

ambiente cucinaday 2011

7° INCONTRO
TRA I PROTAGONISTI DEL MADE IN ITALY

COMUNICARE VALORE NELL'ERA 2.0

Social network, web 2.0 in grande espansione, carta stampata in difesa, offerta televisiva sempre più frammentata tra reti nazionali, commerciali e pay TV: per chi produce beni durevoli l'arena competitiva dal punto di vista delle scelte di comunicazione diventa ancora più complessa. E per orientarsi nella nuova giungla dell'informazione cresce il bisogno di competenza da parte del consumatore, tanto più quando appropria l'acquisto di un bene-progetto come la cucina.

L'esplosione dei social network e del web 2.0 è stato l'elemento di forte discontinuità nelle strategie di comunicazione delle imprese. Il protagonismo del cliente finale sulla scena della comunicazione e dell'informazione, non più solo come fruitore di informazioni ma come creatore delle stesse, aumenta la sua capacità di influenzare le scelte, nello scambio tra utenti, e pone le imprese di fronte a un mutato interlocutore. Ma pone anche una serie di questioni irrisolte: come possono le imprese inserirsi in questo circuito informativo mantenendo una posizione trasparente? Qual è il livello di autorevolezza dei contenuti dei "consumatori-autori"? E quale il rapporto tra media tradizionali, imprese, lettori-utenti? Ambiente Cucina Day, giunto alla settima edizione, propone un percorso che mette al centro alcune riflessioni sul ruolo della comunicazione nella catena del valore, partendo da una disamina delle domande emergenti di informazione, per cercare poi di capire come utilizzare al meglio gli strumenti del web. Concludendo con l'analisi dell'anello finale della catena del valore, che ancora costituisce la fase determinante nel processo di scelta, oggi da ripensare proprio in funzione dei nuovi mezzi di comunicazione: il punto vendita.

1 MARZO 2011 ORE 14-18

IL SOLE 24 ORE SALA COLLINA



GRUPPO 24 ORE

PROGRAMMA

14.00 Welcome coffee e registrazione partecipanti

14.30 APERTURA DEI LAVORI

Raffaella Razzano, direttore di Ambiente Cucina

Patrizia Copat, presidente Gruppo Cucine-Assarredo

INTRODUZIONE E SCENARIO MACROECONOMICO

Mattia Losi, direttore editoriale Business Media, Gruppo 24 Ore

PRIMA SESSIONE

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

LA DOMANDA DI INFORMAZIONE DEL CITTADINO CONSUMATORE

Diego Martone, Swg

IL MARKETING DEL WEB 2.0

CHE COSA CAMBIA, COME CAMBIA, CHE COSA FARE

Gianluca Brugnoli, Ricercatore Indaco

Facoltà del Design del Politecnico di Milano

TAVOLA ROTONDA

Diego Martone

Gianluca Brugnoli

Daniele Prosdocimo (Valcucine)

Daniele Lago (Lago)

Milvio Zaccariotto (Mediastudio)

SECONDA SESSIONE

COME CAMBIA IL LUOGO DELLA RELAZIONE

IL PUNTO VENDITA TRA VALORE PERCEPITO E VALORE REALE

Paolo Lucchetta, Retail Design srl

TAVOLA ROTONDA

Paolo Lucchetta

Lorenzo Pascucci (Arredo Più)

Mario Franzino (BSH elettrodomestici)

Maurizio Gentili (Scic)

Chiusura dei lavori e Aperitivo

VIA MONTE ROSA 91, MILANO

In collaborazione con

GRUPPO CUCINE
ASSARREDO
FEDERLEGNOARREDO



RSVP

Segreteria organizzativa:

Lorena Villa

lorena.villa@ilssole24ore.com