



circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

via Gentilino 6  
20136 Milano  
[www.bestup.it](http://www.bestup.it)  
[info@bestup.it](mailto:info@bestup.it)

COMUNICATO STAMPA settembre 2009

## BEST UP E DRESSED UP: PERCHÈ BEST UP ADERISCE A DRESSED UP COME MEDIA PARTNER

*In comune c'è l'Up: postilla che segnala la voglia di fare, volare, saltare in alto, svegliare, costruire... Moda e design sono due aree da cui è cruciale partire per reimpostare modelli di progettazione, produzione e stili di vita sostenibili che tengano conto della responsabilità sociale e ambientale di chi progetta, di chi produce, di chi vende, di chi comunica.*

Per Best Up la sostenibilità è un insieme fatto di persone, spazi, prodotti, servizi, visioni e relazioni che tendono a creare un mondo Bello, Equo e SosTenibile (**BEST**). Dal 2007 abbiamo scelto di essere in questo percorso con il nostro patrimonio di conoscenze sul design, di confrontarci con il resto della società e agire (**UP**).

### Life Cycle Design

Il fondamento delle azioni di Best Up è nella convinzione (provata) che il design, in quanto ponte fra risorse, produzione e consumo, può svolgere un ruolo determinante per favorire il passaggio ad una società sostenibile; affermando e diffondendo, attraverso prodotti e servizi - belli e godibili - modelli di benessere fondati sul rispetto delle persone e dell'ambiente. Il Life Cycle Design (LCD) è il metodo da adottare; significa considerare fin dal progetto tutte le fasi del prodotto seguendo l'indicazione "dalla culla alla culla" che vuole dire che nulla si spreca, tutto si trasforma per dare nuova vita e opportunità. Ciò che contraddistingue l'approccio sostenibile al prodotto di design è la sua sistematicità; le qualità sostenibili non sono leggibili al primo sguardo (non esiste un'estetica della sostenibilità) e vanno invece rapportate ai vari passaggi del "ciclo di vita", quello che comincia col reperimento delle materie prime per finire con la dismissione e/o il riuso. Questa modalità, trasversale a ogni area merceologica, è di interesse comune a tutti gli attori del sistema-design e segna la differenza sostanziale fra il design di un prodotto e l'eco-design. Il design ha già dimostrato che si può lavorare insieme per fornire meccanismi di vita sostenibile,

prodotti e servizi eco-compatibili. Il design è al cuore del problema e della soluzione: più si progetta in un'ottica sostenibile meno si danneggia l'ambiente. Da qua nasce la campagna “ + Life Cycle Design – CO2 ” che viene declinata ogni anno su nuovi contenuti.

### **Vademecum “Sei sicuro di non essere sostenibile?”**

Best Up è presente con una propria postazione presso l'evento Dressed Up per condividere l'ultimo strumento che ha messo a punto per l'autovalutazione del proprio lavoro progettuale e produttivo in ottica sostenibile. Si tratta del Vademecum “Sei sicuro di non essere sostenibile?” scaricabile dal sito

E' stato realizzato da Best Up in collaborazione con 2B e Officina Etica Consulting per fornire un manuale ragionato di idee e informazioni pratiche che aiutino a liberare la creatività sostenibile. Il titolo vuole stimolare una presa di coscienza in coloro che - studenti, professionisti o imprese - pensano che intraprendere un percorso sostenibile sia difficile se non impossibile. Il criterio del Vademecum di Best Up si basa sull'assumere l'LCD, Life Cycle Design e il DeF, Design for Environment come approccio orientato alla riduzione dell'impatto ambientale di un prodotto attraverso una progettazione attenta a ogni fase del suo ciclo di vita. Se l'LCD è la piattaforma di approccio, la LCA è lo strumento basilare. Il Vademecum è uno strumento utile e propositivo, che non vuole porsi né come una guida alla normativa esistente, né come una panoramica dei requisiti delle certificazioni ambientali e sociali. Bensì come un vero e proprio “accompagnamento” all'ecodesign per chi è curioso, per chi vuole iniziare e non sa come, per chi vuole stupirsi scoprendo che qualcosa di sostenibile l'ha già fatto e non lo sapeva, per chi vuole approfondire, ma anche per chi ha grandi progetti e visioni.

Per informazioni

[info@bestup.it](mailto:info@bestup.it)

[www.bestup.it](http://www.bestup.it)