrizione dei progetti e delle attività a cui l'organizzazione si dedica;

BEST UP - BILANCIO TRASPARENTE, quadro dei risultati della gestione economica, delle fonti di finanziamento e degli impieghi;

BEST UP CON: RINGRAZIAMENTI, elenco delle realtà che dal 2007 ad oggi hanno collaborato con l'Associazione.



BEST UP IL PROFILO

- 6 I VALORI E LA MISSIONE
- 7 IL CIRCUITO PER LA PROMOZIONE DELL'ABITARE SOSTENIBILE
- 8 LA GOVERNANCE
- 12 GLI STAKEHOLDER
- 13 LE ATTIVITÀ
- 14 GLI IMPEGNI FUTURI
- 16 RICONOSCIMENTI



I VALORI E LA MISSIONE

Valori

Accessibilità e valorizzazione delle competenze e dei saperi, etica delle relazioni, solidarietà e uguaglianza sociale, sobrietà e stili di vita sostenibili, sono i valori a cui Best Up si ispira nei rapporti con gli stakeholder, nel definire le proprie strategie e nello svolgimento delle attività.

Missione

- ✦ Divulgare i principi e le pratiche della sostenibilità attraverso il Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile
- ✦ Diffondere a livello nazionale e internazionale, il concetto di sostenibilità come fattore distintivo e competitivo per la produzione italiana promuovendo lo sviluppo di prodotti, processi e servizi realizzati nell'ottica della responsabilità sociale e ambientale
- ✦ Svolgere un ruolo di servizio ponendosi quale soggetto attivo e propositivo nel campo dell'abitare sostenibile, dando visibilità ad iniziative, progetti e promuovendo occasioni di diffusione culturale, informazione e networking
- ✦ Valorizzare le relazioni, le risorse e le competenze di quei soggetti, pubblici e privati, che operano affinché il vivere quotidiano e l'abitare siano in sintonia con la salvaguardia dell'ambiente e la tutela delle persone

IL CIRCUITO PER LA PROMOZIONE DELL'ABITARE SOSTENIBILE

Il *Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile* è lo strumento ideato da Best Up per divulgare principi e pratiche nell'ambito dell'eco-efficienza e della sostenibilità.

In particolare il Circuito, che vive attraverso la declinazione delle varie attività promosse e realizzate dall'Associazione, ha l'obiettivo di

- ✚ Creare una banca dati sui prodotti e le iniziative eco-sostenibili
- ✚ Promuovere l'Ecodesign e la sostenibilità del prodotto e dei servizi attraverso i processi di Valutazione del Ciclo di Vita del Prodotto (Life Cycle Assessment-LCA) e l'approccio consapevole dei designer (Life Cycle Design LCD)
- ✚ Valorizzare il Made in Italy sostenibile favorendo le sinergie tra macro e micro imprese, artigiani e industrie, imprese di produzione e distribuzione, territori e collettività
- ✚ Affiancare enti e istituzioni nella promozione e applicazione di norme, certificazioni e incentivi nell'ambito della sostenibilità
- ✚ promuovere la formazione sui temi connessi all'abitare sostenibile nelle scuole e nelle imprese
- ✚ agevolare scambi di conoscenze ed esperienze fra i soggetti che ne fanno parte
- ✚ contribuire alla diffusione di modelli di comportamento concreti e replicabili per produttori, progettisti, commercianti e consumatori

Partecipano al Circuito gli attori dell'abitare sostenibile, vale a dire enti e associazioni, istituti, imprese, professionisti, che hanno dichiarato, sotto la propria responsabilità, di avere dato avvio ad iniziative, processi di produzione o servizi tesi alla sostenibilità socio-ambientale.

LA GOVERNANCE

Nata nel 2007 da un'idea di Clara Mantica e Giuliana Zoppis, Best Up oggi è un'Associazione che, al fine di garantire la correttezza e la trasparenza nei confronti di tutti gli interlocutori, si è dotata di un articolato sistema di governance.

Gli Associati

Gli *Associati*, in linea con quanto espresso nella missione, partecipano, attraverso i loro saperi e le loro attività, alla crescita dell'Associazione. Sono suddivisi in quattro categorie: *Soci fondatori*, *Soci Ordinari*, *Soci Sostenitori* e *Soci Onorari*.

I Soci Fondatori sono coloro che hanno ideato e dato avvio al Circuito per la promozione dell'Abitare sostenibile.

I Soci Ordinari, che chiedono l'adesione e vengono accettati con delibera del Consiglio Direttivo, collaborano alla creazione di contenuti, strumenti e metodi per la crescita e lo sviluppo del Circuito per la promozione dell'Abitare sostenibile e hanno diritto di voto.

I Soci Sostenitori sono individui, Enti e Istituzioni che sostengono il Circuito per la promozione dell'Abitare sostenibile i quali versano all'Associazione un contributo volontario anche per usufruire dei servizi resi dall'Associazione. Condividendo i valori e la missione dell'Associazione chiedono l'adesione e partecipano alla vita sociale senza diritto di voto.

I Soci Onorari sono individui, Enti e Istituzioni che, distinti per la loro opera di salvaguardia e supporto al Circuito per la promozione dell'Abitare sostenibile, vengono insigniti di tale carica su proposta unanime del Consiglio Direttivo o dell'Assemblea dei Soci. Hanno un ruolo di rappresentanza e partecipano alla vita sociale senza diritto di voto.

L'Assemblea dei Soci

È l'organo sovrano dell'Associazione al quale compete, annualmente, l'approvazione del Bilancio annuale preventivo e consuntivo e l'elezione dei componenti del Consiglio Direttivo. L'Assemblea adotta i regolamenti statutari ed interni al fine del migliore funzionamento dell'Associazione, delibera in merito alle attività svolte e ai progetti da svolgere. Alle Assemblee, ordinarie e straordinarie, partecipano i Soci con diritto di voto.

Il Consiglio Direttivo

L'Associazione è amministrata dal *Consiglio Direttivo*, che svolge il proprio mandato (di durata quadriennale, rinnovabile) a titolo gratuito. Il Consiglio Direttivo è costituito da un minimo di 3 e da un massimo di 7 membri eletti dall'Assemblea dei Soci. Il Consiglio Direttivo, attualmente, è composto da 3 membri. Il Consiglio Direttivo è l'organo esecutivo dell'Associazione e nomina fra i suoi membri, ove non vi abbia già provveduto l'Assemblea, il Presidente, il Segretario Generale e il Tesoriere. Il Presidente e il Segretario generale sono i Soci Fondatori che, per i primi quattro anni di vita dell'Associazione, annualmente, si avvicendano nei ruoli.

Consiglio direttivo 2008/2012

PRESIDENTE/SEGRETARIO GENERALE (IN ALTERNANZA) **CLARA MANTICA/GIULIANA ZOPPI**

TESORIERE

IN VIA DI NOMINA

Il *Presidente* ha funzione di legale rappresentanza dell'Associazione, ne promuove lo sviluppo, controlla l'attuazione dei programmi e il raggiungimento dei risultati; il *Segretario Generale* assiste il Presidente nelle attività di sviluppo, relazione e organizzazione dell'operatività dell'Associazione.

Il Comitato etico-scientifico

Agli organi ufficiali si affianca l'attività svolta dal Comitato etico-scientifico che ha un ruolo di indirizzo e contribuisce allo svolgimento delle attività dell'Associazione. I membri del Comitato sono individui di alto profilo i quali hanno sostenuto l'Associazione fin dalla sua nascita e operano in ambiti attinenti alle attività di Best Up: architettura, bioarchitettura, design e ecodesign, Life Cycle Assessment (LCA), marketing ambientale, comunicazione, ricerca e formazione in ambito accademico, promozione culturale ed eventi, editoria, multimedia, consumo critico, economia solidale.

