

ACADEMY DI EINDHOVEN
con la Fondazione olandese del
Design a 5 minuti a piedi dalla
Cascina via Friuli 26 / Studio Zeta

OSTELLO E MOSTRA
MADE IN CASAFACILE



CONSORZIO
CANTIERE
CUCCAGNA

BEST
bello equo sostenibile
UP

opening 16 aprile ore 18
17-22 aprile dalle 11 alle 21
via Cuccagna angolo Muratori



GOODDESIGN

LAVORARE BENE / ABITARE MEGLIO

2012

INFO&PRESS POINT
GOODDESIGN

LAMPIONE SOLARE
A LUCE FOTOVOLTAICA
design Vinaccia per Pulsar

L'ATELIER
DELL'INNOVAZIONE
DI ADI LOMBARDIA

UN POSTO A MILANO
LA NUOVA TRATTORIA-
BAR DI PUBLIC DESIGN
FESTIVAL

LA BOTTEGA
ALIMENTARE
A FILIERA CORTA

BEST UP TAVOLO
DELLA SOSTENIBILITÀ
E LIBRERIA ABOOK

CICLOFFICINA RIPARA
LE BICI NEL CONTAINER

CALENDARIO DEGLI EVENTI

18 APRILE, ORE 18.30
Walk Show, percorso guidato con Urban
Experience&Public Design Festival, da piazza
Medaglie d'oro uscita MM3 con audiocuffie e
smart phone (per iscrizioni saraseravalle@
gmail.com)

18 E IL 21 APRILE, ORE 18
incontri con i designer e i progettisti
internazionali di **Impossible Living**

20 APRILE, TUTTO IL GIORNO
il **Sustainable Solution Tour** (in
collaborazione con The Hub e Worldfavor)
farà le riprese video per il docu-film che andrà
alla UE di Bruxelles

In giornata, tappa in Cascina di **A casa
project**: designer e personalità del settore
a "cavallo" delle Tokyo Bike. Dalla Cascina
al Museo della Scienza e Tecnica attraverso
i luoghi e gli eventi del Fuorisalone
(prenotazioni www.acasaproject.com)

21 APRILE, ORE 11-15
GREEN DESIGN. Incontro-itinerario con gli
studenti del Naba a cura di Garage design.
Dalla Cuccagna a Brera Design District

**22 APRILE, GIORNATA MONDIALE DELLA
TERRA, ORE 11**

Festa con **Semi di sostenibilità** per la
piantumazione di 9 alberi donati alla Cascina
da WWF-Electrolux

22 APRILE, ORE 12
Sotto il gazebo di **Systemabamboo**: un
incontro ravvicinato con il bambù (esperti e
bioarchitetti)

LA CASCINA RESTAURATA!

Riportata a nuovo dall'impegno di
cittadini e associazioni, con il progetto
dello studio Dezzi Bardeschi, Cuccagna
torna a essere uno spazio da vivere e
condividere, laboratorio attivo di incontri
e cultura

PORTA ROMANA DESIGN

Network che al Fuorisalone 2012 collega
le sedi della design week intorno a
Cascina: Academy di Eindhoven, IED,
Pierlombardo con Elita design e tanti altri
luoghi da scoprire

www.portaromanadesign.it



D.2012
PORTAROMANA

Cascina Cuccagna, disegno di Paolo Ulian per GOODDESIGN 2012

Un appuntamento speciale, da vivere
insieme per conoscere e condividere il
buon design e per guardare all'Italia che
vale con occhi diversi, quello che **Cascina
Cuccagna e Best Up organizzano
dal 16 al 22 aprile negli spazi restaurati
e accoglienti della Cascina sette-
centesca nel cuore di Milano.**

GOODDESIGN è valori sostenibili, alleanza
tra imprese, designer e comunità, nuovi modi
di progettare e produrre, talenti da scoprire.
GOODDESIGN è un esempio di come si possa
traghetare il Paese verso un'economia sana e
competitiva, non solo green economy d'ecce-
lenza, ma forza trainante di una nuova cultura

ra dell'abitare e di un'etica pubblica e privata.
Nelle stanze riportate al loro splendore: gruppi
di giovani designer, imprese, associazioni che
declinano in modo creativo e avvincente idee,
prodotti e servizi nelle aree del LIVING, FOOD,
MOBILITY e GREEN. Da chi crede nel design
come elemento propulsore di bellezza e fa del-
la formazione socialmente utile lo strumento
per dar vita a oggetti e arredi (con le comunità
terapeutiche per l'integrazione nel lavoro di di-
sabili, con le falegnamerie delle carceri, con le
onlus a sostegno dei minori disagiati nei Paesi
del sud del mondo), a chi ha attivato reti virtuose
per il riuso e recupero di materiali e compo-
nenti, a chi usa la tecnologia avanzata per co-
struire strumenti e apparecchi per vivere bene
e risparmiare energia. In Cascina Cuccagna,

con GOODDESIGN: esempi di servizi di ricerca
con le Università di Design e Architettura, reti
di distribuzione sensibili alla salvaguardia am-
bientale, gruppi d'impresе di alto artigianato.
**Grazie a tutte e tutti coloro che hanno lavo-
rato con noi per la buona riuscita di GOODE-
SIGN: l'art director Giovanna Fra; il team di
Cuccagna con i suoi giovani collaboratori; lo
staff dell'Ostello, di Un posto a Milano, della
Ciclofficina, della bottega; grazie a cittadine e
cittadini che hanno seminato l'orto e curato il
giardino sotto la guida di Davide, l'agronomo
della Cascina. Una ricchezza di realtà per un
"presente sostenibile" vivo e portatore di futu-
ro, unico nel panorama del Fuorisalone 2012.**

Clara Mantica e Giuliana Zoppis / Best Up

A special encounter, an opportunity to enjoy together
while getting to know and share good design and to
look at an Italy that is worth it from a different point
of view; that organised by Cascina Cuccagna and Best
Up from the 16th to the 22nd of April in the welcoming
and newly restored setting of this 17th Century Coun-
try house and farm in the heart of Milan. GOODDESIGN
is sustainable values, an alliance between businesses,
designers and the community, new methods of design
and production, talents to be discovered. GOODDESIGN
is an example of how this country can make the transi-
tion to a healthy and competitive economy, not just a
green economy par excellence, but a driving force to-
wards a new culture of living and a public and private
code of ethics. Within these rooms restored to their
former splendour there will be groups of young design-
ers, businesses, and associations all presenting new,
creative and fascinating ideas, products and services
in the LIVING, FOOD, MOBILITY and GREEN sectors.

PIANO TERRA

MATERIAVERA, CANTIERE11, GIUSSANI, RIVAVIVA



METROQUADROSOSTENIBILE

www.materiavera.it, www.cantiereri11.com, www.rivaviva.it, www.ecoffice.it

Le quattro aziende, unite dal comune intento del Legambiente Point, presentano il prototipo di un nuovo concept a 360° di casa ristrutturata sostenibile, dal progetto alla ristrutturazione e agli impianti, dalla scelta dei materiali edili alla fornitura di elettrodomestici e arredi certificati e ecologici. Un progetto dedicato a chi vuole ristrutturare in modo sostenibile: "l'ambiente è di casa".

CNA PRATO E AREZZO



CNA e il Piacevole dell'Abitare

www.cna.arezze.it, www.cnaprato.it

I due enti di rappresentanza delle Piccole e Medie Imprese presentano una mostra che esplora il piacere dell'abitare tramite alcuni prototipi frutto della sinergia tra creativi italiani e alcune dinamiche aziende toscane. L'allestimento è curato dall'Arch. Gilberto Corretti e le aziende presenti sono: RE+, RP Design, Arredamenti Caneschi, Viti Arredamenti, Bracciali Dario e Silvia Guarnieri.

ISKRA SGUERA



EX.TRA - Design Della Decrescita

www.hdesignfirm.com, www.cristianvisentinstudio.com, www.modusv.it, <http://fraccasioarte.blogspot.it>

Collettiva di Artisti e Designer (Cappelletti-Castellino, Dell'Orto, Visentin, Fraccasio) curata da Iskra Sguera che, attraverso opere inedite e pezzi unici, mettono la propria conoscenza a disposizione per produrre un cambiamento responsabile nella società. I progetti presentati sono volti a sostenere un legame tra Art-Design e Artigianato.

SAS ITALIA ALDO LARCHER SRL



Manufatti in pietra ricomposta

I Pouf Maclura sono sedute o dissuasori di forma arrotondata in pietra ricomposta, disegnati dall'arch. Gaia Descovich, che ricordano un frutto autunnale, nei colori nero, grigio e bianco. Sasteak - Passerella è una pavimentazione modulare in listoni in pietra ricomposta per percorsi pedonali esterni, adatti a spiagge e altri terreni incoerenti, di grande impatto scenico e molto funzionali.

SYSTEMA BAMBOO

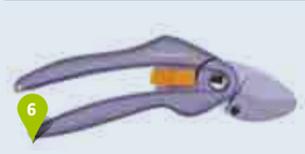


Gazebo

www.systemabamboo.com

Il marchio di I.Key, che unisce all'attenzione per l'ambiente, l'estetica, la sicurezza e il design, coniuga tradizione e modernità realizzando strutture per outdoor che si rifanno alle tecniche di biodidilizia: gazebo per terrazze, giardini e aree verdi con strutture autoportanti in bambù (supporti di ancoraggio in metallo e presto anche in corda) e coperture che utilizzano teli lavorati con processi a risparmio energetico e senza scarti.

FISKARS



Nuovi attrezzi per la cura del verde

www.fiskars.com

L'impresa tedesca di accessori e attrezzi da giardino è famosa nel mondo per il suo iF Design Award, che dal '53 premia le innovazioni del design europeo. In mostra, nell'Orto di Cuccagna, i nuovi attrezzi (cesoie, forbici per erba, seghetti, cogli-frutta) usciti dal Centro Ricerche Fiskars.

[IM]POSSIBLE LIVING



[im]possible living Process

www.impossibleliving.com

La start up web di Daniela Galvani e Andrea Sesta, dedicata agli edifici abbandonati di tutto il mondo, presenta un allestimento concepito in co-progettazione con vari architetti e designer. In programma dibattiti sul tema dell'abbandono urbano, proiezioni video e un'esposizione dei progetti degli studenti dell'[im]possible Workshop di Milano.

NAUTINOX LIVING



greenline collection

www.nautinoxliving.it

Presentazione della collezione Greenline disegnata da Luca Pegolo e dedicata al contenimento del verde. Vasi/cachepot e parete divisoria vengono affiancati, in anteprima per il fuorisalone, da due nuovi elementi: un'originale libreria (greenbook) e una panchina (greenbench) che combina l'acciaio smaltato al teak per un nuovo comfort en plain air. In Cascina sono esposti nelle aree relax: panche, sedie e tavoli della Linea 3 in acciaio, alluminio e Breons. Presso lo showroom Scic di via Durini 19 in occasione del concorso Garagedesign, due fioriere Greenpot segnalano GOODDESIGN.

GRUPPO JVC KENWOOD



www.kenwooddesign.com

JVC Kenwood presenta in anteprima mondiale tre prototipi di casse acustiche realizzati con quattro pannelli contrapposti in legno naturale che coniugano la perfetta sintesi della qualità del suono unita alla speciale essenza, proveniente dalle foreste secolari giapponesi. Una creazione ecologica che sfrutta le sole naturali proprietà risonanti del legno per un risultato minimalista, tipico della tradizione nipponica. Allestimento: Onfuton e Porro.

TOTAL PACKAGING



Vipot

www.vipot.it

L'azienda, impegnata nel campo degli imballaggi a basso o nullo impatto ambientale, presenta Vipot, una linea di vasi totalmente naturale e biodegradabile al 100%. Con essa la linea di prodotti professionali Nursery, i vasi ornamentali Decor e il Progetto integrato, un sistema che rende possibile creare energia da restituire alla natura tramite un materiale organico stabilizzato.

PEUGEOT



Peugeot iOn

www.peugeot.it

Un costruttore automobilistico responsabile che incentiva la mobilità sostenibile e fornisce risposte innovative attraverso una vettura 100% elettrica, a zero consumi e zero emissioni. La nuova automobile non dipende dal combustibile di origine fossile, ma può essere alimentata con energia elettrica ricavata da fonti rinnovabili.

PRIMO PIANO

PLINIO IL GIOVANE



Social Design

www.plinioilgiovane.it

Il marchio produce e commercializza prodotti in legno stagionato piemontese da incastri che minimizzano l'uso di collanti e vengono lucidati con olio di lino cotto. Esposto il nuovo progetto di Social Design che vede il coinvolgimento delle carceri di Bollate e Monza con il tavolo Pic Nip, la poltrona-letto Box in Bed e la collezione di lampade Timberlamp.

