



da dove-per dove

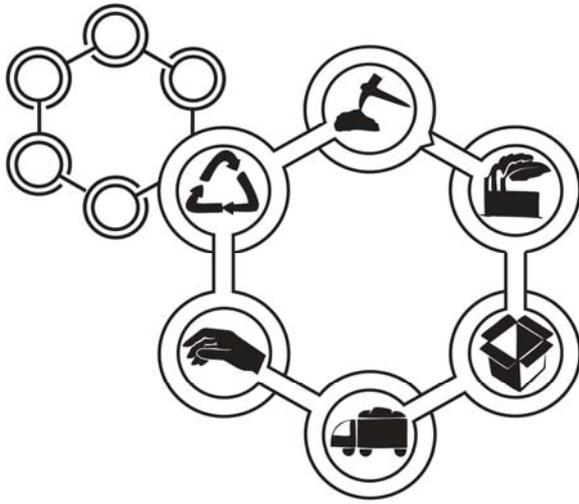
Un GRAZIE particolare a:

ADI, Alam, Banca Etica, Benedini Associati, Biosfera, Bticino, Caimi Brevetti, Camera di Commercio Milano, Chiamamilano, Comieco, Comune di Milano, Design Italia, Design Library, Electrolux, Esterni, Fabbrica del Vapore, Federmobili, Gamedit, Gruppo Masotina, IGuzzini, Innova.com, IRcCOS, Luceplan, Luisa Cevese, Ministero dell'Ambiente, Politecnico di Milano Dip. Indaco, Provincia di Milano, Provincia di Rimini, Regione Lombardia, Studio Bergmann, Token Studio, Valcucine, Zona Tortona
e a tutti i professionisti e amici con Bestup nel "circuito per l'abitare sostenibile" dai suoi primi passi.

Maturi per una progettazione consapevole

Il design italiano ha ormai una storia ricca e consolidata, unita a un innegabile riconoscimento internazionale. Ma il presente impone di andare oltre la posizione raggiunta per esplorare fattori nuovi, emergenti, globali che rinnovino interesse culturale ed economico. E' necessaria una svolta d'indagine e di comunicazione, che valorizzi gli aspetti della produzione e della ricerca in un'ottica sostenibile, capace di

coinvolgere tutti i protagonisti della filiera: dagli imprenditori, ai designer, agli operatori del *trade* e della comunicazione fino agli acquirenti che devono essere dotati di strumenti di scelta e di orientamento attendibili, rassicuranti e stimolanti. E'ormai accertato che l'evoluzione di una società civile sia caratterizzata, anche, dalla percezione che le persone hanno **dell'integrità dell'ambiente e di una rinnovata**



qualità della vita che comprenda il rispetto delle persone e del pianeta. Le chiavi di lettura e di intervento che Best Up (informazioni e documenti programmatici sul sito www.bestup.it) propone, ritenendole necessarie per

dell'arredamento e dell'edilizia, Best Up si propone di contribuire alla divulgazione di un nuovo modo di apprendere, crescere, rinnovare processi, comportamenti e prodotti nell'ottica della **"perfettibilità"**: l'importante è cominciare! ...e per andare avanti meglio creare alleanze! . Il passaggio a un modello di sviluppo sostenibile presuppone **eco-efficienza dei processi e dei prodotti e comportamenti rinnovati**: il design, ponte fra risorse, produzione e consumo, può svolgere un ruolo determinante per affermare e diffondere prodotti belli e godibili e modelli di benessere fondati sul rispetto delle persone e dell'ambiente. La base del confronto è individuata nell'analisi del ciclo di vita (LCA): infatti ciò che contraddistingue l'approccio



un'autentica **innovazione** del settore sono: il **"Made-in-Italy sostenibile"** che significa valorizzazione e rilancio delle risorse locali in un'ottica sostenibile al fine di favorire lo scambio culturale ed economico con gli altri Paesi del Mondo; la **diffusione dell' LCA** (Life Cycle Assessment), ovvero l' analisi del ciclo di vita dei prodotti, termine di riferimento comune a tutta la filiera del design; infine la creazione di un **Circuito dell'abitare sostenibile** che colleghi e valorizzi attori e azioni sostenibili. Creando momenti di confronto, formazione, cooperazione e scambio nell'ambito del design,

sostenibile al prodotto di design è la sua sistematicità; le qualità sostenibili non sono leggibili al primo sguardo (non esiste un'estetica della sostenibilità) e vanno invece rapportate ai vari passaggi del "ciclo di vita", quello che comincia col reperimento delle materie prime per finire con la dismissione e/o il riuso. Questa modalità, trasversale a ogni area merceologica, è di interesse comune a tutti gli attori del sistema-design e segna la differenza sostanziale fra il design di un prodotto e l'eco-design.