Membri del comitato etico-scientifico

BEATRICE BORTOLOZZO	COMUNICAZIONE AMBIENTALE; STUDIO 2B
CLARE BASS	ECODESIGN E SOCIAL NETWORK; SEED FOUNDATION LONDON
LEO BREEDVELD	CONSULENZA LCA; STUDIO 2B
SERGIO CALATRONI	ARCHITETTURA, DESIGN E FORMAZIONE; STUDIO ART ROOM, TOKYO UNIVERSITY
ANNA CATANIA	RICERCA ECO DESIGN; UNIVERSITÀ DI PALERMO, DIP. DESIGN
MARCO CAPELLINI	ECODESIGN, CONSULENZE; CAPELLINI DESIGN & CONSULTING; MATREC; REMADE IN ITALY
ALDO CIBIC	DESIGN E ARCHITETTURA; STUDIO CIBIC & PARTNERS
ALDO COLONNETTI	COMUNICAZIONE, FORMAZIONE, IED MILANO
EMILIA COSTA	BIOARCHITETTURA, FORMAZIONE; POLITECNICO MILANO, DIP. ABITA
ARTURO DELL'ACQUA BELLAVITIS	COMUNICAZIONE, FORMAZIONE, ISTITUZIONI CULTURALI; TRIENNALE DI MILANO, DIPARTIMENTO INDACO POLITECNICO DI MILANO, INNOVA.COM
MICHELE DE LUCCHI	ARCHITETTURA, DESIGN; STUDIO AMDL
ELIANA FAROTTO	FORMAZIONE, PROMOZIONE; COMIECO
LUCA FOIS	PROMOZIONE, EVENTI, FORMAZIONE; DESIGN PARTNERS
AMBRA FRATTI	COMUNICAZIONE, PROMOZIONE; STUDIO ALAM
PIERA GANDINI	ASSOCIAZIONISMO, IMPRENDITORIA; ARCHIVIO FLOS
ALESSANDRO LOLLI	MANAGEMENT, EDITORIA; EDITRICE COMPOSITORI
EZIO MANZINI	RICERCA, FORMAZIONE; POLITECNICO MILANO, DIP. INDACO
ROBERTO MARCATI	RICERCA, FORMAZIONE; POLITECNICO MILANO, DIRETTIVO NAZIONALE ADI, ASSOCIAZIONE H2O
ALBERTO MEDA	DESIGN, FORMAZIONE; IUAV VENEZIA
ANNA MERONI	DESIGN, FORMAZIONE; POLITECNICO MILANO, DIP. INDACO
LAURA MOLLA	TRADE, COMUNICAZIONE, RAPPORTI ISTITUZIONALI FEDERMOBILI, INNOVA.COM
MARCO NARDINI	ARCHITETTURA, FORMAZIONE; UNIVERSITÀ LA SAPIENZA-VALLE GIULIA ROMA
GLORIA PESCAROLO	ESPERTA WEB; TOKEN STUDIO
GIOVANNI PETRINI	CONSUMO CRITICO E ECONOMIA SOLIDALE; TERRE DI MEZZO EVENTI
CARLO PROSERPIO	RICERCA, FORMAZIONE; POLITECNICO MILANO, DIP. INDACO
PAOLO RIGHETTI	ARCHITETTURA, FORMAZIONE; LABORATORIO DAGAD
PAOLO ROSA	FORMAZIONE, MULTIMEDIALITÀ; ASSOCIAZIONE LABORATORI FABBRICA DEL VAPORE, STUDIO AZZURRO
DANIELA RUGGIERI	COMUNICAZIONE AMBIENTALE, CONSULENZE CONSORZI
SABINA SANTOVETTI	BIO-ARCHITETTURA, EVENTI; STUDIO SANTOVETTI ASSOCIATI
CARLO VEZZOLI	RICERCA, FORMAZIONE; POLITECNICO MILANO, DIP. INDACO
ALESSANDRA ZAMAGNI	RICERCA; ENEA BOLOGNA

L'operatività dell'Associazione

Come sopra delineato, l'attività operativa di Best Up è presidiata dal Consiglio Direttivo il quale, qualora lo ritenga opportuno, si può avvalere di una serie di Comitati tematici che svolgono funzioni di indirizzo in merito ai progetti posti in essere dall'Associazione.

Con il 2008 ha preso il via una profonda analisi che ha portato alla definizione di un sistema organizzativo impostato su poli di competenza che corrispondono alle differenti aree di attività di Best Up e pensato per

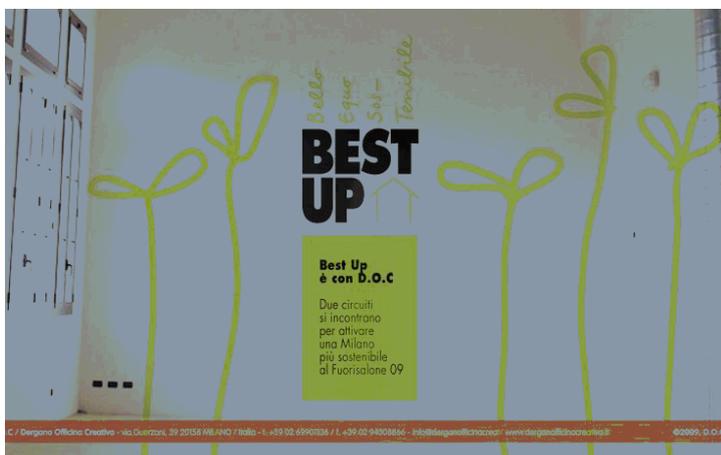
✚ diffondere le attività in maniera omogenea

✚ adeguare le strategie alle opportunità

✚ rispondere coerentemente alle aspettative degli interlocutori

Oggi, l'Associazione si configura dunque come un sistema "a fiore": al centro le figure responsabili della pianificazione strategica, dei contenuti scientifici e del coordinamento delle attività (Consiglio Direttivo, Comitati tematici, Comitato etico-scientifico); più esterni i Soci sostenitori, i Soci onorari e i partner che prendono parte attivamente ai programmi e alle iniziative.

Arcipelago Best Up: dal 2008 si sono costituiti alcuni *Gruppi territoriali Best Up* al fine di facilitare la relazione con gli attori dell'abitare sostenibile dislocati nei vari distretti produttivi territoriali, sostenere le azioni avviate dall'Associazione, valorizzare progetti ed esperienze. I gruppi sono collocati in Veneto, Toscana, Lazio, Abruzzo, Sicilia.



GLI STAKEHOLDERS

La mappa degli stakeholder rappresenta in forma sintetica il quadro degli interlocutori di riferimento di Best Up. È a costoro che si indirizza, in modo particolare, il Rapporto Sociale affinché essi possano valutare quanto gli obiettivi dell'Associazione siano corrispondenti ai loro interessi e alle loro aspettative e quanto i progetti e le iniziative realizzate nel corso del 2008 e del 2009 siano stati coerenti con la missione.



LE ATTIVITÀ

Best Up ha definito cinque diverse aree di attività strategiche che esprimono compiutamente il percorso tracciato nella missione e, al contempo, sorreggono lo sviluppo e la diffusione del Circuito per la promozione dell’Abitare sostenibile.

L’ottica secondo cui le attività vengono condotte è quella del sustainability mainstream, ovvero esse sono realizzate rendendo sempre centrali i temi e i percorsi della sostenibilità e i diversi attori che contribuiscono e partecipano alla vita dell’Associazione vengono stimolati a praticare la valorizzazione delle risorse esistenti, alla riduzione dei consumi e dell’uso dei materiali, al riutilizzo dei beni, all’etica dei comportamenti.

Educational

- Itinerari sostenibili
- Incontri, convegni e tavole rotonde
- Campagne di educazione alla sostenibilità
- Formazione per le scuole
- Progetti speciali

Eventi

- Salone del Mobile/Fuorisalone
- Mostre

Media/Multimedia

- Banca dati Circuito per la promozione dell’abitare sostenibile
- Web (www.bestup.it; <http://circuitosostenibile.bestup.it>)
- Editoria: Giornale BEST UP
- Collaborazione con riviste di settore e al grande pubblico e siti web
- Progettazione e produzione Video

Networking

- Partnership nazionali ed internazionali

GLI IMPEGNI FUTURI

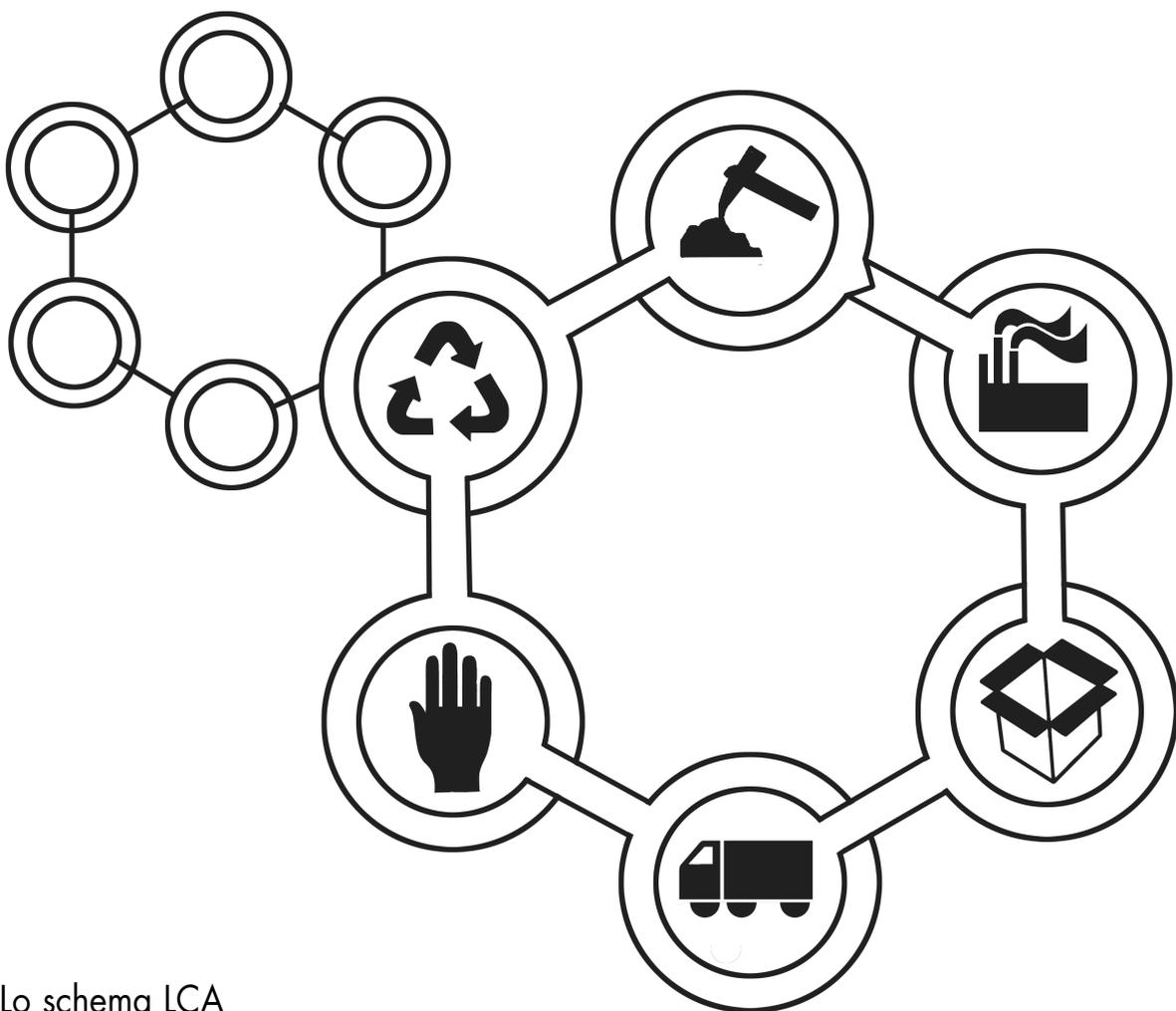
L'Associazione intende proseguire le attività di promozione del Life Cycle Design e della Responsabilità Ambientale e Sociale del design attraverso strumenti di dialogo particolarmente rivolti ai giovani, ai progettisti, agli imprenditori e alla cittadinanza.