PEPE HEYKOOP



Tiny Miracles

www.pepeheykoop.nl

Il designer Pepe Heykoop formatosi alla Design Academy di Eindhoven realizza pezzi unici che si basano sull'artigianalità e sul collegamento tra

arte e design come nel suo ultimo progetto Skin Collection. Dal 2012 ha iniziato a collaborare con la Tiny Miracles Foundation a Mumbai dove insegna ai giovani emarginati il ready-made design.

ONFUTON E TOTEM



Totem Collection

www.onfuton.com; <http://totem.ws>

12 mm di spessore e la capacità di sostenere 30 volte il proprio peso. È il segreto dei mobili in multistrato in betulla di Totem, firmati da Paolo Cogliati e distribuiti da Onfuton: un'intera linea in puro legno tagliato al laser e assemblati a incastro, finiture naturali e rispetto dei criteri Ecolabel.

CASA FACILE / OSTELLO

L'Ostello di Cascina Cuccagna

www.facebook.com/casafacile

L'allestimento de L'Ostello di Cascina Cuccagna è stato arredato dalle stylist di CasaFacile Giovanna Fra, Vanessa Pisk ed Elisabetta Viganò con pezzi di design e icone storiche come l'abitacolo di Bruno Munari. In collaborazione con: Campeggi, Flos, Ikea, Plinio il Giovane, Simmons, Zenoni & Colombi; i bagni, come per tutta la Cascina, sono arredati con i sanitari delle collezioni Easy Bath, Shui e Opera, di Cielo -100% made in Italy.

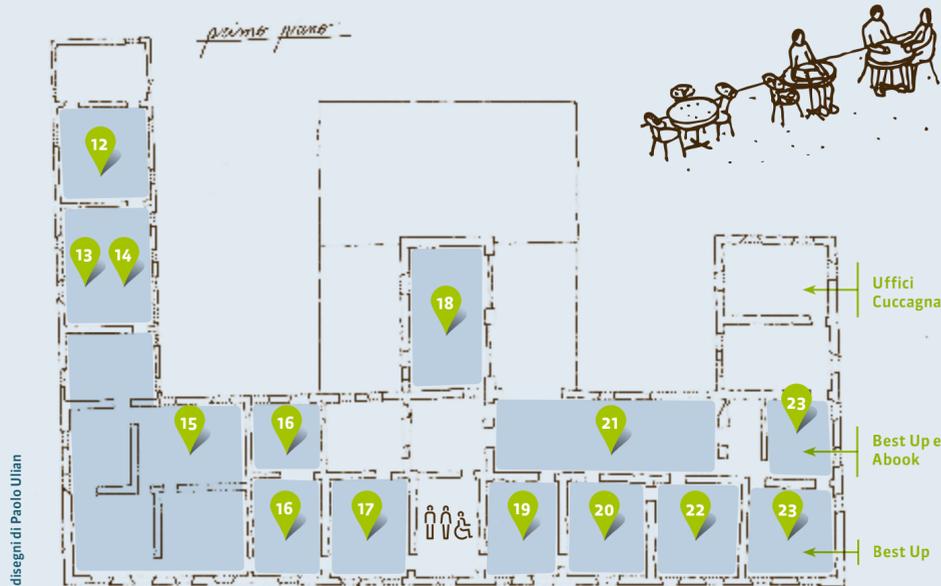
MADE IN CASA FACILE



Made in CasaFacile

www.facebook.com/casafacile

Firmata dai lettori e prodotta dalle aziende, la prima CF's Collection, selezionata dal designer Odoardo Fioravanti, è frutto del concorso lanciato sul numero di gennaio "Diventa designer con CasaFacile", a cui hanno partecipato più di 500 fra lettori e lettrici. I lavori migliori sono diventati gli elementi esposti in questa mostra speciale. In collaborazione con: Amo la Casa, Essent'ial, Jannelli&Volpi, JMG, Scottex, Slamp, Tablecloths, Vinyluse, Wall Ideas.



GALLERIA: ARAGO DESIGN, FEB31ST, KUBEDESIGN, MANDALAKI, GRUPPO LOCCIONI, NORMALEARCHITETTURA, OLTREMATERIA, MARCO STEFANELLI THE BOXER DESIGN E UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA



www.aragodesign.it, www.feb31st.it, www.kubedesign.it, www.mandalaki.com, www.leafcommunity.com, www.normalearchitettura.com, www.oltremateria.it, www.marco stefanelli.it, www.unife.it

Allestimento risultante da una riuscita sinergia che vede protagonista nell'arredo gli elementi in cartone di **Kubedesign** e le superfici continue realizzate con le Eco-malte a base d'acqua di **Oltremateria**. Le strutture fanno da sfondo e supporto ai progetti di **Mandalaki**, alle ceramiche liquide di **Arago Design**, agli occhiali in legno di **FEB31st** e alla **Solar Schiscetta** di Normalearchitettura (oggetto low-tech pensato per chi consuma i pasti preparati in casa al di fuori delle mura domestiche) e a Leaf Meter -il misuratore di sostenibilità sviluppato dal **Gruppo Loccioni**- che verranno illuminati da Brece™, la collezione di lampade e oggetti luminosi di Marco Stefanelli **The Boxer Design** e dai prototipi di prodotti per il risparmio energetico elaborati dagli studenti del Corso di Laurea in Disegno Industriale della Facoltà di Architettura dell'**Università di Ferrara**, guidato dall'arch. Giuseppe Minicollini con Alessandra Galletti e Daniela Galvani.

NATURA E DESIGN



New generation

www.naturaedesign.com

Natura e Design è un negozio con sede a Milano ed è anche un Editore di arredi e complementi. New generation è la nuova collezione per la casa che nasce nel 2012 da Lisa Parravicini e dallo Studio dei designer Luciano Paganini e Angelo Perversi. A Goodesign si mostrano i primi prodotti realizzati a kmzero e segnali evocativi dei percorsi a venire che coinvolgeranno artisti, artigiani e autoproduttori. Focus del progetto, improntato alla sostenibilità, è il binomio "bello e utile" costruito con attenzione lungo tutta la filiera nel rispetto delle generazioni future.

BEST UP



Tavolo della sostenibilità

www.bestup.it

Con il Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile sono presenti i Sostenitori e gli Amici professionali (con bilanci etici, rapporti sociali-ambientali, comunicati di nuove produzioni e servizi): **Comieco**, **CP Parquet**, **Editrice Compositori** (media partner), **Electrolux**, **Federlegno-Arredo**, **Flos**, **Fresia Alluminio**, **Ikea Italia**, **Innova.com**, **Materiavera**, **Natura e Design**, **nora@ Italia**, **Oltremateria**, **Rivaviva**, **Sabaf**, **Valcucine**. Arredi e complementi di buon design: **Integral Studio Vinaccia** (esperienze di social design nei Paesi del sud del mondo); **Hollo** (mobili décor); prototipi di **Nuup-sustainable creativity**; feltri della Coop. sociale **Filo dritto**. Corner-relax con libri su arte, design, ambiente e autoproduzione di **ABOOK** librerie. Per l'allestimento: lampade Flos e tavoli Ikea.

PER INFO E FOTO:
GOODDESIGN
FUORISALONE2012.
TUMBLR.COM/

il giornale di

BEST UP

bello equo sostenibile



COSA GUARDARE AL FUORISALONE
WHAT TO SEE AT FUORISALONE

2012 ITINERARIO SOSTENIBILE

Distribuito al Salone nei padiglioni di Rho Fiera, al Satellite e nei luoghi più importanti del Fuorisalone, fra cui Triennale di Milano viale Alemagna, The Hub via Paolo Sarpi 8 e Temporary Museum for New Design in Superstudio via Tortona 27

Non perdere gli aggiornamenti in tempo reale su www.bestup.it goodesignfuorisalone2012.tumblr.com/

2012 SUSTAINABLE ITINERARY / Distributed at the Salone in the Rho Exhibitions stands and in the Fuorisalone sites.
Don't miss the updates in real time at www.bestup.it and goodesignfuorisalone2012.tumblr.com/

2012

NOI SIAMO QUI

Cascina Cuccagna - GOODESIGN

via Cuccagna 2/4 angolo via Muratori, Milano

Fabbrica del Vapore - Laboratorio Dagad

via Procaccini 4, Milano.

2012 WE ARE HERE / Cascina Cuccagna - GOODESIGN

via Cuccagna 2/4 angolo via Muratori, Milano

Fabbrica del Vapore - Laboratorio Dagad

via Procaccini 4, Milano.

+LIFECYCLEDDESIGN -CO2

GOODESIGN

LAVORARE BENE

ABITARE MEGLIO

INSIEME PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

GOODESIGN /WORKING WELL, LIVING BETTER.
TOGETHER FOR SUSTAINABLE GROWTH

+BEST UP -CO2

PIÙ BEST UP, MENO
IMPATTO AMBIENTALE

SOSTIENICI E DIVENTA AMICO DI BEST UP

Versa **20,00 €** con virtual pay soci
banca etica su bestup.it

GOODESIGN
FUORISALONE2012.
TUMBLR.COM/



n° 6

Best Up - Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile è stata definita da Ezio Manzini, uno dei massimi esperti mondiali del design sostenibile, "impresa del XXI secolo perché produce positività".

Nel 2010 è selezionata fra le imprese innovative lombarde da Adi Lombardia in Design Codex e nel 2011 è scelta fra le buone pratiche europee dal Network Europeo C2C (Cradle to Cradle). Bilanci e transazioni si svolgono tramite Banca Etica - agenzia di Milano.

EDITORIALE / EDITORIAL

Il tema che guida le nostre attività del 2012 è "GOODESIGN/lavorare bene abitare meglio. Insieme per una crescita sostenibile." Perché parliamo di lavoro? Perché oggi è al cuore delle questioni politiche, economiche e sociali. Cosa c'entra il design? Il design responsabile, che chiamiamo GOODESIGN, è uno strumento fondamentale per valorizzare competenze e risorse e armonizzare, attraverso la bellezza, il benessere personale con il Bene comune.

In febbraio abbiamo fatto il nostro terzo Convegno alla Triennale su questo tema verificando, per un'altra volta, che ci sono tante persone che hanno capito benissimo cosa fare, che lo stanno facendo e che ottengono buoni risultati, siano essi imprese, designer, economisti o amministratori del bene comune. È evidente per loro il rapporto che c'è fra buon lavoro e buon vivere: il primo rispetta e valorizza le persone, i luoghi e le culture; il secondo è impostato su giustizia, coesione sociale e rispetto dell'ambiente. I fattori si intrecciano e generano risultati efficaci e praticabili, per questo diffondere i buoni modelli e fornire esempi è necessario e perciò Best Up conserva la sua missione. Mai come ora l'economia deve essere interpretata come un insieme che include il danaro ma non ne viene soffocato. Noi di Best Up lo sappiamo bene, perché esistiamo grazie al sostegno di chi crede a quello che proponiamo e ci supporta con quote, partecipazione e saperi. Due esempi che valgono per

tutti: Editrice Compositori che ci mette a disposizione stampa e materiali di prima qualità per questo giornale che avete fra le mani e Paolo Ulian che ci ha regalato, dopo essersi innamorato anche lui della Cascina Cuccagna, i disegni che pubblichiamo nella prime pagine. Grazie! L'economia che intendiamo noi, fatta di reciprocità, valorizzazione, scambi e alleanze, è reale e praticabile; più chiara a intendersi di quell'altra, costruita su

indici incomprensibili e "finanza e mercati" astratti e divoratori. Per questo siamo in Cascina Cuccagna per il Fuorisalone 2012 con GOODESIGN, perché Cuccagna non è una location, è un luogo da vivere, un fiore all'occhiello di Milano nata dall'impegno dei cittadini a partecipare alla costruzione della città. Venite a trovarci, incontriamoci nella mitezza della Cascina, visitate le stanze, state a tavola o a bere un caffè nelle corti dove da aprile in poi è aperto in pianta stabile

"Un posto a Milano" gestito da esterni. Comuniciamo ciò che di bello siamo e facciamo! Facciamo rete per essere ascoltati e incidere sulle scelte che contano.