LE AZIONI DI BEST UP

Circuito dell'abitare sostenibile

La costruzione del **circuito dell'abitare sostenibile** è uno dei nostri impegni prioritari: per valorizzare i produttori, consorzi, designer, negozi, distributori, associazioni, centri di ricerca, istituti universitari che fanno della sostenibilità uno degli aspetti centrali del loro operato. Il sito www.bestup.it si sta conformando con una sezione dedicata, divisa per voci (le aziende, i designer, etc) e impostata con un format-scheda che verrà inviato per essere compilato e accessoriatato con un testo descrittivo e alcune immagini e con la dichiarazione responsabile di volere raggiungere migliori risultati nel corso di un determinato periodo. L'accettazione delle presenze nel circuito verrà vagliata dal Comitato scientifico e dagli stessi partecipanti al Circuito in uno spirito di partecipazione e trasparenza.



L'Arcipelago Best Up

In questi ultimi mesi Best Up ha generato nuovi punti di aggregazione in Italia: architetti, esperti di comunicazione e formatori universitari ed LCA che hanno trovato nel circuito dell'abitare sostenibile un punto di riferimento in sintonia con il loro operato e le loro idee. A oggi si sono già formati due gruppi, uno nel Veneto con sede a Mogliano Veneto e uno nel Lazio con sede a Roma. Le due realtà intendono così rafforzare le azioni già avviate, valorizzare risorse umane e produttive, saperi e momenti di scambio nelle aree di loro pertinenza. Nel Veneto, Leo Breedveld e Beatrice Bortolozzo dello Studio 2B: il primo dottore in chimica e scienze ambientali, professore a contratto al Dipartimento di scienze ambientali di Cà Foscari a Venezia, uno dei maggiori esperti di LCA in Italia e la seconda, laureata in economia aziendale e con esperienze pluriennali nel marketing e nella comunicazione, si propongono di creare con Best Up corsi di formazione LCA e azioni di sensibilizzazione. A Roma Sabina Santovetti, architetto specializzata in ambito eco-sostenibile e formatasi negli Stati Uniti, con Marco Nardini, designer e docente di disegno industriale presso la Facoltà Vallegiulia di Roma La Sapienza, stanno organizzando il Workshop "+LCA-CO2" all'interno della stessa università. Parallelamente i due professionisti romani, occupandosi di formazione e progettazione, stanno lavorando per coadiuvare le imprese del settore edilizia-design-arredo del centro Italia affinché si attivino e impegnino maggiormente nell'ambito di un processo produttivo sostenibile.

Gli “Incontri sostenibili”

Organizzati da Best Up con il patrocinio dell'ADI, in collaborazione con Design Library e Design-Italia, stanno creando un nuovo spazio di confronto e sinergia nell'ambito dell'abitare sostenibile. Dopo il primo incontro del 19 giugno (“Made-in-Italy sostenibile? Si può parlare di innovazione senza affrontare design e produzione in termini di sviluppo sostenibile?") anche il secondo Incontro del 9 ottobre sul tema “Comunicare la sostenibilità” ha registrato molti interventi significativi e una grande partecipazione di pubblico. Il tema del terzo incontro, che sarà: “Parametri del sostenibile e certificazioni, esperienze a confronto”, è previsto per l'11 dicembre prossimo. A questi seguiranno altri appuntamenti nella convinzione che incontrarsi, conoscersi, simpatizzare, scambiare esperienze e creare alleanze sia parte del “fare” sostenibile.



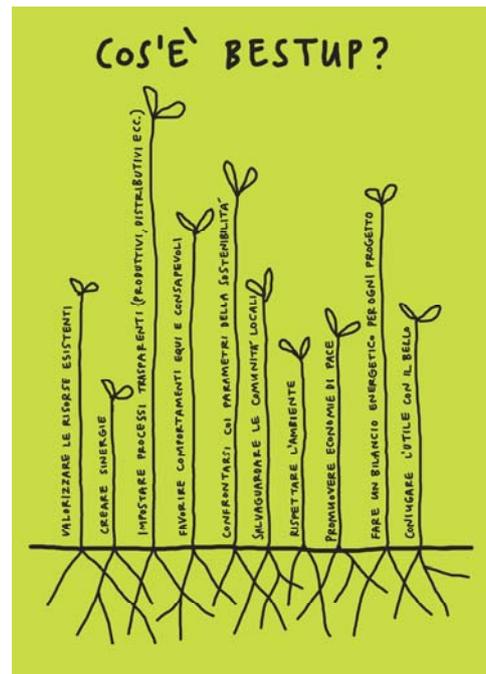
La comunicazione: dall'informazione alla formazione.

Da che è nata la nostra iniziativa (aprile 2007 durante la settimana del design a Milano) abbiamo seminato molto: relazioni, articoli sulla stampa nazionale ed estera, ampliamento del sito, progetti con Enti, Istituzioni universitarie e di ricerca, nuove iniziative in corso o in via di definizione (come una mostra itinerante sull'abitare sostenibile dedicata al grande pubblico o corsi di formazione sull'LCA per bambini e ragazzi delle scuole primarie e medie). A Best Up sono stati affidati anche due nuovi spazi editoriali: con rubriche fisse su Ottagono e Ambiente Cucina si affrontano di volta in volta gli esempi eccellenti della produzione sostenibile e se ne racconta il percorso. Clara Mantica e Giuliana Zoppis continuano parallelamente le loro collaborazioni alle principali testate mensili e settimanali del settore (Interni, Intramuros, D di Repubblica, Donna Moderna, Il Salvagente), dove privilegiano l'informazione nell'ambito dell'eco-design, della bioarchitettura, del risparmio energetico, dell'ambiente e dei comportamenti eco-consapevoli e virtuosi. Inoltre, dal gennaio 2007, Giuliana Zoppis è membro dell'Osservatorio ADI Index.