Le attività previste sono:

- ✦ Continuare la serie degli Incontri Sostenibili per la valorizzazione delle imprese italiane, attive nel settore dell'abitare, impegnate sui temi della responsabilità ambientale e sociale
- ✦ Implementare la banca dati del Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile ,primo database online che riunisce il meglio dei progettisti, produttori, distributori ed enti attivi in questo settore
- ✦ Promuovere tavoli di confronto sul tema dell'Expo 2015 a Milano nell'ottica di una partecipazione diffusa e sostenibile
- ✦ Informare dal mondo dell'abitare sostenibile attraverso: il sito www.bestup.it; la Newsletter trimestrale, il Giornale Best Up e le collaborazioni con media e multimedia nazionali e internazionali
- ✦ Valorizzare con iniziative dedicate agli addetti ai lavori e al grande pubblico le attività di progettisti, stakeholder ed enti che collaborano con l'Associazione presso sedi autorevoli del mondo della cultura e del design
- ✦ Proseguire la campagna +LCD -CO2 focalizzando la terza edizione sul tema *Praticare la sostenibilità*
- ✦ Essere presenti al Salone del Mobile di Milano e Settimana internazionale del design con la quarta edizione dell'Itinerario Sostenibile, la seconda edizione della Caccia al Tesoro e il Tavolo della sostenibilità 2010 presso la Fabbrica del Vapore di Milano e altri *Spazi amici* nel Fuorisalone
- ✦ Attivare in partnership il *Best Up Building: social-cohousing residence*. Edificio sostenibile, modello di condivisione che aggrega eccellenze imprenditoriali, formative, associative e residenziali per passare dalla teoria alla pratica della sostenibilità. Strutture ecocompatibili, modelli di gestione socialmente responsabili, comportamenti equi e solidali agiscono sotto lo stesso tetto (naturalmente

verde!). Bellezza, ottimismo e vitalità per vivere bene e offrire un modello replicabile sul territorio

- ✦ Presentare il Rapporto Sociale 2008-2009 e integrarlo per l'anno 2010.
- ✦ Arricchire l'attività editoriale con una Collana dedicata ai temi della sostenibilità.
- ✦ Fornire servizi di consulenza alle imprese ed enti per formazione, orientamento alle scelte sostenibili, comunicazione e progettazione eventi.



Lo schema LCA

RICONOSCIMENTI

Politecnico di Milano

Attestato ufficiale come *Azienda partner* per l'ideazione e l'organizzazione del Workshop 2008 della Facoltà di Design del Politecnico di Milano *Life Cycle Design, un simbolo per tutte-i*.

Junior Achievement

Attestato di partecipazione a Biz Factory 2009 per la promozione della creatività e dello spirito imprenditoriale nelle scuole di secondo grado in tutta Italia con particolare attenzione ai temi dell'ecosostenibilità.

Codex ADI 2009

Inserimento nel Codex ADI 2009, nuovo strumento dell'Osservatorio lombardo dell'ADI, per segnalare imprese e realtà innovative del design contemporaneo.

Patrocini

Tra gli Enti che in questi anni hanno patrocinato le attività di Best Up: il Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare, la Regione Lombardia, la Provincia di Milano, il Comune di Milano e ADI (Associazione per il Disegno Industriale).



BEST UP 2008-2009

18 EDUCATIONAL

22 EVENTI

25 MEDIA/MULTIMEDIA

28 NETWORKING



EDUCATIONAL

L'impegno di Best Up in ambito educativo si rivolge sia alle Università sia a un pubblico più eterogeneo attraverso molteplici attività come mostre, seminari, incontri su temi specifici. Azioni semplici ma mirate, costruite sul dialogo tra saperi e competenze diverse, per creare nuove conoscenze e favorire lo scambio e la condivisione tra attori, luoghi ed esperienze.

Molte le iniziative portate avanti con le Scuole di design: nel 2007/08 il Workshop alla Sapienza di Roma +LCA -CO2; nel 2008 con lo IUAV di Venezia *Re-biennale*; nel 2008 e 2009 lezioni-workshop allo IED (Istituto Europeo di Design), alla Domus Academy di Milano, alla Facoltà di architettura di Palermo. Di particolare rilievo, il Workshop al Politecnico di Milano, Facoltà del design (autunno 2008), dove Best Up ha lavorato con esperti e studenti alla creazione di un nuovo Simbolo per il Life Cycle Design. Negli anni accademici 2007-08-09 è continuata la sensibilizzazione ai temi dell'ecodesign presso l'Accademia di Brera.

Workshop +LCA -CO2 / Roma-Milano 2008-2009

In occasione dell'edizione 2008 del Salone del Mobile, Best Up e il Corso di Laurea in Grafica e Progettazione Multimediale della Facoltà di Architettura Valle Giulia di Roma hanno proposto un Workshop sul tema della sostenibilità in architettura, nella grafica e nel design.

+LCA -CO2 è un concept il cui obiettivo è quello di coinvolgere studenti e giovani professionisti in un'esperienza di formazione sul tema della sostenibilità, sulla base di una stretta integrazione disciplinare e inter-disciplinare fra i diversi saperi della progettazione, al fine di dare adeguate risposte alle attuali esigenze tecniche e culturali della progettazione sostenibile.

Rivolto a laureati e a giovani professionisti che hanno già realizzato un progetto sensibile alla sostenibilità ambientale in architettura, design, scienze della comunicazione e in altre discipline progettuali presso le Università di Roma, il Workshop si è sviluppato a Roma nell'arco di quattro mesi e ha previsto attività formative con esperti e progettisti, attraverso lezioni e didattica interattiva, screening LCA e altre forme di studio guidato.

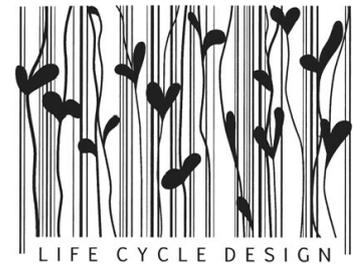
A conclusione delle attività, durante il Salone del Mobile 2008 è stato realizzato un seminario finale di quattro giorni a Milano. In tale occasione sono stati esposti e discussi gli esiti del Workshop con esperti, opinionisti e con i visitatori della mostra.



Workshop LCD (Life Cycle Design) - responsabilità sociale e ambientale del design. Un nuovo simbolo per tutte-i / Milano 2008-2009

A novembre 2008 si è svolto presso il Politecnico di Milano il workshop *LCD (Life Cycle Design) - responsabilità sociale e ambientale del design. Un nuovo simbolo per tutte-i*. curato da Best Up in collaborazione con la rivista *Ottagono* e con il Dipartimento Comunicazione Design del Politecnico di Milano. Il corso, svolto insieme a un gruppo di esperti e collaboratori di Best Up, così come ai docenti della Facoltà del Design del Politecnico, si è posto l'obiettivo di disegnare il simbolo dell'LCD (Life Cycle Design) connesso ai temi dell'equità e della responsabilità sociale.

Il corso ha coinvolto in particolare 30 ragazzi italiani e 10 studenti ERASMUS al primo anno di specializzazione, che oltre ad approfondire le tematiche relative alla sostenibilità, si sono impegnati a definire, attraverso simboli grafici semplici e creativi, i concetti dell'eco-efficienza e della responsabilità sociale. Tra i tanti lavori presentati dagli studenti, è stato scelto come vincitore il Codice a barre qui a lato, che allude alla sostenibilità lungo tutta la filiera: produzione, vendita e consumo.