Clara Mantica e Giuliana Zoppis

The theme of our activities in 2012 is "GOODESIGN /working well, living better. Together for sustainable growth." Why are we talking about work? Because today it's at the heart of political, economic and social questions. Where does design

CI RIVOLGIAMO A CHI LAVORA PER CRESCERE NELLA DIREZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE E PENSA CHE L'ECONOMIA È ANCHE QUESTIONE DI RECIPROCIÀ, VALORIZZAZIONE, SCAMBI E ALLEANZE

WE ARE TALKING TO THOSE WHO DEDICATE THEMSELVES TO GROWING IN THE DIRECTION OF SOCIAL AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY, AND WHO BELIEVE THAT THE ECONOMY IS ALSO A QUESTION OF RECIPROCITY, IMPROVEMENT, EXCHANGES AND ALLIANCES

Progetto, contenuti e redazione:
Clara Mantica e Giuliana Zoppis
Segreteria:
Giulia Benedetti
info@bestup.it

Collaboratori:
Luisa Bocchietto
Viki Borsieri, Chiara Brolo
(Itinerario Sostenibile)
Fabrizia Paloscia
Giulio Vinaccia
Disegni della Cascina Cuccagna:
Paolo Ulian

Grafica e impaginazione:
Zetalab / www.zetalab.com
Traduzioni:
Jon Cox
Direttrice responsabile:
Giuliana Zoppis

Testata registrata presso il Tribunale di Milano, Aut. 431-8.07.2008

Stampato da Editrice Compositori srl Bologna nell'aprile 2012 in 10000 copie su carta riciclata gr.80 con inchiostri eco-vegetali www.compositori.it



EDITRICE
COMPOSITORI

Versione digitale scaricabile dal sito: www.bestup.it

Referente per il sito:
Giulia Benedetti

Comunicazione&Pr:
martina gamboni
communication design consultant
press@martinagamboni.it

Best Up Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile:

via Gentilino 6
20136 Milano Italia,
T +39 02 36577292

www.bestup.it
info@bestup.it

SI PUÒ FARE, COME:

Abbiamo chiesto a persone con competenze precise in ambiti diversi - responsabilità sociale, design, associazionismo - di declinare secondo le loro esperienze e valori il tema GOODESIGN lavorare bene abitare meglio. Nelle loro risposte si individuano strade praticabili, possibili modelli, parametri da adottare, responsabilità precise che ciascuno può assumere.

MANIFESTO PER UN FUTURO SOSTENIBILE DELL'ITALIA

Sette punti per promuovere la green economy e un futuro sostenibile per l'Italia, promosso dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile con esponenti di organizzazioni di imprese e da imprenditori dell'economia verde. Best Up ha aderito. Per leggere e sottoscrivere il Manifesto: www.manifestofuturosostenibile.it

1. All'Italia serve una nuova strategia energetica basata su un incisivo programma di misure per l'efficienza e il risparmio di energia. (...) Investire risorse in una vera e propria rivoluzione del risparmio e dell'efficienza energetica è il modo migliore per ridurre la dipendenza e i costi delle importazioni, tagliare i costi delle bollette e le emissioni di gas serra, migliorare la competitività economica e creare migliaia di nuovi posti di lavoro. (...)

2. L'Italia può ancora collocarsi fra i leader mondiali delle energie rinnovabili. Occorre però muoversi in fretta, mantenendo adeguati ed economicamente sostenibili sistemi di incentivazione per il periodo ancora necessario e valorizzando il patrimonio di esperienza e capacità della nostra industria manifatturiera (...)

3. L'Italia deve diventare un campione mondiale dell'uso efficiente delle risorse e del riciclo. (...) In Italia, Paese tradizionalmente povero di materie prime, non è più accettabile che la produzione di rifiuti cresca più del reddito e dei consumi. Sono necessarie concrete misure di prevenzione della produzione di rifiuti che coinvolgano i processi produttivi e la progettazione dei prodotti, la loro durata, il riuso e i modelli di consumo (...)

4. L'Italia deve meglio tutelare e meglio valorizzare il suo patrimonio culturale e naturale che è fra i più ricchi e importanti del mondo. Il patrimonio culturale, storico e paesistico, è essenziale per la nostra stessa identità nazionale (...) Questi patrimoni hanno anche una grande importanza per molte attività economiche: dal turismo, alla filiera

agroalimentare; dalle risorse idriche, alla promozione del made in Italy, associato ad un'idea di qualità e di bellezza del Paese (...)

5. L'Italia deve puntare su un'elevata qualità ecologica e una nuova sobrietà. (...) Un'economia sobria, fondata su un'elevata qualità ecologica, consentirebbe di assicurare maggiore coesione sociale e un benessere più equamente esteso in un Pianeta densamente popolato e dotato di risorse naturali limitate.

6. L'Italia deve rilanciare il protagonismo delle sue città, grandi e piccole. Le comunità locali sono state i laboratori più capaci di comportamenti innovativi, basati sulla responsabilità, la creatività e lo spirito d'iniziativa (...) Occorre rilanciare lo sviluppo sostenibile locale valorizzando l'iniziativa delle città e dei territori, mobilitando saperi e competenze, coinvolgendo in modo attivo le imprese.

7. All'Italia serve maggiore consapevolezza e capacità di individuare un percorso di cambiamento e di sviluppo. Stiamo vivendo un rischio concreto di declino non solo economico e ambientale, ma di fiducia nel futuro (...) Non si risolvono i problemi mantenendo il modo di pensare che li ha prodotti (...) Le crisi non comportano solo difficoltà, ma anche opportunità di cambiamento. Siamo convinti che l'innovazione e la conversione ecologica possano dare un grande contributo ad un progetto condiviso di cambiamento perché, oggi più che mai, sono decisive non solo per tutelare l'ambiente, ma per produrre occupazione, rivitalizzare l'economia e creare opportunità di nuovo sviluppo

Manifesto for a sustainable future for Italy / Seven points for promoting a green economy and a sustainable future for Italy, presented by the Foundation for Sustainable Development together with representatives from business organizations and green economy entrepreneurs and with Best Up's full support. To read and sign up for the Manifesto go to: www.manifestofuturosostenibile.it

1. Italy needs a new energy strategy based on a clear program of measures dedicated to energy efficiency and savings.

2. Italy can and should take its place among the world leaders in renewable energy sources.

3. Italy must become a world leader in the efficient use of resources and recycling.

4. Italy must better manage and make better use of its natural and cultural heritage which is among the richest and most important in the world.

5. Italy needs to improve and focus on higher ecological levels and a new, simpler and more moderate approach.

6. Italy must put all its cities both big and small at the centre of attention.

7. Italy needs greater awareness and skill in identifying a course for change and development.

aziendale e genera uno sviluppo dei territori che si occupa di orientare verso attività utili, merci e servizi che giovano alle comunità.

Anacronistico dirlo oggi di fronte a una crisi che conta una moria di diritti e di imprese? No, sempre più attuale proprio perché Fabrica Ethica ha offerto una via praticata, e raccontata in un libro, che ha testato un percorso attraverso il quale è emerso il bisogno di una qualità olistica dello sviluppo, cioè che tiene presente le tante relazioni che intercorrono tra la produzione, le persone, la famiglia, la vita sociale, gli aspetti ambientali, le comunità, i centri urbani e rurali, il territorio, le merci e il consumo. Questo tipo di qualità induce innovazione continua come effetto naturale, poiché l'umanità si distingue proprio per la capacità creativa, e questa è data e aumenta proporzionalmente allo stato di soddisfazione e di benessere.

Allora creare una politica industriale equa e una popolazione più felice è possibile! Si tratta di costruire in modo condiviso ogni giorno un millimetro in questa direzione, e l'effetto sarà assai durevole. Per costruire l'esperienza di Fabrica Ethica, più volte premiata a livello internazionale, è stata utilizzata come strumento strategico la Responsabilità Sociale delle Imprese che, se ben applicata, lavora generosamente verso questa visione. La RSI inoltre è indicata e richiesta dalla Comunità Europea, da istituzioni internazio-

nali come l'Ocse e l'International Standard Organization che ne ha prodotto le linee guida ISO26000 dopo un lungo lavoro terminato nel novembre 2010.

WORKING WELL TOWARDS CONSTANT INNOVATION AND A REFOUNDING OF THE MARKET / In a period of full globalization, putting rights in a central position is the most competitive formula that a business can put into play in order to set itself apart

Lays the basis for collaboration between all the players in local and global development, in other words, entrepreneurs, workers, suppliers and communities

Maintaining and developing rights at work is a winning strategy because it increases company competitiveness and generates territorial development

A holistic quality of development, that is, one which keeps in mind all the relationships that exist between production, people, family, social life, environmental aspects, communities, urban and rural centres, the area, goods and consumption

Creating a fair industrial policy and a happier population is possible!

To build the award-winning Fabrica Ethica experience, which has been used at international level, corporate social responsibility was used as a strategic tool; if applied well, it will contribute considerably towards this vision.

IT CAN BE DONE, HOW:



CONTRIBUTO DI / CONTRIBUTED BY

LUISA BOCCHIETTO

Designer

Presidente ADI Associazione per il Disegno Industriale

Designer

Presidente ADI Associazione per il Disegno Industriale

Good design for good living / Il progetto applicato alla produzione industriale è visto, da noi italiani, non solo come componente del marketing, con l'obiettivo di dare un aspetto gradevole agli oggetti per renderli più appetibili, ma come sfida intellettuale al "mercato", che ne anticipa o critica le richieste.

La presenza del "progetto", inteso come proiezione di una visione oltre il limite conosciuto, come impegno nel proiettare/gettare il cuore oltre l'ostacolo, ha sempre compreso l'aspetto etico dell'attività, volta a migliorare la qualità della vita degli individui. Il design italiano lavora con gli strumenti della ricerca formale e dell'innovazione tecnologica progettando, con la stessa passione, alle diverse scale, "dal cucchiaino alla città". Questa tradizione deriva dalle scuole di architettura, culla delle nostre facoltà del design; realtà che induce a coniugare l'aspetto tecnico della ricerca con quello umanistico. Per lo stesso motivo le categorie di indagine dell'Index (la selezione annuale del miglior design a cura dell'ADI) non si suddividono, come avviene generalmente altrove, in classificazioni merceologiche ma in famiglie di prodotti che pongono al centro dell'attenzione le attività della persona: design per abitare, design per il lavoro, ricerca per l'impresa... Una sottile ma fondamentale distinzione tra merce e strumento per vivere meglio. In questo senso, accanto alla forma e alla funzione,

parametri necessari e acquisiti, ne emergono altri, volti a garantire il benessere dell'individuo e della società: il design for all, la riduzione dei rifiuti, la sostenibilità dei processi produttivi, il rispetto dell'ambiente.

Il design non è dunque solo una risposta tecnica ad un problema; comprende sempre una continua riflessione sul mondo che ci circonda. Per l'ADI la valutazione dei prodotti va di pari passo con la continua rimessa in discussione dei criteri di giudizio. I nuovi aggiuntivi parametri devono fare evolvere il progetto e il prodotto; la selezione ha perciò la possibilità, indirettamente, di indicare la possibilità, indirettamente, di indicare un esempio concreto i progettisti e gli imprenditori. Il design, infine, non viene più percepito solo come forma risolta di un prodotto che assolve alle sue caratteristiche funzionali, quanto piuttosto come processo che vede interagire attori e competenze diverse. Dal design del prodotto, al design del processo, al design del servizio tutte le componenti progettuali sono valutate per la loro capacità di risolvere un problema, rispondere a una nuova esigenza. Spesso l'oggetto di design è un prodotto sempre più immateriale come, ad esempio, fornire un servizio ad una collettività; in quel caso la figura che interagisce con il progettista (o con il team di progettisti) non è più l'imprenditore ma la collettività stessa. Il committente può essere indifferentemente un industriale oppure un ente o un rappresentante di interessi comuni. Il design diventa luogo della costruzione del consenso, qualificando servizi pubblici attraverso la

qualità formale applicata al processo di definizione del prodotto. Il design può occuparsi delle interfacce delle reti di comunicazione, rendendo più facilmente accessibili i servizi e comprensibili le informazioni, può abitare quegli spazi interstiziali lasciati dalle architetture e non risolti dalle infrastrutture, rendendo più umano lo scenario urbano. Il design è una delle modalità contemporanee di trasformazione del mondo. È il linguaggio che usiamo per parlare alle cose.

GOOD DESIGN for GOOD LIVING / The research categories of the Index (the annual best design selection edited by ADI) are subdivided into product families that set personal activities firmly at the centre of attention: design for living, design for work, research for business... A subtle but fundamental distinction between goods and tools for living better.

Other parameters emerge aimed at guaranteeing the wellbeing of both individuals and society: design for all, a reduction in waste, sustainability in production processes, respect for the environment.

This selection, therefore, has the possibility of indirectly pointing out which road to take, of spurring on designers and entrepreneurs through concrete examples.

From product design, to process design to service design, all the design components are assessed for their capacity to resolve problems and to respond to new needs and requirements.

Design is one of the contemporary means by which the world can be changed. It is the language we use to talk to and about things.