QUELLO CHE ABBIAMO FATTO

Attività di Best Up dal settembre 2006 al dicembre 2007:

- **Best Up** circuito dell'abitare sostenibile
- www.bestup.it
- Circuito sostenibile al Fuorisalone 2007
- Sito del Circuito sostenibile al Fuorisalone 2007
- Arcipelago Best Up
- Giornale Best Up – per il Salone del Mobile 2007 (35000 copie) - Falcosagiusta Fiera Milano, aprile 2007 (2000 copie) - Sana Bologna, settembre 2007 (3000 copie) - Festival Perle Pesaro, settembre 2007 (1500 copie) - Ecofest Roma (1000 copie) ottobre 2007-Yoga Village Comune di Milano ottobre 2007 (1000 copie)- Ecomondo Rimini, novembre 2007 (1000 copie) - Palermo Design Week con Dipartimento di Design novembre 2007 (500 copie).
- Chiamamilano (periodico della rete civica omonima in 60.000 copie, con allegata la mappa del Circuito sostenibile a cura di Best Up). Abbiamo organizzato nel negozio civico dell'associazione lo sportello del Risparmio energetico con Domotecnica (aprile 2007).
- Falcosagiusta, fiera del consumo critico, aprile 2007 (altro sportello del Risparmio energetico).
- Infopoint sul design sostenibile durante il salone 2007 (il principale alla Fabbrica del Vapore).
- INCONTRI SOSTENIBILI in Design Library: Made in Italy sostenibile?- giugno 2007; Comunicare la sostenibilità-ottobre 2007; LCA, parametri e certificazioni-dicembre 2007. In collaborazione con Design Library, Design-Italia e col patrocinio di ADI.
- con SANA i video: "Sostenibile si può" e "La casa semplicissima-



intervista all'arch. Michele de Lucchi" (regia Sofia Vicenzetto).

- convegni e tavole rotonde a Bologna (Sana, "Another point of view"); PESARO ("Mi ambiente", con Assessorato Ambiente e Pari Opportunità della Provincia); PALERMO ("more E less: nuovi stili di vita e di consumo", col Dipartimento di Design della Facoltà di Architettura); a PORTO ROSE-Croazia ("Realtà di consumo per il risparmio energetico", con Domotecnica).
- Rubriche: Ottagono e Ambiente Cucina (che si vanno ad aggiungere alla rubrica "Sostenibile" su Interni, ad articoli tematici su Intramuros, Casaidea/Donna Moderna; D e Dcasa di Repubblica, Il Salvagente)
- Dip. Design, Facoltà La Sapienza di Roma, docente Marco Nardini con la collaborazione di Sabina Santovetti: progetto +LCA-CO2.
- Fondazione Cariplo per una Campagna di educazione ambientale ("Il negozio come ponte fra produzione e consumo") con IRcCOS/CNR e Innova.com - Federmobili

QUELLO CHE FAREMO

- sito www.bestup.it: aggiornamenti, news, link, selezione editoriale
- **Circuito dell'abitare sostenibile** in formato web e cartaceo (annuario-catalogo): censisce e collega i diversi attori dell'universo sostenibile, dalle imprese ai professionisti, ai media, alle associazioni, enti, scuole, negozi etc. Si concentra sul made-in-Italy sostenibile per allargarsi tramite link, integrazioni e collaborazioni, con il panorama internazionale. Il circuito mostra le eccellenze, gli ESEMPI (importanza dei modelli di riferimento), ma permette a chi comincia di partecipare con la promessa di migliorare.
- **Animazione e formazione** per le

scuole - di diverso ordine e grado - sul "Ciclo di vita del prodotto"

- **Progetti mirati al trade:** "LCA del negozio, LCA nel negozio". Operatori della distribuzione e negozi sono un tramite nevralgico fra produzione e consumo
- **Salone 2008:** tema portante "+ Lcd - CO2 a che punto sei?" : eventi nel Fuorisalone per sensibilizzare al ciclo di vita del prodotto in collaborazione con Best Up Roma e Università La Sapienza di Roma Valleggiulia. **Giornale Best Up** a lunga durata (si rinnova cammin facendo, è progettato tenendo conto del suo ciclo di vita). Tema centrale: LCA e Mappa-percorso fra gli eventi sostenibili in formato web e cartaceo, aggiornato in tempo reale.



- **Servizi di comunicazione:** giornalismo e organizzazione eventi, convegni, incontri (in fase di progetto la mostra itinerante "Fa-la-casa-giusta, Le stanze delle scelte sostenibili" con Falacosagiusta e Legambiente)
- **Servizi di valutazione LCA** per imprese, professionisti ed enti in collaborazione con istituti specializzati
- **Progettazione e produzione video** (documentari e video personalizzati per valorizzare processi e prodotti)