Il workshop è stata un'importante occasione di dialogo e confronto tra gli studenti e il mondo dell'imprenditorialità, dell'associazionismo e della cultura, da cui sono emersi riflessioni e spunti originali e interessanti.

Incontri sostenibili 2007-2008-2009

Ideati e organizzati da Best Up con il patrocinio dell'ADI e in collaborazione con Design Library e Design-Italia, gli Incontri sostenibili condotti dall'autunno 2007 a oggi presso i locali milanesi della Design Library hanno creato un nuovo spazio di confronto e sinergia nell'ambito dell'abitare sostenibile. Dopo il primo incontro del 19 giugno 2007 *Made-in-Italy sostenibile. Si può parlare di innovazione senza affrontare design e produzione in termini di sviluppo sostenibile?* Si sono susseguiti altri incontri sui temi della comunicazione, delle certificazioni, delle esperienze di progettazione, distribuzione, vendita e valorizzazione del design sostenibile, nella convinzione che incontrarsi, conoscersi, scambiare esperienze e creare alleanze sia parte del "fare" sostenibile.

Calendario degli incontri

GIUGNO 2007	MADE-IN-ITALY SOSTENIBILE. SI PUÒ PARLARE DI INNOVAZIONE SENZA AFFRONTARE DESIGN E PRODUZIONE IN TERMINI DI SVILUPPO SOSTENIBILE?
OTTOBRE 2007	COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ: PROCESSO, PRODOTTO, CICLO DI VITA
DICEMBRE 2007	PARAMETRI E CERTIFICAZIONI: COME RENDERE LA SOSTENIBILITÀ PIÙ ACCESSIBILE A IMPRESE E DESIGNER
2008	INCONTRI DI PRESENTAZIONE DELLA BANCA DATI DEL CIRCUITO PER LA PROMOZIONE DELL'ABITARE SOSTENIBILE
MARZO 2009	LIFE CYCLE DESIGN: RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE DEL DESIGN, UN NUOVO SIMBOLO. PRESENTAZIONE E VOTAZIONE DEI SIMBOLI EMERSI DAL WORKSHOP BEST UP – POLITECNICO DI MILANO, FACOLTÀ DI DESIGN
APRILE 2009	SOSTENIBILITÀ: STILI DI VITA E ARCHITETTURA
MAGGIO 2009	COMUNICARE E VENDERE LA SOSTENIBILITÀ: IMPORTANZA STRATEGICA DEL LUOGO DI VENDITA
MAGGIO 2009	EVENTI E CITTADINANZA: OCCASIONI PER PERCORSI VIRTUOSI, OGGI E VERSO L'EXPO 2015
GIUGNO 2009	IL SISTEMA LUCE: QUALITÀ, INNOVAZIONE, CERTIFICAZIONE

Campagna di comunicazione ambientale 2008 +Life Cycle Design -CO2: a che punto sei?

La campagna, dedicata a designer, scuole, imprese, enti, è centrata sull'adozione del *Life Cycle Design*, metodo che considera il carico ambientale associato all'intero ciclo di vita dei prodotti per ridurre l'inquinamento ambientale. *A che punto sei?* allude alla necessità da parte di imprese e design di incominciare ad adottare l'LCD, assumendo la responsabilità sociale delle proprie azioni e l'impegno a migliorare. Presentazione della campagna, incontri con esperti e consulenti di LCA si sono svolti nella sede della Fabbrica del Vapore di Milano in occasione di *Posti di Vista 2008*. Al centro delle varie attività il coinvolgimento delle scuole.

Campagna di comunicazione ambientale 2009 +Life Cycle Design -CO2: responsabilità ambientale e sociale del design

La campagna ha inteso promuovere presso i professionisti, le scuole e le imprese un design consapevole e socialmente responsabile.

La campagna ha messo in luce, in particolare, il binomio responsabilità ambientale e sociale del design, affermando che «l'eco-efficienza dei processi, dei prodotti e dei servizi è valida solo se radicata in una società fondata sulla giustizia sociale».

Al Tavolo delle sostenibilità sono stati raccolti attori del mondo associativo, imprenditoriale e formativo che hanno portato riflessioni ed esperienze sul tema, confermando la necessità di un circuito che colleghi i vari soggetti che operano nell'ambito dell'abitare sostenibile.

Mostra del lavoro Best Up - Politecnico di Milano, Facoltà del Design: *Life Cycle Design: responsabilità sociale e ambientale del design, un nuovo simbolo per tutte-i.*

Vademecum Sei sicuro di non essere sostenibile?

Il Vademecum di autovalutazione per designer e imprenditori del settore mobile-arredo è stato realizzato da Best Up, in collaborazione con Studio 2B e con la partecipazione di Officina Etica Consulting, per fornire un manuale ragionato di idee e informazioni pratiche che aiutino a liberare la creatività sostenibile.

Il titolo del Vademecum vuole stimolare una presa di coscienza in coloro che - studenti, professionisti o imprese - pensano che intraprendere un percorso sostenibile sia difficile se non impossibile.

Il Vademecum è stato presentato durante il Salone del Mobile 2009 e diffuso in allegato al Giornale Best Up.

Sei sicuro di non essere sostenibile?

Vademecum di autovalutazione per designer e imprenditori del settore mobile-arredo

a cura di Beatrice Bortolozzo/Studio 2B, con la collaborazione di Paola Gennari/Officina Etica Consulting per Best Up

Il titolo del vademecum vuole provocare una presa di coscienza in coloro che - studenti, professionisti o imprese - pensano che intraprendere un percorso sostenibile sia difficile se non impossibile.

Noi diciamo loro: basta cominciare!

Questa non è una guida alla normativa esistente in tema di ambiente, né una panoramica dei requisiti richiesti dalle certificazioni ambientali e sociali, ma un vademecum sull'ecodesign per chi è curioso, per chi vuole iniziare e non sa come (ma sa che da qualche parte bisogna partire), per chi vuole stupirsi scoprendo che qualcosa di sostenibile l'ha già fatto e non lo sapeva, per chi vuole approfondire, ma anche per chi ha grandi progetti e visioni. L'intenzione non è quella di fornire una lista di istruzioni per comprimere e limitare, ma al contrario offrire un manuale ragionato di buon senso, idee e informazioni pratiche che aiutino a liberare la creatività sostenibile.

Per ecodesign si intende progettare in modo da ridurre l'impatto ambientale di un prodotto durante il suo intero ciclo di vita.

Ecodesign significa anche design intelligente, poiché combina qualità, efficienza, risparmio e criteri di sostenibilità.

Attraverso il design un'azienda si racconta e decide che immagine dare di sé, l'ecodesign è quindi più di uno stile,

è un modo di essere e pensare. La progettazione sostenibile è un percorso:

Best Up, circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, è lieta di accompagnarvi in questo cammino.

1

L'AZIENDA PRODUTTRICE È DOTATA DI UN SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE?

I sistemi di gestione ambientale sono strumenti per gestire le problematiche ambientali in modo più efficiente e sistematico. La ISO 14001 è una norma internazionale di carattere volontario, applicabile a tutte le tipologie di impresa, che definisce come deve essere sviluppato un efficace sistema di gestione ambientale. La logica volontaristica della ISO 14001 lascia all'azienda di scegliere quali e quanti obiettivi di miglioramento perseguire, anche in funzione delle possibilità economiche e del livello tecnologico già esistente in azienda. Il Regolamento EMAS (basato sulla norma ISO 14001) è uno schema volontario applicabile a livello europeo a tutte quelle organizzazioni - pubbliche o private - che vogliono valutare, monitorare e migliorare le proprie prestazioni ambientali. Rispetto alla ISO 14001, il Regolamento EMAS pone una forte attenzione agli aspetti di comunicazione verso l'esterno, che si concretizzano principalmente con la diffusione della Dichiarazione Ambientale.

2

L'AZIENDA REDIGE ANNUALMENTE IL BILANCIO SOCIALE/DI SOSTENIBILITÀ?

In un contesto di mercato complesso, che subisce profondi e rapidi mutamenti, i processi di rendicontazione sociale (Bilancio sociale, Bilancio di sostenibilità) rappresentano un elemento strategico in grado di incidere positivamente sui modelli di governo e di gestione dell'impresa e consentono di trarre benefici che riguardano l'ambito delle risorse intangibili: il miglioramento dell'immagine e della reputazione, il consenso sul territorio, un differente posizionamento competitivo per i prodotti, i servizi e il brand, una più efficace gestione del rischio d'impresa, il miglioramento delle relazioni con le istituzioni e con i soggetti esterni all'impresa.