CONTRIBUTO DI / CONTRIBUTED BY

FABRIZIA PALOSCIA

Olomanager, consulente olistica e strategica per l'imprendere www.olomanager.it

Esperta di responsabilità sociale delle imprese e microcredito

Autrice di *Fabrica Ethica: un'utopia applicata, costruire in modo olistico la responsabilità sociale delle imprese* - prefazione di Wolfgang Sachs, Edifir 2011

Olomanager, holistic and strategic business consultant www.olomanager.it

Expert in corporate social responsibility and microcredit

Author of *Fabrica Ethica: un'utopia applicata, costruire in modo olistico la responsabilità sociale delle imprese* - introduction by Wolfgang Sachs, Edifir 2011

Lavorare bene per innovare sempre e rifondare il mercato / Se vi sono esperienze che hanno messo insieme persone, funzioni, luoghi e conoscenze con la voglia di lavorare bene e innovare, allora a queste prassi bisogna dare spazio.

Quindi possono essere utili la riflessione e i risultati dei primi 10 anni di Fabrica Ethica, il laboratorio di politica industriale pubblica e condivisa, realizzato in Toscana a partire dal 2000.

In piena globalizzazione la centralità dei diritti diventa la ricetta più competitiva che possa essere messa in campo da una impresa per distinguersi. Quindi creare uno sviluppo produttivo giusto e armonioso, che non offende i lavoratori, i fornitori, i consumatori, l'ambiente, il territorio, è vincente e fa dormire tranquilli tutti quanti. Non solo, proprio questo rende più felici, più dinamici e più disponibili all'innovazione perché pone le basi per una collaborazione tra più parti in gioco nello sviluppo locale e globale, ovvero imprenditori, lavoratori, fornitori e anche i territori. Lo scenario economico ha bisogno di rifondare il lavoro e il mercato che altrimenti sono affidati a voleri esterni al bene della cittadinanza planetaria. La tenuta e lo sviluppo dei diritti sul lavoro è la strategia vincente perché aumenta la competitività

CONTRIBUTO DI / CONTRIBUTED BY

GIULIO VINACCIA

Designer Integral Studio Vinaccia con il fratello Valerio autore del libro "Design as a development tool"

Designer at Integral Studio Vinaccia, and author of the book "Design as a development tool" with his brother Valerio

Il design come strumento di sviluppo / Reykjavik, Islanda marzo 2012. Essere chiamato a fare una presentazione dei miei progetti realizzati nel Sud del Mondo in un summit internazionale sull'innovazione che si tiene in Islanda mi è sembrato significativo di un mondo in veloce cambiamento: quello che è stato utile per le comunità più lontane dell'altro emisfero, diviene oggi interessante anche per i paesi dell'estremo Nord.

Dal dover produrre e consumare a tutta forza (vi ricordate lo spot *Berlusconi della signora piena di pacchetti, ringraziata da tutti i passanti?*) ci si comincia a domandare che cosa fare delle nostre risorse, prima di convertirle in qualcosa. La crisi economica ci sta insegnando che non è più il tempo di oggetti spazzatura, rinnovabili e modificabili ad ogni cambiamento di stile. Dalla cultura del riciclo, stiamo tornando alla cultura degli oggetti durevoli. In fin dei conti la cassapanca di mia nonna ha servito egregiamente 5 generazioni ed è ancora funzionale. Quale migliore impronta ecologica che quella del "consumo pluri-generazionale"? I tempi, qualcuno obietterà, sono cambiati, non abbiamo niente di sicuro e durevole; la società è in movimento, il posto fisso un miraggio, quindi dovremo nutrirci di incertezze o di oggetti di corta durata. Ma perché? Esistono altri modelli di sviluppo che possano comprendere umanesimo e tecnologia? Innovazioni e tradizione, staticità e dinamismo?

In molti paesi ci si sta provando: piccolissimi come l'Islanda, la prima nazione ad essere fallita nel crac mondiale delle banche e anche la prima a far riscrivere online la costituzione ai suoi cittadini. Paesi di dimensioni continentali come il Brasile, dove il governo ha indetto la gara per la costruzione di 1 milione di case popolari. La scelta del progetto vincente non sarà fatta da un comitato di saggi e professori, ma da un gruppo di cittadini che abiteranno nelle diverse case-prototipo per un anno.

Esempi straordinari di "nuovi" concetti produttivi sono stati visti anche in Argentina dopo la crisi del 2002: fabbriche chiuse da capitalisti in fuga sono state riaperte dagli operai che, insieme a giovanissimi designer, hanno rilanciato le aziende fino a renderle nuovamente in attivo.

Il Sud del Mondo che propone modelli per il Nord? Perché abbiamo una infinita scelta di apparecchi di illuminazione, ma pochissimi sistemi che producano in modo ecologico la loro energia? Un ministro del Butan, incontrato a Vienna, mi ha indicato la via Zen al progetto: *"noi abbiamo cancellato l'uso dell'indice PIL come elemento di valutazione dell'economia, abbiamo introdotto l'GNH (Gross National Happiness) indice di felicità... Cosa ci importa della variazione della borsa di valori? Ci interessa solamente la felicità del nostro popolo. Se un investimento produce molto benessere lo adottiamo, se può generare sofferenza non lo facciamo"*. Tutto questo a noi italiani, travolti giornalmente dallo SPREAD, dalla TAV grandi-opere e da altre lugubri sigle potrebbe sicuramente ser-

vire d'insegnamento.

Cosa proporre?

Un modello di progetto orizzontale dove le decisioni sono prese in maniera corale? Perché no! Forse così potremmo passare da essere il paese del Design, al paese dove il Design si utilizza per il benessere dei suoi cittadini. Tutto sta cambiando così velocemente, forse il momento è arrivato.

DESIGN AS A DEVELOPMENT TOOL / From having to produce and consume at all costs, the question is now being asked as to what we should do with all our resources before turning them into something else.

From the re-cycling culture, we are returning to the culture of long-lasting objects.

Are there other development models which can combine humanism and technology? Innovation and tradition, inertia and dynamism?

Many countries are trying: Iceland... Brasil... Argentina...

A Minister from Bhutan, at a meeting in Vienna, showed me the Zen approach to the project: "we have stopped using the GDP index for measuring the economy, and we have introduced the GNH (Gross National Happiness) index... What do stock exchange variations matter? We are only interested in the happiness of our people. If an investment can generate great wellbeing, we adopt it, if it will bring suffering, then we don't".

What to suggest?

A horizontal model project where decisions are taken unanimously? Why not! Maybe we could move from being the Design Nation to a country where Design is used to benefit its citizens.



COMIECO

LE DIVERSE ANIME DI UN IMPEGNO

THE DIFFERENT FACES OF COMMITMENT / Sustainability is the key word for Comieco's future activities. The term can be defined as differentiated waste disposal, recycling, best use of resources, creativity, design, and art. The different spirits in which the paper and cardboard that we use everyday manifest themselves.

Sostenibilità è la parola chiave per le future azioni di Comieco. Il termine si declina in raccolta differenziata, riciclo, utilizzo ottimale delle risorse, creatività, design, arte. Le diverse anime in cui si materializzano la carta e cartone che utilizziamo tutti i giorni. Dalle fibre naturali si dipartono infiniti modi di essere e di divenire che ci permettono di vivere, lavorare abitare. L'attenzione di Comieco per nuovi modi di affrontare il quotidiano passa dalle nostre abitazioni ai luoghi in cui lavoriamo, per poi spaziare al viaggiare e all'entertainment. Il turismo sostenibile è uno dei prossimi focus di Comieco, per permettere che l'attenzione all'ambiente diventi una leva di competitività dell'ospitalità italiana. Altro punto d'interesse riguarda le merci: come viaggiare, come vengono protette, come si possono evitare sprechi anche tramite nuovi packaging. Imballi che non solo vestono il prodotto, ma ne diventano parte integrante, comunicano e sono nuovamente disponibili per diventare "altro".

Eliana Farotto, Responsabile Ricerca & Sviluppo
www.comieco.org

Ci sostengono e noi li sosteniamo valorizzando il loro impegno. Diffondono la cultura della sostenibilità attraverso bilanci trasparenti, certificazioni di filiera, azioni nelle scuole e nei territori, impulso alla ricerca. Hanno a cuore il buon lavoro e il buon design.

BEST UP SOCI 2012

INNOVA.COM

LA FORMAZIONE SI FA IN SQUADRA

TRAINING IS A TEAM GAME / Training is one of the primary objectives of Federmobili and Innova.com. We believe it is fundamental in order to inject impetus and dynamism into the distribution sector, the vital link between production and consumption.

La formazione è uno degli obiettivi primari di Federmobili e di Innova.com. Crediamo sia fondamentale dare impulso e slancio alla distribuzione, cerniera tra produzione e consumo. In quest'ottica, abbiamo avviato lo scorso anno i corsi "Verso il negozio sostenibile" e la messa a punto di un Sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo (in collaborazione con Best Up). Abbiamo, inoltre, organizzato con il POLL.design Consorzio del Politecnico Milano e Innova.com il corso di Retail Management. Questo ha l'obiettivo di formare professionalità interdisciplinari in grado di operare, con ruoli manageriali, all'interno della distribuzione specializzata per l'arredamento della casa e degli interni in generale: il Manager di Spazi Retail, che si occuperà di gestire showroom e negozi d'arredamento e il Manager di Reti Retail, che potrà collocarsi all'interno di strutture produttive o distributive. Sono disponibili otto borse di studio. Un team composto di esperti del settore e da un qualificato gruppo di aziende partner, sotto la direzione scientifica di Arturo Dell'Acqua Bellavitis (Presidente della Facoltà del Design del Politecnico di Milano), ha collaborato alla progettazione delle attività didattiche.

Laura Molla, Direttore Federmobili
www.innova.com

CP PARQUET

VERO LEGNO PER UN CICLO VIRTUOSO

GENUINE WOOD FOR A VIRTUOUS PRODUCT CYCLE / "Cradle to cradle" is the sustainable path chosen by CP Parquet for the design of flooring systems that are 100% recyclable because they are produced only from top of the range genuine wood.

"Cradle to Cradle" è il percorso sostenibile scelto da CP Parquet per la progettazione dei pavimenti d'alta gamma, riciclabili al cento per cento perché realizzati in legno naturale. L'azienda impiega essenze certificate PEFC, vernici ad acqua e oli naturali a bassissima emissione di VOC e promuove il Codice di Trasparenza Parquet per fornire ai consumatori un'informazione chiara e comprensibile. Scegliendo il sistema di posa più adatto, il parquet è completamente eco-compatibile. Tutta la lavorazione CP Parquet avviene in Italia con un controllo assoluto sulla qualità.

L'impegno dell'azienda verso una produzione sostenibile è stato recentemente riconosciuto tra i più meritori nella Guida alla scelta del parquet di Greenpeace, sia per le essenze legnose di provenienza certificate, sia per le certificazioni acquisite. Come l'ultima, in ordine cronologico, importante omologazione dell'Istituto tedesco per la Tecnologia delle Costruzioni DIBT Berlin, secondo DIN EN 14342, che si basa sui principi di approvazione per la salute dei prodotti da costruzione per interni che comprendono il regolamento AgBB (limiti emissioni sostanze volatili). Gli scarti della lavorazione (trucioli e segatura) sono impiegati per riscaldare l'azienda e per alimentare essiccatoi, forni e impianti di verniciatura. Dal recupero della segatura vengono prodotti i pellets per il riscaldamento domestico.

Gianni Miatello, direttore commerciale CP Parquet
www.crespanoparchetti.it

EDITRICE COMPOSITORI

NON SOLO OTTAGONO

NOT JUST OTTAGONO / The attention paid to those aspects linked to environmental, social and cultural sustainability which set us apart when dealing with the themes of design and architecture is transversal: from services and further in-depth information found on the pages of Ottagono and the web site to events like e-QBO, the installation featuring Romolo Stanco's concept which we are talking to the Milan 2012 Fuorisalone.

L'attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità ambientale, sociale e culturale che ci contraddistingue nell'affrontare i temi del design e dell'architettura è trasversale: dai servizi e dagli approfondimenti che trovano spazio sulle pagine di Ottagono e sul sito web fino ad arrivare agli eventi, come e-QBO, l'installazione con il concept di Romolo Stanco che portiamo al Fuorisalone 2012 di Milano. Realizzata in collaborazione con Rse, e-QBO dà il via al percorso SD4SC – smart design for smart cities che presenterà, nell'arco di 12 mesi, le proposte di progettisti e ricercatori per le città 'smart' del futuro. È in quest'ottica che abbiamo accolto con piacere quest'anno gli interventi di una realtà come Eugea (Ecologia Urbana Giardini e Ambiente), che cura la rubrica "seeds", dedicata ai temi dell'ecologia e del verde urbano, e iniziative come quella promossa da Cefa – il seme della solidarietà Onlus. Il progetto, chiamato 'Design e Solidarietà', mira a coinvolgere la creatività di designers internazionali per valorizzare la funzionalità e la concretezza che contraddistinguono i programmi di cooperazione contro la povertà dell'Ong bolognese. Nel quarantesimo anno dalla sua fondazione, Cefa si propone di promuovere l'impiego del design come strumento di sviluppo in grado di migliorare i progetti in Africa e America Latina, per quanto riguarda gli aspetti della comunicazione, dell'utilità sociale e del rispetto dei criteri di sostenibilità locale.

