



circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

**via Gentilino 6
20136 Milano
www.bestup.it
info@bestup.it**

Settembre 2009

BEST UP ha un RAPPORTO SOCIALE!

A conferma della sua vocazione alla sostenibilità ambientale e sociale, Best Up circuito per la promozione dell'abitare sostenibile presenta il Rapporto Sociale 2008-2009 al Salone della Responsabilità Sociale di Impresa "Dal dire al fare", presso l' Università Bocconi il 29 e 30 settembre a Milano

Best Up (Bello Equo e Sostenibile) è un'associazione non profit che promuove l'abitare sostenibile e l'ecodesign attraverso iniziative editoriali, progetti formativi, mostre, fiere, incontri, che favoriscono il dialogo e la condivisione di conoscenze ed esperienze tra gli attori del settore.

Accessibilità e valorizzazione delle competenze e dei saperi, etica delle relazioni, solidarietà, sobrietà e stili di vita sostenibili sono i valori a cui Best Up si ispira nei rapporti con gli *stakeholder* e nel perseguimento della sua missione, che può essere così declinata:

- Divulgare i principi e le pratiche della sostenibilità attraverso il *Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile*
- Diffondere il concetto di sostenibilità come fattore distintivo e competitivo con particolare attenzione per il Made in Italy
- Promuovere occasioni di diffusione culturale, informazione e networking
- Valorizzare relazioni, risorse e competenze di soggetti pubblici e privati che operano affinché il vivere quotidiano e l'abitare siano in sintonia con la salvaguardia dell'ambiente e la tutela delle persone

L'Associazione si configura come un sistema "a fiore": al centro i responsabili della pianificazione strategica, dei contenuti scientifici e del coordinamento delle attività (Consiglio Direttivo, Comitati tematici, Comitato etico-scientifico); più esterni i Soci sostenitori, i Soci onorari, i partner e tutti i soggetti che prendono parte attivamente ai programmi e alle iniziative.

Le aree di attività strategiche di Best Up sono cinque: EDUCATIONAL, EVENTI, MEDIA/MULTIMEDIA, NETWORKING, PROCESSI DI SOSTENIBILITA' che presuppongono il dialogo e il confronto costante con una serie di interlocutori o *stakeholder*.

PERCHE' IL RAPPORTO SOCIALE

Il Rapporto Sociale 2008-2009 di Best Up vuole offrire a tutti gli stakeholder una rendicontazione puntuale per condividere il cammino compiuto finora dall'associazione: un percorso reso possibile dalla passione e dall'impegno di quanti – soci, imprese, partner, sostenitori – hanno contribuito a trasformare i valori ideali in progetti e risultati.

La responsabilità nei confronti delle persone e delle organizzazioni che sostengono e condividono i progetti di Best Up, nonché la volontà di fornire un'immagine chiara e trasparente dell'operato dell'associazione, hanno fatto emergere l'esigenza di produrre un documento capace di rendere conto dei risultati raggiunti.

Il Rapporto sociale di Best Up è articolato in tre parti:

- 1) il Profilo di Best Up, che definisce l'identità dell'organizzazione, la missione, la governance, le attività presenti e gli impegni futuri")
- 2) Best Up 2008-2009, in cui si descrivono i progetti e le attività a cui l'organizzazione si dedica
- 3) Best Up Bilancio trasparente, che illustra i risultati della gestione, analizzando le fonti di finanziamento e gli impieghi

Il documento è frutto della collaborazione con Officina Etica Consulting (www.officinaetica.it) società di consulenza strategica nel campo della sostenibilità e filantropia, che ha offerto a Best Up il proprio supporto nell'ideazione e nella predisposizione dello stesso.

info@bestup.it

www.bestup.it

<http://circuitosostenibile.bestup.it/>