EVENTI

Salone Internazionale del Mobile

Aprile 2007 - aprile 2008 - aprile 2009: Best Up è presente con uno spazio presso la Fabbrica del Vapore per incontri ed eventi sui temi dell'eco-design durante il Salone del mobile, in particolare con le Campagne di presentazione del Circuito per l'abitare sostenibile; del Made-in-Italy sostenibile; della *+LCA -CO2: a che punto sei?* e della *Responsabilità ambientale e sociale del design*. In ciascuna edizione del Salone del Mobile Best Up ha prodotto un *Itinerario sostenibile* delle tappe principali dell'eco-design (cartaceo e web) e un Giornale con tematiche e contributi attuali sui temi dell'abitare sostenibile; l'Associazione ha partecipato, inoltre, a eventi come il Workshop delle facoltà di design italiane a confronto, nonché mostre di documenti e prodotti sostenibili. Le iniziative sono state attuate con la partecipazione di Aziende, Patrocini (Comune di Milano, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Ministero dell'Ambiente e ADI) e numerosi Partner tra i più esperti e qualificati del settore. All'itinerario sostenibile è stata abbinata una Caccia al tesoro, nell'ambito della quale Best Up ha messo in palio, per i primi 100 questionari completati, un eco-premio.

Sportello per i cittadini sul risparmio energetico

Nell'aprile 2007 è stato attivato a Milano uno sportello, rivolto ai cittadini e consultabile gratuitamente, sul tema del risparmio energetico. L'iniziativa è svolta in collaborazione con Domotecnica, rete nazionale di specialisti del risparmio energetico, e l'associazione ChiamaMilano nel Negozio civico, sede dell'associazione.

Sportello per designer e imprese sul tema *Life Cycle Assessment e Life Cycle Design*

In occasione di Fiere ed eventi Best Up ha messo a disposizione personale specializzato per fornire consulenze su Life Cycle Assessment e Life Cycle Design a studenti, designer e imprenditori.

Centro di documentazione imprese

In occasione di Fiere ed eventi Best Up ha messo a disposizione documentazione cartacea e video relativa a prodotti e servizi selezionati per la costruzione dell'abitare sostenibile (materiali, impianti, arredi, illuminotecnica, elettrodomestici).

Mostra *Fa' la cAsa giusta*

Best Up è con Terre di Mezzo Eventi promotore e autore della Mostra *Fa' la cAsa giusta*, alla sua prima edizione alla Fiera Milano City nel marzo 2008, poi aggiornata per la manifestazione bolognese *Sana*, nel settembre 2008, e presente con un'edizione rinnovata al *Fa' la cosa giusta! 2009*.

Il primo nucleo di *Fa' la cAsa giusta!* del 2008 è stato allestito in occasione dell'edizione di *Fa' la cosa giusta!* alla Fiera Milano City, la più grande fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili in Italia, all'interno della sezione speciale dedicata all'Abitare sostenibile.

La mostra ha raccontato una "Casa Giusta" attraverso prodotti e servizi d'eccellenza selezionati per il loro design, il basso impatto ambientale, la valorizzazione dei saperi artigiani, l'utilizzo di materiali al 100% naturali o riciclati, l'accessibilità ed equità nella distribuzione dei ricavi delle vendite.

L'obiettivo della mostra è quello di far conoscere al pubblico le soluzioni già attuabili in casa e scoprire oggetti di design che uniscono bellezza, eccellenza e efficienza e presentare le tante anime della sostenibilità: dalla tecnologia fotovoltaica alla domotica, dall'autoproduzione al genius loci e al cohousing.

Con gli stessi criteri declinati su tematiche specifiche quali il benessere e il risparmio, la mostra è stata successivamente riproposta al *Sana*, il Salone Internazionale del Naturale di Bologna, a settembre 2008, e nel 2009 in occasione di *Fa' la cosa giusta!* alla Fiera Milano City.

Global Network O2 e BestUp: ecodesigner mondiali a confronto

In occasione dell'edizione 2008 del Salone del Mobile BestUp ha ospitato il Global Network O2 (di cui è partner attivo) con l'evento *System Reload* per celebrare il 20° anniversario del network, la più importante rete internazionale di eco-creativi dell'abitare sostenibile. *System Reload* vuole massimizzare le opportunità di cambiamento positivo e rapido per sostenere la creazione condivisa di un buon futuro, sia da un punto di vista sociale, sia economico e ambientale. Presso Best Up, *System Reload* ha organizzato colloqui, workshop e incontri con importanti testimoni internazionali del mondo della sostenibilità.

Convegni e tavole rotonde

Nel triennio 2007/2009 Best Up ha partecipato attivamente a numerosi Convegni e Tavole rotonde sui temi della sostenibilità legata al design e all'abitare: presso le Fiere del Sana, all'evento Perle (per le donne che cambiano) di Pesaro, alla Fondazione Ricard di Parigi, a Pescara con l'Amministrazione provinciale e l'Associazione Millimetri; con Junior Achievement per Biz Factory 2009 evento per la promozione della creatività e dello spirito imprenditoriale nella scuola.

L'Associazione ha, inoltre, affiancato alcuni dei soci sostenitori quali Comieco, Electrolux, Flos, Ikea, Valcucine durante meeting e convegni tematici.

Collaborazioni e promozione di eventi

Collaborazione con Innova.com e Federmobili alla giornata di formazione sul tema del Negozio sostenibile presso la Fiera di Rimini (maggio 2008).

Partnership al *Reuse Design Workshop* di Verona coordinato dai progettisti di Resign (agosto-settembre 2009).

Media-partner del 5° Salone della Responsabilità sociale di impresa *Dal dire al fare* organizzato dall'Università Bocconi di Milano (settembre 2009).

Partnership al *Dressed up, Critical Fashion Show* a cura di Isola della moda, sfilata di abiti e accessori secondo l'ecodesign durante la settimana della moda a Milano (settembre 2009).

Collaborazione al Convegno indetto dalla Rete italiana LCA durante la Fiera di Ecomondo a Rimini in veste di soggetto specializzato nella comunicazione sostenibile (ottobre 2009).



MEDIA/MULTIMEDIA

Dalla sua nascita Best Up è impegnata in una costante attività di dialogo e comunicazione con l'opinione pubblica per migliorare la conoscenza e la consapevolezza dei cittadini sui temi dell'abitare sostenibile.

In questo la presenza su media e multimedia è particolarmente strategica, sia per comunicare le iniziative e i progetti realizzati dall'associazione e che coinvolgono l'intera collettività, sia per rafforzare l'attività di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche della sostenibilità.

In questi due anni il rapporto con i media è stato particolarmente intenso e costante: articoli sulla stampa nazionale ed estera, riviste e pubblicazioni multimediali e cartacee, arricchimento del sito.

Il sito www.bestup.it

Nella convinzione che le nuove tecnologie rappresentino, oggi, uno dei canali fondamentali per mantenere solide relazioni con gli interlocutori e per rafforzare la propria visibilità, Best Up è presente on line sia con il sito omonimo www.bestup.it, sia con il sito della Banca dati del Circuito <http://circuitosostenibile.bestup.it>

Nel corso dell'ultimo anno il sito ha ottenuto un sensibile incremento di visibilità, confermandosi come un punto di riferimento per studenti, aziende, esperti del settore e partner di Best Up. I dati rilevati da Joomla Stats nella sola settimana del Design aprile 2009 riportano: 40.332 pagine lette.

Questo successo trova riscontro nel costante aggiornamento delle pagine, che avviene con cadenza settimanale e nella veste grafica che, coerente con lo spirito creativo e propositivo che guida l'associazione, presenta un appeal giovane, coinvolgente e di forte impatto.

Per quanto riguarda i contenuti, è stata adottata una struttura funzionale alla massima fruibilità da parte degli utenti, che valorizza al tempo stesso le attività svolte dall'associazione e le best practice in tema di sostenibilità a livello nazionale e internazionale. Il sito presenta, altresì, una sezione dedicata ai contributi che l'associazione ha raccolto partecipando a convegni, seminari e mostre, in un'ottica di massima condivisione e scambio di saperi e informazioni.

Numerosi i link con altre realtà imprenditoriali e associative, che a loro volta ospitano Best Up sui loro spazi online.

Banca dati del Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile <http://circuitosostenibile.bestup.it>

Il Circuito è nato per favorire il dialogo tra i diversi soggetti del settore, valorizzando gli aspetti della produzione e della ricerca in un'ottica sostenibile.

La costruzione della Banca dati a cui si accede dal sito di Best Up è uno degli impegni prioritari dell'associazione e ha per obiettivo la valorizzazione di produttori, consorzi, designer, negozi, distributori, associazioni, centri di ricerca e istituti universitari che fanno della sostenibilità uno degli aspetti centrali del loro operato.

La Banca dati vuole diventare uno strumento per sviluppare il sistema del "made in Italy sostenibile", coinvolgendo le realtà produttive e distributive, i soggetti istituzionali, di ricerca e formazione. Offre, inoltre, un percorso di auto-valutazione e costituisce un patrimonio di esempi virtuosi a cui ispirarsi.

L'iscrizione al Circuito è gratuita e presuppone la compilazione di un questionario che può essere integrato con una breve descrizione del proprio impegno nella sostenibilità, abbinato alla definizione di alcuni obiettivi di miglioramento da raggiungere in un periodo circoscritto.

La richiesta di iscrizione al Circuito viene vagliata dal Comitato etico-scientifico di Best Up e dagli stessi partecipanti al Circuito, in uno spirito di partecipazione e trasparenza.