Editrice Compositori
www.ottagono.com/ / www.cefaonlus.it

BEST UP MEMBERS 2012 / They support us and we support them by appreciating their commitment.

ELECTROLUX

SEMI DI SOSTENIBILITÀ / THE SEEDS OF

THE SEEDS OF SUSTAINABILITY / A project co-authored by Electrolux and WWF, a collaboration that has been going on for twenty years, aimed at increasing awareness on the need for sustainable development.

Un progetto di Electrolux e WWF, una collaborazione che dura da vent'anni, per contribuire a diffondere una sempre maggiore consapevolezza sulla necessità di uno sviluppo sostenibile. L'evento Semi di sostenibilità è l'occasione del lancio del tema che sarà approfondito nel corso dei prossimi 12 mesi, organizzato in collaborazione con il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano. È aperto al pubblico e si propone di coinvolgere interlocutori diversi: dalle istituzioni alle associazioni, dai media al mondo dell'economia, dalla scuola all'educazione informale. Sarà accompagnato dalla premiazione del concorso Panda Club, percorso formativo sviluppato quest'anno da WWF e sostenuto da Electrolux, nelle scuole. Con la convinzione che solo dalla condivisione e dall'unione delle forze possa nascere una vera rivoluzione degli stili di vita. Il progetto, alla sua 3° edizione, è ispirato al rapporto annuale sullo stato del pianeta del World Watch Institute. In programma per il 29 maggio, si chiama "Mettiamo in conto la natura" e tratta dei temi del rapporto "Una nuova architettura per una prosperità sostenibile". È questa un'edizione importante perché rappresenta una tappa di avvicinamento a Rio +20 (giugno 2012), con la possibilità di incontrare rappresentanti della delegazione italiana che potranno farsi portavoce dei messaggi dei partecipanti.

Michela Diffidenti, responsabile relazioni pubbliche e progetti speciali Electrolux Appliances
Eletrrodomestici Italia
www.electrolux.it

NORA® ITALIA

UN SISTEMA PAVIMENTO AMICO DELL'AMBIENTE

AN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY FLOORING SYSTEM / The choice of natural rubber as a raw material goes hand in hand with natural pigments and vegetable-based additives. The ability to meet severe ecological requirements together with its innocuity in terms of emissions in closed environments (including materials used for installation) are a guarantee for human health and a safeguard for the environment.

La scelta di gomma naturale quale materia prima di base si affianca all'uso di pigmenti naturali e additivi vegetali. La rispondenza a requisiti ecologici severi e la non nocività in termini di emissioni in ambienti chiusi (anche per i materiali usati per l'installazione) sono una garanzia per la salute dell'uomo e la salvaguardia dell'ambiente. Il gruppo nora®, attivo dal '49, è leader mondiale nel campo dei pavimenti in gomma naturale proveniente da piantagioni certificate International Labour Organization. Dal '96 esegue volontariamente test sui suoi prodotti secondo molti standard, il più restrittivo dei quali è il prestigioso marchio Blue Engel, ottenuto dall'azienda, che si basa sulla severa norma internazionale RAL UZ 120, la sola a impostazione evolutiva, che obbliga cioè i produttori a un miglioramento continuo. Tra i parametri, la valutazione complessiva delle emissioni anche in fase di manutenzione e pulizia: l'azienda propone il metodo nora® pads che consente di rimuovere lo sporco usando soltanto acqua. I detergenti e i prodotti per la protezione superficiale delle pavimentazioni resilienti sono costosi e fonte di notevoli emissioni VOC e la loro eliminazione nelle acque reflue disperde nell'ambiente sostanze gravemente inquinanti. Con questo sistema, i costi di manutenzione, che sono la principale voce di spesa relativa agli edifici, si riducono drasticamente e l'ambiente ne è notevolmente beneficiato.

Natura e design è un negozio con sede a Milano e un editore di arredi e complementi. I parametri della sostenibilità adottati si estendono dalla produzione ai modi della vendita e alla struttura stessa del negozio in un percorso step by step per stimolare pubblico e imprese a una crescita sostenibile. New generation è la nuova collezione di arredi e complementi per la casa, edita da Natura e Design e ideata dallo Studio dei designer Luciano Pagni e Angelo Perversi. La scelta del nome perché il focus del progetto, improntato alla sostenibilità come tutte le scelte e i servizi offerti, è il binomio "bello e utile" costruito con attenzione lungo l'intera filiera -dalle materie utilizzate al lavoro impiegato fino alla comunicazione trasparente- nel rispetto delle generazioni future. L'invito è a godere di prodotti di qualità, che integrino benessere individuale e bene comune (terra, aria, acqua, bellezza dei territori).

Lisa Parravicini, titolare Natura e Design
www.naturaedesign.it

Alessandro Bonafede, AD Italia nora®
www.nora.com/it/

FEDERLEGNO-ARREDO

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY / Confindustria and the Department of the Environment came together for the presentation of the Charter of Principles for Environmental Sustainability. Federlegno-Arredo is preparing to adopt the Charter and promote a campaign to obtain the support of companies in favour of the Charter.

Confindustria e Ministero dell'ambiente s'incontrano per la presentazione della Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale. Federlegno-Arredo si prepara ad adottare la Carta e a promuovere una campagna per ottenere l'adesione delle aziende aderenti. La Carta emanata da Confindustria propone dieci principi sui quali si chiede alle aziende di impegnarsi per uno sviluppo sostenibile. La Guida operativa aiuterà imprese e associazioni a orientarsi per l'applicazione pratica di tali principi e a fare un'autovalutazione della propria posizione nel percorso. Il 6° punto, per esempio, afferma: «Promuovere una gestione responsabile del prodotto o del servizio lungo l'intero ciclo di vita, al fine di migliorarne le prestazioni e ridurre l'impatto sull'ambiente, anche informando i clienti sulle modalità di utilizzo e di gestione del "fine vita"». Ci auguriamo che anche le imprese del settore legno-arredo s'impegnino in questo senso, collaborando con le istituzioni, la comunità locale e i partner commerciali e attuando politiche e misure per controllare il proprio impatto ambientale, utilizzare le risorse in maniera efficiente, realizzare prodotti ecocompatibili e ridurre i rifiuti. La Carta dei Principi sulla sostenibilità ambientale e la Guida operativa intendono confermare l'impegno di Confindustria in questo campo e Federlegno-Arredo è ben lieta di proporle ai propri associati. È ancora un'azione in progress, ma siamo convinti che sia un passo importante e ineludibile in questo momento storico, economico e sociale. È un modo costruttivo per avvicinarsi a Rio +20.

Omar Degoli, Responsabile Ufficio Ambiente Federlegno
www.federlegno.it

FLOS

50 ANNI DI VALORI

50 YEARS OF VALUES / Our family culture, traditions and mindset have given the company a very strong identity. Genuine wealth comes first of all from ethics, and then from culture. It is certainly important for an entrepreneur to keep a close eye on economic management, not just for its own sake, but for the sake of all those who work for the company: an asset and a benefit which belongs to all those who work there.

"Il momento dei 50 anni dà certamente lo spunto ad una riflessione globale e pone una domanda:

Perché? Perché il successo?

L'azienda è cresciuta e cambiata, ma alla base è rimasto un concetto, che mio marito, Sergio Gandini, ed io abbiamo sempre condiviso e che Piero, nostro figlio e attuale presidente, ha presente in modo molto preciso, rendendomi per questo particolarmente felice.

Essere imprenditori comporta, oltre il piacere di esserlo, anche dei doveri.

È certamente importante e soprattutto moralmente corretto, controllare la gestione economica, poiché l'azienda, che è bene comune, anche di tutte le persone che in essa lavorano ed operano, deve dare degli utili; ma lo è altrettanto credere che il denaro e il business, non siano l'unico punto fondamentale e che il valore "cultura" debba essere centrale. Il punto chiave di forza quindi è aver bilanciato i due valori, calibrando investimenti e profitti e dando altresì alla ricerca il posto chiave che ad essa compete.

I nostri soci Cassina e Rodriquez hanno sempre condiviso con noi questi concetti e forse questa è l'eccezionalità."

Piera Gandini, Flos
www.flos.com



FRESIA ALLUMINIO

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

INNOVATION AND SUSTAINABILITY / Design, efficiency and eco-sustainability are the three words that identify excellence in construction today. Fresia Alluminio is a leader in Italy in the field of designing and marketing eco-compatible, high-efficiency aluminium windows, doors and shutters for the construction business.

Design, efficienza ed eco-sostenibilità sono le tre parole che oggi identificano l'eccellenza nel costruire. Fresia Alluminio è leader in Italia nella progettazione e commercializzazione di sistemi eco-compatibili per serramenti in alluminio per l'edilizia ad alta efficienza. Una forte struttura imprenditoriale che si è affermata tenacemente sul mercato, perseguendo da quarant'anni un'evoluzione senza compromessi e puntando a una costante innovazione di prodotto e a un'intensa campagna di informazione e formazione sull'edilizia sostenibile. Come partner del consorzio ALSistem, Fresia Alluminio è un'impresa che progetta, breveta e detiene la proprietà esclusiva dei suoi sistemi per serramenti. La nuova serie d'alluminio Planet NEO 62 è un prodotto esemplare, che mantiene le proprie prestazioni e garanzie di durabilità e affidabilità, utilizzando alluminio secondario proveniente da riciclo o neociclo come preferiamo definirlo. Questo prodotto è il primo ad aver ottenuto la certificazione di tracciabilità dei propri elementi costitutivi da parte di un ente terzo, in linea con i protocolli di GBC (Green Building Council) per la certificazione LEED® degli edifici e del protocollo ITACA 2011. Abbiamo, poi, una iniziativa importante per il 2012: per ogni intervento di riqualificazione che gli installatori serramentisti effettueranno sostituendo vecchi serramenti con altri ad alta efficienza energetica ed ecosostenibili, l'azienda effettuerà un processo di rimboschimento all'interno di foreste sul territorio nazionale in collaborazione con ESCO-Azzerò CO2.

Massimiliano Fadin, responsabile Comunicazione Fresia Alluminio
www.fresialluminio.it

SABAF

BILANCIO DA OSCAR

OSCAR-WINNING BUDGET / Sabaf's development model is the integration of intellectual capital management with corporate social responsibility.

Integrare la gestione del capitale intellettuale con la responsabilità sociale di impresa è il modello di sviluppo di Sabaf. Da sempre, la filosofia aziendale di Sabaf persegue il raggiungimento di nuovi obiettivi nell'efficienza dell'uso delle risorse, nel rispetto di sicurezza e qualità. Il primato dell'azienda di Ospialetto è quello di ampliare i concetti di "risorsa" e di "parte interessata", diventando organismo di una società nella quale input e output sono in equilibrio con gli interessi legittimi delle parti coinvolte. Continuo è lo sforzo a livello di investimenti nella ricerca, per migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro, abbattere le emissioni e i residui delle lavorazioni nei processi produttivi. È notevole è l'impegno nel ridurre il consumo d'energia e di materiali durante l'intero ciclo di vita del prodotto. La documentazione relativa al bilancio di Sabaf nell'ottica dello sviluppo sostenibile descrive con chiarezza il modello e l'orientamento del business, delle scelte strategiche, dell'integrazione della responsabilità sociale nei processi gestionali, della sostenibilità ambientale con una forte attenzione alla valorizzazione del proprio capitale intellettuale. Questa la motivazione che ha premiato il percorso virtuoso di Sabaf, principale produttore in Italia e uno tra i primi al mondo di componenti per cucine a gas, già Oscar al Bilancio 2004 e fra i tre finalisti 2011 nella categoria "società e grandi imprese quotate".

Andare controcorrente, essere innovatori, costantemente creativi. Abbiamo a lungo riflettuto sul concetto di responsabilità. Nel nostro percorso abbiamo cercato di rispondere appieno all'impegno etico che ci sentiamo di assumere nei confronti dei nostri clienti e di tutte le persone. Il termine latino "respondeo" significa "fare una promessa", "assumersi un impegno". E se guardiamo al verbo "respondere", questo assume il significato di "essere capaci di andare controcorrente". Non possiamo continuare a produrre oggi senza preoccuparci delle merci che andiamo ad accumulare nell'ambiente domani. Da qui l'impegno pubblico di Valcucine a ritirare i suoi prodotti e a garantirne lo smaltimento al termine del loro ciclo di vita promuovendo quel processo per il riciclo e/o il ricondizionamento dei materiali usati. I prodotti sono disegnati per essere facilmente disassemblati ed essere riciclati al 100% e/o ricondizionati al 90%, così da ridurre drasticamente il consumo di altre materie prime e la "produzione" di altri rifiuti. Con la Garanzia di responsabilità a vita, il futuro dell'ambiente, di tutti, è garantito per sempre.

Gabriele Centazzo, Socio titolare e Presidente Valcucine, designer
www.valcucine.it

BEST UP 2007-2012

INSIEME SI PUÒ! TOGETHER WE CAN!

CHI SIAMO/QUELLO CHE FACCIAMO

WHO WE ARE / WHAT WE DO

2007



2008



2009



2010



2011



2012



L'ASSOCIAZIONE e IL CIRCUITO

Dal 2007 ad oggi le iniziative di Best Up sono state patrocinate da: Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare, Regione Lombardia, Provincia e Comune di Milano, ADI e WWF.

L'Associazione è stata sostenuta fin dalla sua nascita da un qualificato Comitato etico scientifico; da enti rappresentativi degli industriali, commercianti e designer e da imprese fra le migliori attive in Italia e all'estero. Fra queste: ADI, Alpi, Arreda.net, Benedini, Biosfera, Bticino, Comieco, CP Parquet, Editrice Compositori, Electrolux, Elica, Evostone, FederlegnoArredo, Flos, Fresialuminio, Gam Edit, Ghenos, iGuzzini, Ikea, Innova.com, Kuei, Luceplan, Materavera, Natura e Design, Nora®, Oltremateria, Produzione Privata, Richard Ginori, RivaViva, Sabaf, Sixpeople, Studio Caporaso Design, The HUB, Valcucine.

I CONTENUTI

Dopo avere esordito nel 2007 con il proposito di "coltivare autonomia, semplicità e trasparenza sul cammino verso una società sostenibile", Best Up si è dato ogni anno un tema utile a elaborare nuovi strumenti, linguaggi e relazioni. Nel 2008 nasce la campagna «LifeCycleDesign-CO2 che significa "più design responsabile meno impatto ambientale" per promuovere il metodo dell'LCD (progetto fondato sul ciclo di vita). Nel 2009 attraverso la campagna dedicata a **Responsabilità sociale e ambientale del design** si afferma "che l'eco-efficienza dei processi, dei prodotti e dei servizi è valida solo se radicata in una società fondata sulla giustizia sociale". Lo stesso anno Best Up edita un Vademecum di autovalutazione dal titolo **Sei sicuro di non essere sostenibile?** Per valorizzare ciò che di positivo è già stato fatto e stimolare a compiere nuovi passi migliorativi. Segue nel 2010 la mostra **Step by step** rassegna di buoni esempi di design sostenibile: scegliere, spiegare e valorizzare i **buoni modelli** è la strada seguita da Best Up. Nel 2010 la campagna «LCD-CO2 si declina sul tema del **Che fare?** La risposta è "armonizzare benessere privato e Bene comune". Nel 2011 focus della campagna è **L'importanza delle persone**, primo degli undici punti del **Manifesto** programmatico di Best Up. Per il 2012 il tema conduttore è **Goodeign lavorare bene/abitare meglio**. Creativi, imprese e associazioni insieme per una crescita sostenibile.

ATTIVITÀ GIORNALISTICA ed EDITORIALE

Collaborazioni continue con testate di settore e per il grande pubblico da Interni a Ottogono, Intramuros (Francia), Ambiente Cucina, Marie Claire, D di Repubblica, Casafacile, Salvagente. Il sistema informativo di Best Up è composto dal sito www.bestup.it, Newsletter, Best Up Segnala, Giornale-Manifesto e Itinerario sostenibile, mappa ragionata fra gli eventi del Fuorisalone ispirati alla sostenibilità.

In questi anni di attività Best Up ha promosso i contenuti della **sostenibilità sociale e ambientale** rivestendo un ruolo **ispiratore** per molte persone, associazioni e imprese anche in fase di start up. Altra caratteristica è quella di fare da **ponte fra mondi** diversi e spesso separati: design e impegno sociale, estetica e etica, produzione e commercio, benessere individuale e bene comune. Best Up ha inoltre **sdoganato dalle nicchie specialistiche del sapere** (istituti di ricerca e formazione; imprese, esperti, reti) contenuti scientifici come LCD, LCA, C2C, RSI e li ha

promossi sulla stampa e attraverso eventi e attività di formazione rivolgendosi a pubblici diversi (studenti, designer, imprese e consumatori).

IL CAPITALE DELLE RELAZIONI

Fino al 2010 l'attività di Best Up è resocontata nel Rapporto Sociale a cura di Officina Etica; vi si annoverano numerose manifestazioni pubbliche fra cui gli Incontri Sostenibili realizzati fin dal 2007 in collaborazione con la **Design Library di Milano** e un workshop in coproduzione con il **Politecnico** Dipartimento design per la comunicazione, sul tema "Un simbolo per il Life Cycle Design". Fra le iniziative svolte fra il 2010 e il 2011: incontri al **Salone Dal Dire al fare** per la diffusione della RSI presso l'**Università Bicconi**; iniziative di promozione del Cradle to Cradle a fianco del **C2C Network europeo** con l'agenzia del territorio **Milano Metropoli**; con **Change Up** al Superstudio, organizzazione del Premio C2C e del Villaggio del negozio sostenibile; con **Fa' la cosa giusta a Milano City** incontri e convegni; con imprese, esperti ed enti territoriali le edizioni dei convegni Best Up alla **Triennale di Milano** basati sul valore dell'esempio e della testimonianza diretta; al Fuorisalone con **Fabbrica Del Vapore** per il Tavolo della sostenibilità e il Temporary ecoshop; con **Ottogono** e D di Repubblica per l'itinerario sostenibile; con **The Hub** a sostegno dell'imprenditoria responsabile; con **Federmobili** per il Protocollo e i Corsi di formazione Verso il negozio sostenibile; alla **Domus Academy** per contributi ai Master di Design; con il **Politecnico Dipartimento Indaco** di Milano iniziative a sostegno dell'autoproduzione e della rete europea di cohousing; in Puglia come partner di Casa Mediterranea nel quadro delle politiche giovanili promosse dalla **Regione Puglia**; in Sicilia con More and Less alla **Facoltà di Architettura di Palermo**, nel Comitato promotore di **Fa la Cosa Giusta Sicilia** e con le imprese sociali di **Mani Libere e Filo Dritto** di Enna; con il **Network O2 Italia** Milazzo; con **Cascina Cuccagna** per l'evento Fuorisalone 2012 "GOODESIGN lavorare bene/abitare meglio".

es, products and services is only valid if rooted in a society based upon social justice". The same year Best Up published a self-evaluation handbook titled **Are you sure of not being sustainable?** aimed at underlining those positive steps already taken, and encouraging people to go further. The Step by step show followed in 2010 - a collection of good examples of sustainable design; choose, explain and then improve **good models** was the Best Up theme. In 2010 the «LCD-CO2 campaign focussed on the **What to do?** concept. The answer was "bringing together private wellbeing and the Public good". The focus of the 2011 campaign was **the importance of people**, the first of eleven points on the Manifesto drawn up by Best Up. For 2012 the principal theme is **Goodeign working well/living better**. Creative professionals, businesses and associations together for sustainable growth.

Over the years, Best Up has continually promoted the **concepts of environmental and social sustainability** and brought inspiration to numerous people, associations and businesses during their start-up phase. Another element has been that of acting as a bridge between different and often separate worlds: design and social commitment, aesthetics and ethics, individual wellbeing and the public good. It has also brought specialist areas of scientific knowledge out into the open (research and training institutes; businesses, experts, networks) such as **LCD, LCA, C2C, RSI** and has promoted them via the Press, events and training activities.

BEST UP SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Chi la conosce la riconosce/Chi la ama la valorizza/Chi ha gli strumenti la promuove. Dal 2007 Best Up ha accumulato un ricco patrimonio di competenze e di relazioni preziose con professionisti, preparati e affidabili, che collaborano con Best Up Servizi. Clienti sono produttori, commercianti, studi di progettazione, scuole, enti, agenzie di marketing e comunicazione che vogliono affrontare (seriamente, semplicemente e realisticamente) un percorso di miglioramento e innovazione attraverso i parametri e i valori della sostenibilità. Dalle prime fasi di accompagnamento e facilitazione fino a quelle più applicative e specifiche.

Per informazione info@bestup.it

BEST UP SERVICES FOR SUSTAINABLE COMMUNICATION / If you know it, you recognise it/If you love it you appreciate it/If you have the tools, you promote it.

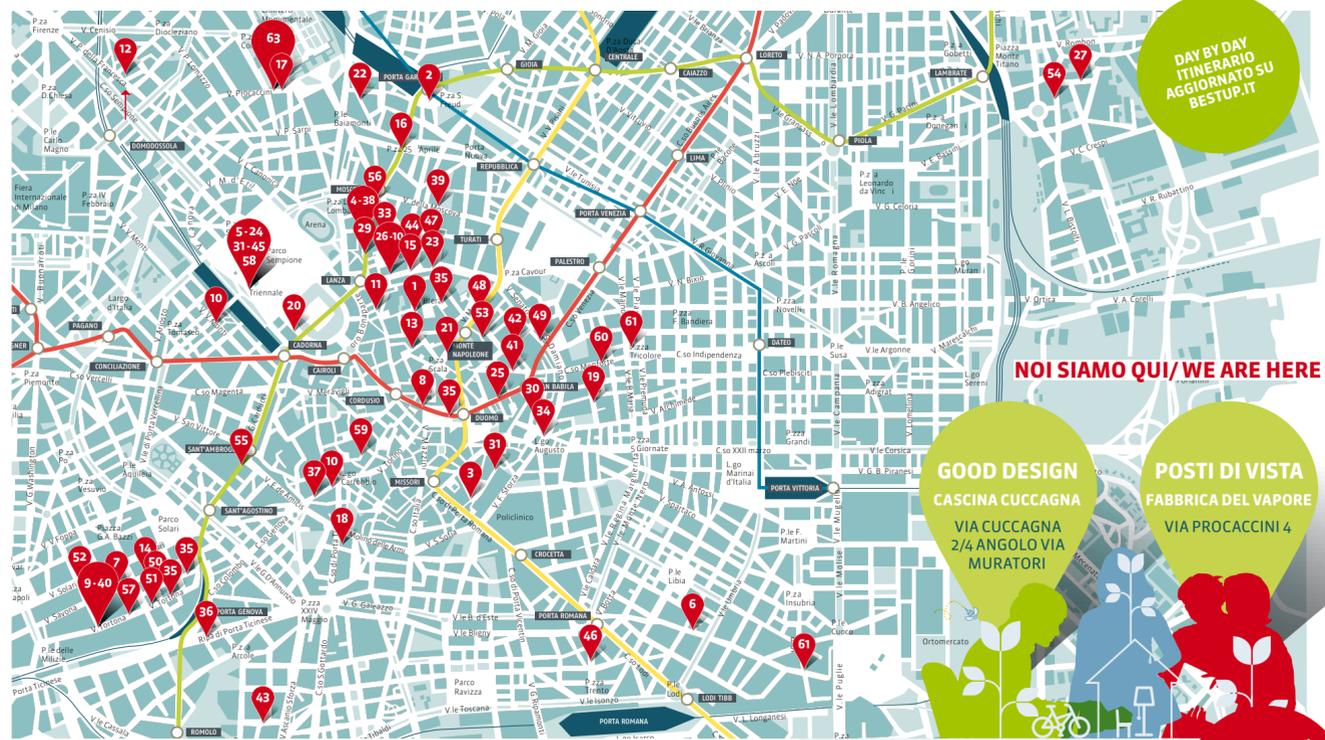
Since 2007 Best Up has built up a rich and wide-ranging network of skills and relationships with qualified and reliable professionals who work together with Best Up Services. Our clients are producers, dealers, design studios, schools, organizations, and marketing and communication agencies who want to undertake (seriously, simply and realistically) a process of improvement and innovation within the parameters and values of sustainability. From the early phases of accompanied facilitation to the more specific and applied phases.