Giornale *Best Up*

Registrato presso il tribunale di Milano, il *Giornale Best Up* è un periodico edito da Editrice Compositori in occasione della settimana del design e Salone del Mobile, per focalizzare contenuti e tendenze dell'ecodesign, promuovere il design responsabile attraverso le campagne, indirizzare i visitatori agli eventi e ai prodotti eco-compatibili con l'Itinerario sostenibile e la Caccia al Tesoro. Viene distribuito capillarmente in migliaia di copie nei circuiti del Fuori Salone di Milano, ma anche nelle fiere specializzate e in occasione di convegni e manifestazioni pubbliche.

Newsletter

Dal 2009 una Newsletter trimestrale viene inviata alla mailing list del Circuito e a chi ne fa richiesta sul sito. È uno strumento di aggiornamento delle attività dell'Associazione, delle imprese e degli enti sostenitori.

Best Up sui media: collaborazioni

Collaborazione con testate mensili e settimanali, specializzate e orientate al grande pubblico, quali: *Interni*, *Intramuros*, *D di Repubblica*, *Donna Moderna*,

Ottagono, Ambiente Cucina, Design Italia, Il Salvagente, Terre di Mezzo, con un'attenzione particolare all'informazione nell'ambito dell'eco-design, della bioarchitettura, del risparmio energetico, dell'ambiente e dei comportamenti eco-consapevoli (consultabili alla voce *I nostri articoli* sul sito di Best Up).

Best Up sui media: interviste e spazi dedicati

L'interesse per i temi della sostenibilità da parte di media e web è cresciuto notevolmente, ciò è confermato dai numerosi servizi e interviste sulle attività del circuito pubblicati e messi in onda da quotidiani, periodici, radio, televisioni e siti (segnalati nelle rassegne stampa sul sito di Best Up in *Dicono di noi*).

Progettazione e produzione di video

Dal 2007 sono stati prodotti i seguenti video tematici:

- ✦ *Sostenibile si può* (regia Sofia Vicenzetto, 2007) introduzione al Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile e alle tematiche dell'LCD e della responsabilità sociale e ambientale del design.
- ✦ *Produrre, progettare, vivere il sostenibile* (regia Sofia Vicenzetto, 2008) video e documentazione su prodotti e pratiche sostenibili di Bticino, Benedini House, Biosfera, Comune di Milano, Comieco, Electrolux, I Guzzini illuminazione, Luceplan, Valcucine, Provincia di Rimini Assessorati al Turismo e all'Ambiente.
- ✦ *Intervista a Michele de Lucchi* (regia Sofia Vicenzetto, 2008), in occasione dell'evento Casa Sostenibile al Sana 2008.
- ✦ *+LCD -CO2: contributi dalle scuole di design* (regia Sofia Vicenzetto, 2008) video e documentazione su elaborati didattici e tesi sul tema dell'ecodesign forniti da IUAV, Venezia; IED, Milano; Politecnico Dipartimento Indaco, Milano; Università La Sapienza, Roma.
- ✦ *Fa la casa giusta* (regia Johnny Dell'Orto, 2009) video percorso sulle sezioni della mostra nell'edizione marzo 2009 alla Fiera Milano City sul tema del Risparmio di energie e risorse.

NETWORKING

In un contesto socio-economico globale il networking, cifra stilistica di Best Up, costituisce un asset importante per la promozione e la diffusione della cultura della sostenibilità, nella volontà di far circolare ed incontrare le esperienze, le persone, le idee.

Il design - ponte fra risorse, produzione e consumo - può svolgere un ruolo propulsore per affermare e diffondere prodotti belli e godibili e modelli di benessere fondati sul rispetto delle persone e dell'ambiente.

Per questo motivo BEST UP funge da ponte di collegamento fra creativi, imprese e centri di ricerca che operano per promuovere trasparenza dei processi, eco-efficienza dei prodotti e dei servizi, consapevolezza dei comportamenti.

Best Up valorizza, stimola e collega fra loro attori affermati - che con il loro lavoro hanno aperto la strada all'eco-design - e nuove presenze.

Arcipelago Best Up

Nel tempo, Best Up ha generato nuovi punti di aggregazione e ricerca sul territorio italiano: architetti, esperti di comunicazione, formatori universitari e di LCA che hanno trovato nel Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile un punto di riferimento in sintonia con il loro operato e le loro idee. Si sono identificati nuclei territoriali al Nord, Centro e Sud Italia. Nel Veneto, lo Studio 2B di Leo Breedveld e Beatrice Bortolozzo (Analisi LCA e strategie di comunicazione ambientale); a Roma lo Studio di bioarchitettura di Sabina Santovetti; a Firenze Lilli Bacci - Eventi e comunicazione; in Abruzzo l'associazione Millimetri; in Sicilia un gruppo di associazioni territoriali che fa capo a Leontine Regine e Anna Catania dell'Università di Palermo.

Best Up e i giovani

Best Up sostiene particolarmente i Gruppi e le attività di giovani progettisti, creativi e attivatori di iniziative e start-up sul territorio italiano, fra gli altri: Laboratorio Dagad (Milano); Rifiuto con Affetto (Venezia); The Hub (Milano); Design (Faenza); Doc - Dergano Officina Creativa (Milano); Officina Isola della moda (Milano); Terre di Mezzo (Milano); A mani libere (Enna); Dismettiamola (Milano); Positive Flow/James Ennis (Milano/Dublino) etc.

Partnership

Fra i partner che hanno arricchito il cammino di Best Up: Politecnico di Milano dipartimento Indaco, Università la Sapienza di Roma, Enea, Officina Etica Consulting, Associazione Culturale Fabbrica del Vapore, Laboratorio Dagad, Design Library, Zona Tortona, Esterni, Terre di Mezzo Eventi, Legambiente, Fa' la

cosa giusta! - Salone per il consumo critico, SFC Sustainable Furnishings Council - USA, 02 System Reload, The Centre for Sustainable Design – London, Tuttobene, Triennale Milano.

Best Up e l'ape

L'ape accompagna la comunicazione di Best Up a cominciare dal sito. Simbolo di operosità e organizzazione è una specie messa a rischio dall'inquinamento ambientale e dalla corsa al profitto. Best Up si riconosce nel suo volo tra fiore e fiore nell'intento di impollinare, scambiare e nutrire se stessi e il mondo intorno. Pratica quotidiana di Best Up è mettere in contatto persone e realtà che hanno idee e progetti compatibili, bisogno di informazioni, contenuti da comunicare. Oltre ad avere seguito e promosso lo start up di imprese esemplari come Kuei (materiali ecosostenibili), creato contatti fra imprese e designer, l'associazione dal 2007 ad oggi ha svolto processi di vera "impollinazione", in ambiti spesso innovativi e inediti sono maturati sensibilità, eventi, attività sinergiche a partire dal contatto con il Circuito. Di seguito alcuni esempi:

DESIGN LIBRARY MILANO

A partire dalla serie degli *Incontri Sostenibili* ideati, organizzati e condotti da Best Up dal 2007, la stessa Design Library potenzia le attività collegate alla sostenibilità e all'ecodesign.

FABBRICA DEL VAPORE - MILANO

Il Battesimo di Best Up avviene nell'aprile 2007 alla Fabbrica del Vapore in occasione dell'evento *Posti di vista* che riunisce tutti i laboratori dell'associazione per il Fuorisalone e la settimana internazionale del design di Milano. Grazie all'incontro con Best Up gli organizzatori della manifestazione la orientano alle tematiche della sostenibilità creando eventi nell'ambito del design, arte, fotografia, media, architettura, fashion. In particolare, emergono le iniziative del Laboratorio Dagad (Umul 2008 e 2009) delle gallerie Care off e Viafarini (2009) e di Studio Azzurro con eventi multimediali.

EDITRICE COMPOSITORI - BOLOGNA

A partire dalla collaborazione di Best Up con *Ottagono* nel 2008 (servizi, inchieste e pubblicazioni speciali) orientata alla promozione dei metodi dell'LCA e dell'LCD e dell'abitare sostenibile (mobilità, illuminazione, formazione, materiali, sviluppo del territorio etc.), l'Editrice Compositori approfondisce e sviluppa un orientamento alla sostenibilità attraverso riviste, manifestazioni, e il progetto di una nuova Collana editoriale sul tema.

FA' LA COSA GIUSTA E TERRE DI MEZZO – MILANO E BOLOGNA

Con *Fa la casa giusta*, mostra-evento ideata da Best Up e Terre di mezzo-eventi, il design entra per la prima volta nel mondo del consumo critico. La mostra è presente, come già detto, a *Fa la cosa giusta 2008*, al *Sana* di Bologna e alla Fiera Milano City del 2009. Ogni edizione è declinata su temi diversi e collegata alle presenze più significative sul territorio.

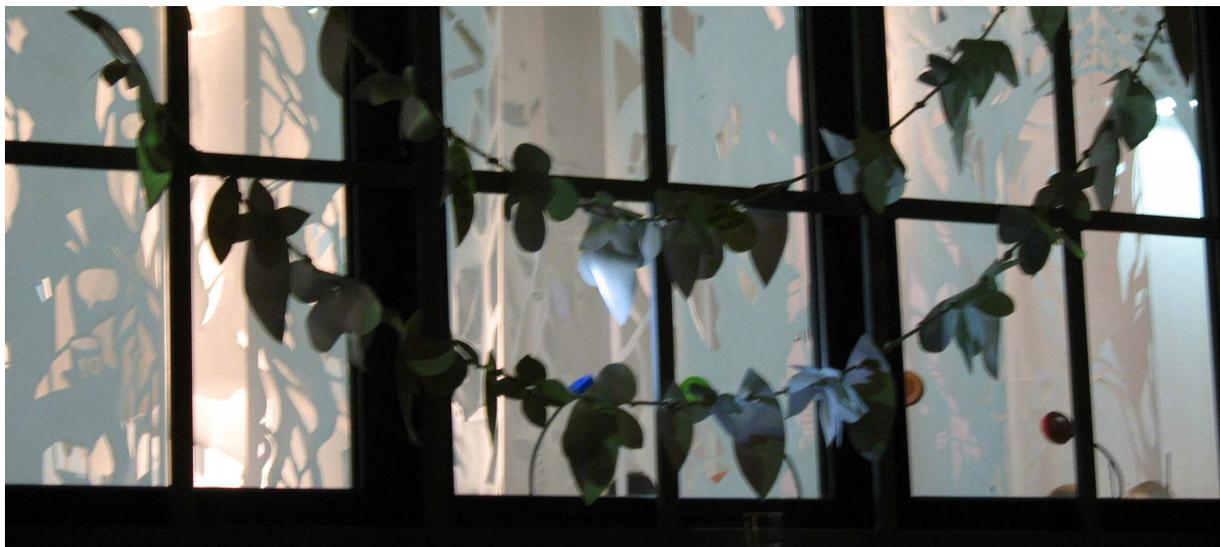
LA RETE SICILIANA: DONNE E AMBIENTE

Best Up mette in contatto alcune realtà virtuose della Regione Sicilia che non si conoscevano prima.

Sono donne attive in diverse aree sociali e progettuali, fra queste il comitato per *Fa la cosa giusta* a Palermo e l'Associazione *A mani libere* per la valorizzazione del saper fare territoriale e del lavoro femminile di Enna. Nell'area di Milazzo lavorano gli Studi di architettura di Antonia Teatino e Loredana Ferrara, attivi nella progettazione di prodotti e servizi sostenibili e nell'organizzazioni di manifestazioni culturali e promozionali. A Palermo Anna Catania, architetta e ricercatrice, organizza workshop di eco-design collegati a imprese del territorio e all'Università di Palermo.

MILLIMETRI IN ABRUZZO

In occasione della Settimana europea della sostenibilità del 2008, Best Up viene invitata dall'Associazione Millimetri (architettura, design, territorio) e dalla Provincia di Pescara. Nasce una relazione fruttuosa e solidale che si esprime in occasione del terremoto di Abruzzo e con la nascita di un nuovo nucleo dell'Arcipelago Best Up in Centro Italia.





BEST UP BILANCIO TRASPARENTE

32 FONTI DI FINANZIAMENTO E IMPIEGHI



FONTI DI FINANZIAMENTO E IMPIEGHI

Best Up è un'associazione non profit che si sostiene economicamente tramite contributi e quote associative; in linea con quanto previsto dallo statuto, l'Associazione sta, inoltre, valutando la possibilità di finanziarsi attraverso l'erogazione di servizi come ricerche, consulenze, organizzazione di eventi e mostre, collaborazione con giornali e riviste, pubblicazioni e libri.

Dal 2007 sono tante le organizzazioni, gli enti e le aziende che hanno sostenuto Best Up: Biosfera, Bticino, Camera di Commercio Milano, Comieco, iGuzzini, Ottagono Editrice Compositori, Electrolux, Flos, Federlegnoarredo, Ghenos (ufficio stampa), Ikea, Innova.com, Kuei, Luceplan, Materiavera, Provincia di Rimini Assessorati al Turismo e all'Ambiente, Richard Ginori 1735, Sabaf, Valcucine.

Attualmente i soci sostenitori sono 14: Comieco, Editrice Compositori-Ottagono, Elica, Federlegno-Arredo, Flos, Ghenos, iGuzzini, Ikea, Innova.com (Sistema Federmobili), Kuei, Materiavera, Richard Ginori 1735, Sabaf, Valcucine.

Come si ricava dal prospetto seguente, nel 2008, oltre alle quote versate dai soci, l'Associazione ha ricevuto numerosi contributi da parte di imprese a sostegno delle attività promosse e realizzate (pari al 72% delle fonti complessive), mentre nel 2009 Best Up si è finanziata solamente attraverso le quote associative.

Fonti di finanziamento

	2008	2009*
QUOTE ASSOCIATIVE	25.000	33.750
CONTRIBUTI	64.500	—
TOTALE	89.500	33.750

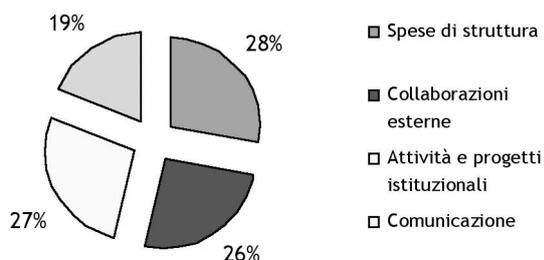
In seguito alla crisi economica e al nuovo assetto associativo (luglio 2008) Best Up ha scelto di ridurre l'importo delle quote associative, privilegiando l'estensione della rosa dei soci sostenitori e la fidelizzazione degli stessi. Nell'ultimo anno le spese di Best Up sono state così destinate: il 29% alla realizzazione delle attività e dei progetti istituzionali (pari a 12.400 euro), il 33% al funzionamento dell'organizzazione (pari a 14.500 euro), il 26% alle collaborazioni esterne e il 12% alle attività di comunicazione, in particolare all'arricchimento del sito, alla realizzazione del giornale Best Up e alla newsletter.

* I dati sono aggiornati a settembre 2009

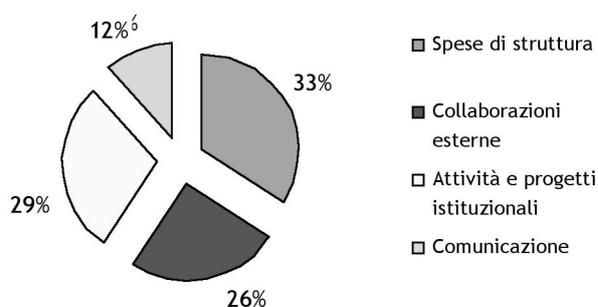
Impieghi

	2008	2009
SPESE DI STRUTTURA	17.199	14.500
COLLABORAZIONI ESTERNE	16.075	11.000
ATTIVITÀ E PROGETTI ISTITUZIONALI	17.024	12.400
COMUNICAZIONE	11.667	5.000
TOTALE	61.965	42.900

Incidenza % costi 2008



Incidenza % costi 2009



Ogni operazione in entrata e uscita avviene tramite bonifici effettuati sul conto corrente dell'Associazione aperto presso l'agenzia di Milano di Banca Etica, di cui Best Up è socia.



BEST UP CON: RINGRAZIAMENTI



Dal 2007 ad oggi Best Up ha coinvolto nelle proprie attività persone, imprese, enti, scuole che hanno contribuito alla sua crescita e affermazione.

L'Associazione ringrazia:

2007

SALONE 2007, Milano:

BTICINO, BENEDINI HOUSE, BIOSFERA, GAM EDIT, Dipartimento Indaco POLITECNICO MILANO, COMUNE DI MILANO, COMIECO, ELECTROLUX, I GUZZINI ILLUMINAZIONE, LUCEPLAN, VALCUCINE, PROVINCIA DI RIMINI Assessorati al Turismo e all'Ambiente, ARTBOOK, BIOSFERA, STUDIO 2B, STUDIO SANTOVETTI ASSOCIATI, STUDIO AZZURRO, C/O CAREOF, MACCHINAZIONITEATRALI, ALBERTO MEDA e FRANCISCO GOMEZ PAZ

INCONTRI SOSTENIBILI 2007, Design Library:

Alessandra Zamagni di ENEA Unità tecnico scientifica protezione dell'ambiente e tutela del territorio; Carlo Proserpio del POLITECNICO-INDACO di Milano; Paolo Foglia di ICEA-ANAB, Alberto Costa di BTICINO, Laboratorio materiali e aspetti ambientali di prodotto; Leo Breedveld dello STUDIO 2B, Marco Nardini della FACOLTÀ DI ARCHITETTURA VALLEGIULIA LA SAPIENZA DI ROMA; Sabina Santovetti STUDIO SANTOVETTI ASSOCIATI; Ambra Fratti, AGENZIA ALAM, Eliana Farotto COMIECO, Piergiovanni Ceregioli, I GUZZINI ILLUMINAZIONE, Alessandro Lolli, OTTAGONO, Giovanni Petrini, FALACOSAGIUSTA, Daniele Prosdocimo, VALCUCINE, Alberto Meda INDEX AWARD, Michela Diffidenti, ELECTROLUX, Claudia Donà, FONDAZIONE ADI, Paolo Righetti, LABORATORIO DAGAD, Lucy Salamanca, CONSORZIO CTM-Fair Trade, Francesca Gasparotti, SOFAR/SONEAR, Carlo Forcolini ADI, Marco Fiorentino BTICINO, Michela Diffidenti del GRUPPO ELECTROLUX, Paolo Tamborrini di DESIGN ITALIA-LIBRARY e POLITECNICO DI TORINO, Carlo Proserpio del Dip. INDACO POLITECNICO DI MILANO, Leo Breedveld dello STUDIO 2B, SIMAPRO, Alessandro Sarfatti di LUCEPLAN, Gabriele Centazzo VALCUCINE, Daniele Prosdocimo Valcucine, Pierfrancesco Savona di BIOSFERA, Barbara Bonori di COMIECO, Bruno Stucchi di IVV, Laura Molla di FEDERMOBILI

2008

SALONE 2008, Milano:

STUDIO 2B, EDITRICE COMPOSITORI, OTTAGONO, ESTERNI, FA' LA COSA GIUSTA!, ADI, BTICINO, COMIECO, IGUZZINI, IKEA, FLOS, LUCEPLAN, SABAF, VALCUCINE, ARTBOOK, LITORAMA, Ezio Manzini, MARAVEE, MATHIAS, TOTEM, KUEI, VALCUCINE; UNIVERSITÀ E DIPARTIMENTI DI DESIGN: VALLE GIULIA LA SAPIENZA, CAMERINO, NAPOLI, PALERMO, IUAV DI VENEZIA, POLITECNICO DI

MILANO E DI TORINO, IED, Francois Jegou, SCUOLA POLITECNICA DI MILANO, ACCADEMIA DI BRERA, NABA, ISIA DI FIRENZE; NETWORK INTERNAZIONALI: O2 GLOBAL NETWORK, SYSTEM RELOAD, SEED FOUNDATION, LONDON

FA LA CASA GIUSTA 2008, Fiera Milano City:

LABORATORIO CONTROPROGETTO, ISOLA SHOWROOM, LUSH, PROGETTO METAMORPHOSI, SPAZIO ROSSANA ORLANDI, CHIMITAL E DI EMME, INDESIT COMPANY, BUDERUS, VALCUCINE, OFFICINA NATURAE, COOPERATIVA CHICO MENDES-CTM Altromercato, LUCEPLAN, POSITIVEFLOW, KESSEL, INNESTO SOCIALE, SARTORI AMBIENTE, SUNTEK, GALLI LEGNAMI, COOPERATIVA SOCIALE ARTIMESTIERI, TOTEM, ECOCOMUNICAZIONE, OSRAM, UTE, ASA-PLAB, IMAGO MUNDI, WELEDA, FRANCO CECCOTTI, ON FUTON, AI CANAPAI, BTICINO, SOFAR/SONEAR 100% human design, CRISTIANI - PAVIMENTI D'AUTORE

FA LA CASA GIUSTA 2008, Sana Bologna :

VALCUCINE, ELICA, BALLARINI, LOFRA, LAST MINUTE MARKET, SIGMA, SUPERMERCATI, LABORATORIO CONTROPROGETTO, RIGONI DI ASIAGO, POSITIVEFLOW, ELECTROLUX ZANUSSI ITALIA, LUSH ITALIA, FRANCOCECCOTTI, ARCH. ROSSETTI LWB ITALIA, BUDERUS, CASACLIMA, ZUCCHETTI, TESSILE & SOSTENIBILITA', ATENA, AICANAPAI, ISOLA SHOWROOM, BTICINO, CTM ALTROMERCATO, CLAUDIA ALPAGO-NOVELLO, PLINIO IL GIOVANE, RESIGN, LUCEPLAN, WARLI, TOTEM, A MANI LIBERE, MARAVEE/KUEI, AP LEGNO, KUBEDESIGN - IDEE DI CARTONE, FALEGNAMERIA BEVILACQUA, DILMOS, CRISTIANI PAVIMENTI, FLOWERS, GRIGIANTE CASA BIO, ZILLA DESIGN

2009

SALONE 2009, Milano:

COMIECO, EDITRICE COMPOSITORI-OTTAGONO, FEDERLEGNO ARREDO, FLOS, GHENOS, IGUZZINI, IKEA, INNOVA.COM (Sistema Federmobili), KUEI, MATERIAVERA, SABAF, VALCUCINE, CONJUGI EGER, FOC, HEWLETT PACKARD, KRIPTONITE, LUCEPLAN, LUSH, Ezio Manzini, RESIGN, RICOSE-ECOCOMUNICAZIONE, WARLI, ZEUS, ASSOCIAZIONE CULTURALE FDVLAB-LABORATORI FABBRICA DEL VAPORE, DESIGN LIBRARY, ESTERNI, LABORATORIO DAGAD, OFFICINA ETICA, OTTAGONO, SPAZIO ROSSANA ORLANDI, STUDIO 2B, TUTTOBENE, LA TRIENNALE MILANO, ZONA TORTONA, DISMETTIAMOLA, THE HUB MILANO, ILEX con Deanna Richardson e Sabina Santovetti STUDIO SANTOVETTI ASSOCIATI, INDACO-POLITECNICO DI MILANO, James Ennis-POSITIVE FLOW, LUNEDÌ SOSTENIBILI, MATREC, Associazione MILLIMETRI, PUBLINK-RIFIUTO CON AFFETTO, RESIGN, SFC (Sustainable Furnishings Council), TERRE DI MEZZO, WHOMADE, ZOES

INCONTRI SOSTENIBILI 2009, Design Library Milano:

FACOLTÀ DEL DESIGN, DIPARTIMENTO INDACO POLITECNICO di Milano, docenti architetti Marisa Galbiati e Andrea Manciaracina, STUDIO 2B Beatrice Bortolozzo,

I CERCHI DI GRANO-STORE Manuela Gatti, IKEA Riccardo Giordano, GRUPPO LEADER FEDERMOBILI, INNOVA.COM, Luca Fois DESIGNPARTNERS; Beniamino Saibene ESTERNI; Licia Marelli, Edoardo Perri, Dario Riva DOC Dergano Officine Creative; Alberto Masetti THE HUB Milano, Paolo Rosa ASSOCIAZIONE FABBRICA DEL VAPORE, Patrizia Brusarosco per C/O CAREOF, VIAFARINI e DOCVA, Milano, Fabrizio Tironi FLOS; Piergiovanni Ceregioli IGUZZINI ILLUMINAZIONE; Alessandro Bessi BTICINO, Cinzia Ferrara, presidente APIL, Francesco Iannone, Consuline Studio, Luciano Pagani, Studio Pagani&Perversi

FA LA CASA GIUSTA 2009, Fiera Milano City:

LINUX, LABORATORIO DAGAD Milano, LEGAMBIENTE LOMBARDIA Milano, TERRE DI MEZZO Milano, SABAF, Ospitaletto (Bs), LUCEPLAN spa, HAVELLS SYLVANIA ITALY s.p.a., ELICA, IGUZZINI ILLUMINAZIONE, BTICINO, I CERCHI NEL GRANO - GATTI Spa, Milano, BOSCH ELETTRODOMESTICI, Milano, MATERIAVERA, Milano, BUDERUS Spa, Assago (MI), A.P.LEGNO srl, Roma, TREND GROUP SpA, Vicenza, A4ADESIGN, Milano, FANTECHI TAPPETI Srl, Rignano sull'Arno (Fi), L.W.B., Bonirola di Gaggiano (Mi), VARIÈR FORNITURE Srl, Dormelletto (No), ZUCCHETTI RUBINETTERIA Spa, Gozzano (NO), TOTEM Snc, Milano, KUEI, ON FUTON, Milano, FALEGNAMERIA ECOLOGICA BEVILACQUA, Milano, PEDANO, Milano, GRIGIANTE CASA BIO, Dueville (Vi), BIALETTI INDUSTRIE Spa con GIRMI, Coccaglio (Bs), ORTINCONCA, Milano, INNESTO SOCIALE, POSITIVEFLOW, DOC DERGANO OFFICINA CREATIVA, Milano

CONTROPROGETTO snc, BAGIGI Srl, DILMOS, Milano, RESIGN, Faenza (RA) "PROGETTO METAMORFOSI", Calcata (VT), CHENNA spa, A MANI LIBERE, Enna, LAST MINUTE MARKET Srl, EATALY, ASAPLAB, MOVIMENTO PER LA DECRESCITA FELICE, COHOUSING VENTURES, Milano, JIGSAW PLACE Srl, Milano, importatore di BROMPTON, ESTERNI, Milano, ROADSHARING.COM, Firenze, MULTIPLICITY.LAB, Milano, KRIPTONITE, Milano, BOOKCROSSING Italy, PUBLINK, RIFIUTO CON AFFETTO, Venezia

Si ringrazia Officina Etica Consulting per il supporto metodologico e la redazione del documento; Elena Leoni per l'impaginazione. Milano, settembre 2009



www.bestup.it