For further information info@bestup.it

BEST ITINERARIO SOSTENIBILE 2012

bello equo sostenibile SUSTAINABLE ITINERARY UP

MILANO 16-22 APRILE



DAY BY DAY ITINERARIO AGGIORNATO SU BESTUP.IT

NOI SIAMO QUI/WE ARE HERE

GOOD DESIGN CASCINA CUCCAGNA VIA CUCCAGNA 2/4 ANGOLO VIA MURATORI

POSTI DI VISTA FABBRICA DEL VAPORE VIA PROCACCINI 4

E IN ZONA MOLTI ALTRI EVENTI Tutte le informazioni su PORTAROMANA.DESIGN.IT

Legenda: indirizzo date di apertura orari link web

Alpi 1

Temporary Shop, corso Garibaldi 59
17-22 Aprile 10-21
www.alpi.it

Alpi Says... 3

Spiegando la capacità progettuale dell'azienda e il suo impegno nella ricerca formale, si ricreano le atmosfere di un atelier di alta sartoria. Qui potrete vedere i Concept Wood che vengono prodotti e usati utilizzando tecnologie rispettose dell'ambiente e che rispondono alle esigenze contemporanee con una produzione che non intacca il patrimonio naturale.

aMAZElab 2

Associazione DComeDesign, Fondazione Internazionale Buon Pastore Onlus
17-21 Aprile 10.30-20.30
www.belgiumisdesign.be

Green Island - Flora Binaria 4

Stazione Garibaldi, piazza Sigmund Freud
17-22 Aprile 7-24
www.amaze.it

Dignity Design Collection, Thai Artisans and Italian Designers. Products for a Sustainable Future 5

Biblioteca di S.M. Incoronata, Sala degli Archi, corso Garibaldi 116
17-20 Aprile 16-21
21-22 Aprile 10-21
www.dcomdesign.org

Arper 3

Showroom Arper, via Pantano 30
17-21 Aprile 10-21

Belgium is Design 5

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18-22 Aprile 10.30-20.30
17 Aprile 10.30-24
www.belgiumisdesign.be

Perspectives 4

Una mostra che traccia un quadro del design belga contemporaneo ed è frutto della collaborazione tra i più importanti enti promotori del design in Belgio. Si offre una gamma di prospettive specifiche e diversificate, per riflettere sull'influenza e sull'impatto del design nella quotidianità e sulla sua capacità di agire in maniera parallela, armoniosa o discordante nelle nostre vite.

PORTA ROMANA DESIGN MM linea 3, Stop Lodi

CASCINA CUCCAGNA 6

via Cuccagna 2/4 ang. via Muratori
17-22 Aprile 11-21
opening 16 Aprile 18

Best Up e Cascina Cuccagna 6

esterni e IED
Designing public spaces
www.ied.it

STUDIO ZETA 6

via Friuli 26
17-22 Aprile 11-19
22 Aprile 11-18

Design Academy Eindhoven/ the Weather 6

The weather in Milan
www.designacademy.nl

esterni e IED 6

Arredi per gli spazi della Cascina Cuccagna, risultato di progettazione condivisa fra esterni e IED. Orto mobile, sistema di compostaggio, pergola per la vite, contenitore per la raccolta dell'acqua piovana e sedili.

STUDIO ZETA 6

Mostre e dibattiti generate nell'universo della scuola più amata d'Europa: la Design Academy Eindhoven. I cambiamenti climatici raccontati dai designers e 50 progetti realizzati da giovani neolaureati.

TEATRO PARENTI 6

via Pierlombardo 14
18-22 Aprile dalle 19

Un posto a milano 6

www.publicdesignfestival.org

Bisazza 7

via Delle Erbe ang. via Mercato 1
17-22 Aprile 11-19
tel. 02.8052961

Bisazza Bagno by Nendo 7

Area 56, via Savona 56
17-21 Aprile 10-21
22 Aprile 10-19
www.bisazzabagno.it

Brazil S/A 8

Palazzo Affari ai Giureconsulti, piazza Mercanti 2
17-21 Aprile 10-20
22 Aprile 10-16
www.brazilsa.com.br

Acce, certificato di zona a origine sostenibile 8

Evento sviluppato all'interno della terza edizione di Brazil S/A, ideata da J. R. Moreira da Valle con R. Caminada e E. S. Netoche. Si presentano oggetti e opere che permettono di vivere un'esperienza sensoriale, attraverso materiali e atmosfere tipici del Brasile, che conduce in un viaggio virtuale nello Stato di Acre. Tutto realizzato con materie prime che rispettano l'ambiente e lavorate rispettando la natura e i suoi cicli.

Campania Design Industry 9

Nhow Hotel, via Tortona 35
17-22 Aprile 10-21
www.campaniadesignindustry.com

Campania Design Industry 9

Presentazione di iniziative di produzione di designer campani. Si evidenziano territorialità dei processi e ottimizzazione del ciclo produttivo e delle risorse puntando sull'identificazione territoriale come fattore determinante di riconoscibilità per la definizione di un distretto del design campano.

Centro Botanico 10

Dal giardino al campo, dal campo verso il giardino globale: la natura in movimento con l'Agricoltura Selvatica

Elica 15

Elica AirFactory, via Pontaccio 10
18 Aprile-19 Maggio
Lunedì 14-19, Martedì-Sabato 11-19
www.elica.it

D.M.K. Daniela Mola 11

Essent'ial, piazza Sigmund Freud
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Essent'ial 16

Una mostra, a cura di Giovanna Castiglioni e Lorenzo Damiani, che propone alcuni progetti in produzione, altri autoprodotti ed alcuni inediti per raccontare cosa vuol dire progettare ed evidenziando le analogie tra la progettazione di Damiani e Castiglioni.

Il migliore amico dell'uomo 7

via Delle Erbe ang. via Mercato 1
17-22 Aprile 11-19
tel. 02.8052961

Diemmebi e Blitz Bovisa 12

Blitz Bovisa, via Enrico Cosenza 44
17-22 Aprile 10-18
19 Aprile 10-20.30
www.blitzbovisa.com

Brazil S/A 8

La collezione Urbantime si arricchisce del nuovo Zeroquindici.015 Table disegnato da Alberto Basaglia e Natalia Rota Nodari a completamento della linea di panche piane, concave, convesse e chaise longue pensate per vivere i parchi cittadini con inedita naturalezza. Gli arredi sono completamente riciclabili.

Domaine de Boisbuchet 13

Showroom Homeless Design, via Ciovasso 15
17-21 Aprile 09-19
www.boisbuchet.org

DuPont™ Cori 14

Spazio Fiorentini, via Savona 35
17-22 Aprile 10-22
www.corian-colour-evolution.com

Corian™ Colour Evolution 14

La mostra vede la partecipazione creativa delle aziende e15, Moustache, Rabih Hage e TAO Esterno che propongono soluzioni originali realizzate con i nuovi colori di DuPont™ Corian™. Tra queste, Rabih Hage presenta prodotti realizzati con scarti di DuPont™ Corian™.

Sissi - Aspiranti Aspiratori 15

Elica AirFactory, via Pontaccio 10
18 Aprile-19 Maggio
Lunedì 14-19, Martedì-Sabato 11-19
www.elica.it

Sissi - Aspiranti Aspiratori 15

L'evento, a cura di Marcello Smarrelli, riflette sul tema della purificazione dell'aria mettendo in mostra la genesi e le metamorfosi di una famiglia di Aspiranti Aspiratori, attraverso un racconto tra mito, arte e scienza. Una performer coinvolge i visitatori in un percorso narrativo. Al termine della visita i partecipanti potranno votare il loro Aspirante Aspiratore preferito.

Fare Lume. Candele tra arte e design 16

Essent'ial, piazza Sigmund Freud
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Essent'ial 16

Una mostra, a cura di Giovanna Castiglioni e Lorenzo Damiani, che propone alcuni progetti in produzione, altri autoprodotti ed alcuni inediti per raccontare cosa vuol dire progettare ed evidenziando le analogie tra la progettazione di Damiani e Castiglioni.

Linea Fluo 7

High-Tech Garden, piazza XXV Aprile 12
17-22 Aprile 10.30-19.30
www.essent-ial.com

Fabbrica del vapore 17

Fabbrica del vapore, via Procaccini 4
17-22 Aprile 10-21.30
www.fabbricadelvapore.org

Posti di vista 2012 17

Fabbrica del vapore, via Procaccini 4
17-22 Aprile 10-21.30
www.fabbricadelvapore.org

Linda Ferrari 18

Rewind Design Days
Sergeant Pepper's, via Vetere 9
8-22 Aprile 19-2.00
http://sgtpeppersmilano.jimdo.com

Fondazione Studio Museo Vico Magistretti 19

Chiostro del Conservatorio di Musica Giuseppe Verdi, via Conservatorio 12
17-22 Aprile 11-20
www.vicomagistretti.it

Svicolando 19

Chiostro del Conservatorio di Musica Giuseppe Verdi, via Conservatorio 12
17-22 Aprile 11-20
www.vicomagistretti.it

Fondazione Achille Castiglioni 20

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18-22 Aprile 9.30-20.30
17 Aprile 10.30-24
www.giacomuccidesign.com

Gumdesign 25

MAX&Co. corso Vittorio Emanuele II 9
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Foscarini e INVENTARIO 21

MAX&Co. corso Vittorio Emanuele II 9
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Fare Lume. Candele tra arte e design 16

Essent'ial, piazza Sigmund Freud
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Museo Poldi Pezzoli, via Manzoni 12 26

5 Aprile - 21 Maggio
Mercoledì - Lunedì 10-18
Martedì chiuso
www.museopoldipezzoli.it

Galleria Tallulah Studio Interiors 22

via Maroncelli 12
17-22 Aprile 10-22
www.tallulahstudio.it

We are what we eat! Eco Kitchen - Sustainability in art design and bio food 22

via Maroncelli 12
17-22 Aprile 10-22
www.tallulahstudio.it

Geberit 23

via Pontaccio 19
17-22 Aprile 11-21
www.geberit.it

I Tre e Murano Due 28

Design Library, via Savona 11
17-22 Aprile 9.30-23
Organizzatori: I Tre e Murano Due (brand division FDV Group)
www.fdvgroup.com

Giacomucci 24

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18-22 Aprile 9.30-20.30
17 Aprile 10.30-24
www.giacomuccidesign.com

Il piccolo designer 24

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18-22 Aprile 9.30-20.30
17 Aprile 10.30-24
www.giacomuccidesign.com

Lorenzo Damiani: senza stile 25

MAX&Co. corso Vittorio Emanuele II 9
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Gumdesign 25

MAX&Co. corso Vittorio Emanuele II 9
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Fare Lume. Candele tra arte e design 16

Essent'ial, piazza Sigmund Freud
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Horm - Orizzonti 26

Showroom Horm - Orizzonti piazza San Marco 1
17-22 Aprile 10-21
www.horm-orizzonti.it

Sogno Orizzonti di Benessere 26

Showroom Horm - Orizzonti piazza San Marco 1
17-22 Aprile 10-21
www.horm-orizzonti.it

Ikea 27

via Ventura 15
17-22 Aprile 10-20
18 Aprile 10.13/20-22
www.designdiver.it

Ikea Novat 27

via Ventura 15
17-22 Aprile 10-20
18 Aprile 10.13/20-22
www.designdiver.it

I Tre e Murano Due 28

Design Library, via Savona 11
17-22 Aprile 9.30-23
Organizzatori: I Tre e Murano Due (brand division FDV Group)
www.fdvgroup.com

Inner Design 29

Rossignoli Bicyclette, corso Garibaldi 71
17-21 Aprile 9-12.30/14.30-19.30
www.innerdesign.com

InSinkErator con SCIC e Garagedesign 30

MAX&Co. corso Vittorio Emanuele II 9
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Gumdesign 25

MAX&Co. corso Vittorio Emanuele II 9
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

InSinkErator con SCIC e Garagedesign 30

MAX&Co. corso Vittorio Emanuele II 9
17-22 Aprile 10-19.30
www.gumdesign.it

Eco-Kitchen e CKS 30

Showroom Scic, via Durini 19
17-22 Aprile 10-22
www.insinkerator.it, www.scic.it, www.garage.it

SCIC Cucine, in collaborazione con Garagedesign, presenta 18 progetti risultanti dai concorsi Eco-Kitchen e Compact Kitchen Station. Una ricerca di concept innovativi per una cucina compatta che valorizzi design, funzionalità, risparmio energetico ed ergonomia e per prodotti capaci di interpretare il concetto di sostenibilità ambientale ed economica. Partner: Siemens, Blanco e InSinkErator che presenta l'ultima generazione di dissipatori per rifiuti alimentari



Interface

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
17-22 Aprile 10.30-22
19-20 Aprile 10.30-23
www.interface.eu

Lancio europeo della nuova collezione di pavimenti tessili modulari altamente performanti Metropolis e presentazione dell'installazione di Francesco Maria Bandini ispirata dalla crisi dell'uomo contemporaneo.

Metropolis

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
17-22 Aprile 10.30-22
19-20 Aprile 10.30-23
www.interface.eu

Lancio europeo della nuova collezione di pavimenti tessili modulari altamente performanti Metropolis e presentazione dell'installazione di Francesco Maria Bandini ispirata dalla crisi dell'uomo contemporaneo.

Interni

Ripa di Porta Ticinese 69
17-20 Aprile 16.30-18.30
www.hub.it

Spazio laboratorio dove imparare a realizzare oggetti con i tessuti in modo semplice e divertente. È un luogo di incontro in cui trovare materiali, strumenti e know-how. Saranno a disposizione tessuti, colori, stampi a mano, ago e filo, e i risultati delle varie esperienze entreranno a far parte di un grande archivio creativo.

Interni Legacy

Università degli Studi di Milano
via Festa del Perdono 7
17-22 Aprile 9-24
www.internimagazine.it

Installazioni sperimentali si interrogano sulle possibilità offerte da tecnologie, materiali ed espressioni figurative e sulla necessità di una cultura della sostenibilità e della riduzione degli sprechi. Create da progettisti internazionali, annunciano anche a livello metaforico e simbolico nuove possibilità, figure, tipologie e soluzioni per il progetto di domani.

Karimoku

Erastudio Apartment Gallery,
via Palermo 5
17-22 Aprile 11-19
19 Aprile 11-21
www.karimoku.com

L'azienda che produce mobili in legno da oltre 70 anni e contribuisce a preservare e rivitalizzare le aree forestali, presenta nuovi progetti di arredi sostenibili realizzati con il legname di scarto proveniente dallo sfoltimento delle foreste giapponesi.

KME

Showroom KME, via Francesco Sforza 2
17-22 Aprile 10-21
www.kme.com

Il design vive di nuova luce e si tinge di colorazioni naturali negli esperimenti firmati da Nendo, Francesco Rota, le Front a cui KME ha affidato il compito di interpretare il proprio campionario materico dando vita a nuovi possibili utilizzi del rame nell'arredamento di interni; un materiale ecocompatibile, riciclabile al 100% e con le proprietà antimicrobiche più efficaci al mondo.

Copper Trilogy

Showroom KME, via Francesco Sforza 2
17-22 Aprile 10-21
www.kme.com

Il design vive di nuova luce e si tinge di colorazioni naturali negli esperimenti firmati da Nendo, Francesco Rota, le Front a cui KME ha affidato il compito di interpretare il proprio campionario materico dando vita a nuovi possibili utilizzi del rame nell'arredamento di interni; un materiale ecocompatibile, riciclabile al 100% e con le proprietà antimicrobiche più efficaci al mondo.



Havana Club

Evento itinerante: Università,
Zona Tortona, Duomo e Brera
17-22 Aprile 16-21
www.havana-club.it

La bicicletta di Havana Club nasce da un'idea dell'artista e designer Vito Romanazzi che porterà in giro per la città un inedito orto urbano con i profumi della tipica menta cubana, omaggiando i passanti con semi e piantine di menta da coltivare sul proprio balcone in città.

L'HUB Textile work shop

Ripa di Porta Ticinese 69
17-20 Aprile 16.30-18.30
www.hub.it

Spazio laboratorio dove imparare a realizzare oggetti con i tessuti in modo semplice e divertente. È un luogo di incontro in cui trovare materiali, strumenti e know-how. Saranno a disposizione tessuti, colori, stampi a mano, ago e filo, e i risultati delle varie esperienze entreranno a far parte di un grande archivio creativo.

L'HUB Game

Ripa di Porta Ticinese 69
17-20 Aprile 16.30-18.30
www.hub.it

Spazio laboratorio dove imparare a realizzare oggetti con i tessuti in modo semplice e divertente. È un luogo di incontro in cui trovare materiali, strumenti e know-how. Saranno a disposizione tessuti, colori, stampi a mano, ago e filo, e i risultati delle varie esperienze entreranno a far parte di un grande archivio creativo.

Ugo La Pietra

Galleria Fatto ad Arte di Milano,
Via Cesare Correnti 20
16-22 Aprile 10-20
www.ugolapietra.com

Nell'anno bisestile e della crisi globale, ogni argomento, ogni risorsa, anche la consultazione degli astri, viene utilizzata per riuscire a vedere il futuro. Questa collezione (in ceramica di Caltagirone, Ceramica di Vietri sul Mare, alluminio lavorato al laser, argento lavorato a mano) rappresenta l'ironica risposta di Ugo La Pietra.

I segni Zodiacali

Galleria Fatto ad Arte di Milano,
Via Cesare Correnti 20
16-22 Aprile 10-20
www.ugolapietra.com

Nell'anno bisestile e della crisi globale, ogni argomento, ogni risorsa, anche la consultazione degli astri, viene utilizzata per riuscire a vedere il futuro. Questa collezione (in ceramica di Caltagirone, Ceramica di Vietri sul Mare, alluminio lavorato al laser, argento lavorato a mano) rappresenta l'ironica risposta di Ugo La Pietra.

Masseria Torre Cocco - Savelletti di Fasano

Biblioteca di S.M. Incoronata,
corso Garibaldi 116
17-20 Aprile 16-21
21-22 Aprile 10-21
www.apuliacollection.com

Progetto di sensibilizzazione del territorio e del comparto turistico pugliese rivolto al tema del riciclo e del recupero dei materiali di scarto che si producono quotidianamente durante l'attività della struttura alberghiera.

Pietra Carta Forbice, l'hotel è riciclabile?

Biblioteca di S.M. Incoronata,
corso Garibaldi 116
17-20 Aprile 16-21
21-22 Aprile 10-21
www.apuliacollection.com

Progetto di sensibilizzazione del territorio e del comparto turistico pugliese rivolto al tema del riciclo e del recupero dei materiali di scarto che si producono quotidianamente durante l'attività della struttura alberghiera.

Memphis/Post Design

Chiostro Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, piazza Paolo VI 6

Post Design Collection 2012 by Alberto Bogatti

via della Moscova 27
17-21 Aprile 10-21
www.memphis-milano.it

Una libera interpretazione dello spazio domestico contemporaneo in cui trovano posto tappeti realizzati a mano in Nepal secondo l'antica tecnica del nodo Senneh. 100% ecocompatibile e socialmente responsabile.

Misuraca&Sammarro Comunicazione Edizione Eventi

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18-22 Aprile 10.30-20.30
17 Aprile 10.30-24
www.oltremateria.it
http://it.materialconnexion.com

Il brand che produce e distribuisce materiali e sistemi per superfici continue presenta le nuove Eco-Malte della collezione Riciclo che contengono fino al 40% di vetro riciclato certificato e con le quali si possono realizzare pavimenti e rivestimenti eco-compatibili altamente personalizzabili. Disponibili in 80 colori.

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18-22 Aprile 10.30-20.30
17 Aprile 10.30-24
www.oltremateria.it
http://it.materialconnexion.com

Il brand che produce e distribuisce materiali e sistemi per superfici continue presenta le nuove Eco-Malte della collezione Riciclo che contengono fino al 40% di vetro riciclato certificato e con le quali si possono realizzare pavimenti e rivestimenti eco-compatibili altamente personalizzabili. Disponibili in 80 colori.

Moroni Gomma

Moroni Gomma, corso Matteotti 14
17-22 Aprile 10-20
www.moronigomma.it
www.black-blum.com

Ispirazioni dal passato, colori pastello, legni e metalli invecchiati per una casa eco-vintage. Attenzione all'ambiente e all'impiego di materiali naturali sono al centro dei nuovi prodotti Black&Blum: dalla nuova bottiglietta purifica acqua Bbeau, basata sul principio del carbone attivo, al nuovo thermopot Bbthermo con tappo in sughero.

Eco-Vintage

Moroni Gomma, corso Matteotti 14
17-22 Aprile 10-20
www.moronigomma.it
www.black-blum.com

Ispirazioni dal passato, colori pastello, legni e metalli invecchiati per una casa eco-vintage. Attenzione all'ambiente e all'impiego di materiali naturali sono al centro dei nuovi prodotti Black&Blum: dalla nuova bottiglietta purifica acqua Bbeau, basata sul principio del carbone attivo, al nuovo thermopot Bbthermo con tappo in sughero.

Moschino e altre forme

via Sant'Andrea 12
17-22 Aprile 10-19.30
Mercoledì - Lunedì 10-18, Martedì chiuso
www.altreforme.com

Collezione di arredi scenografici ispirati alla maschera di Arlecchino. I prodotti sono realizzati in alluminio accoppiato ad altri materiali come il vetro, al 100% riciclabili ed ecocompatibili.

NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano

via Darwin 20
19-20 Aprile 10.30-18
www.naba.it

SOS City coinvolgerà il campus e il quartiere milanese dei Navigli attraverso diverse iniziative: la presentazione del progetto Fabbrica al Contrario, di Workshop e Itinerari guidati agli eventi Fuori Salone. Evento il 20 aprile ore 18.

SOS City e Open Studio

via Darwin 20
19-20 Aprile 10.30-18
www.naba.it

SOS City coinvolgerà il campus e il quartiere milanese dei Navigli attraverso diverse iniziative: la presentazione del progetto Fabbrica al Contrario, di Workshop e Itinerari guidati agli eventi Fuori Salone. Evento il 20 aprile ore 18.

Nodus

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18 Aprile 14-17
www.design-museum.de

Appuntamenti con esponenti di fama internazionale per la promozione di cultura, arte e design della Regione Umbria: il 17/04, dalle 10, presentazione di scatti fotografici realizzati da Steve McCurry; il 18/04, dalle 19,30 mostra di Luca Signorelli.

Nodus collezione 2012

Chiostro Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, piazza Paolo VI 6



Oltremateria

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18-22 Aprile 10.30-20.30
17 Aprile 10.30-24
www.oltremateria.it
http://it.materialconnexion.com

Il brand che produce e distribuisce materiali e sistemi per superfici continue presenta le nuove Eco-Malte della collezione Riciclo che contengono fino al 40% di vetro riciclato certificato e con le quali si possono realizzare pavimenti e rivestimenti eco-compatibili altamente personalizzabili. Disponibili in 80 colori.

Material Connexion

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18-22 Aprile 10.30-20.30
17 Aprile 10.30-24
www.oltremateria.it
http://it.materialconnexion.com

Il brand che produce e distribuisce materiali e sistemi per superfici continue presenta le nuove Eco-Malte della collezione Riciclo che contengono fino al 40% di vetro riciclato certificato e con le quali si possono realizzare pavimenti e rivestimenti eco-compatibili altamente personalizzabili. Disponibili in 80 colori.

Onfuton

via Crema 14 e 11
17-22 Aprile 10-19.30
www.onfuton.com

Dodici millimetri di spessore e la capacità di sostenere 30 volte il proprio peso. È il segreto dei mobili in multistrato di betulla Totem, firmati da Paolo Cogliati. Una linea completa in puro legno tagliato al laser e assemblata a incastro con finiture rigorosamente naturali. Pesi piuma anche per l'ambiente.

Multistrato. Leggerezza robustissima

via Crema 14 e 11
17-22 Aprile 10-19.30
www.onfuton.com

Dodici millimetri di spessore e la capacità di sostenere 30 volte il proprio peso. È il segreto dei mobili in multistrato di betulla Totem, firmati da Paolo Cogliati. Una linea completa in puro legno tagliato al laser e assemblata a incastro con finiture rigorosamente naturali. Pesi piuma anche per l'ambiente.

Paola C

via Bergognone 27
17-22 Aprile 10-20
www.spaziofmg.com

I curatori, L. Molinari e S. Galateo, presentano tre grandi architetti asiatici e il tema della "vertigine", presentando la verticalità come soluzione al risparmio di suolo e all'alta densità urbana. Iris Ceramica e FMG Fabbrica Marmi e Graniti confermano l'impegno in tema di sostenibilità che parte dalla produzione, si trasferisce al prodotto e si completa nel progetto di ricerca e divulgazione culturale.

Woodwork

via Solferino 11
17-22 Aprile 10-21
www.paolac.com

Oggetti per la casa in materiali naturali disegnati da noti creativi come A. Cibic e B. Jain. Tra i prodotti presentati, realizzati a mano, candelabri in tondino, vassoi e portafrutta circolari e quadrati e alzate/tavolino. Materiali protagonisti: il teak trattato a olio e dettagli di legno intagliato.

Patrizia Pepe e A4Adesign

via Manzoni 38
e via Brera ang, via Pontaccio
www.patriziapepe.com
www.a4adesign.it

Trasformazione di oggetti cult di design in sagome bidimensionali, riconoscibili e caratterizzanti, realizzate in cartone alveolare eco-compatibile.

Nature goes tech

via Manzoni 38
e via Brera ang, via Pontaccio
www.patriziapepe.com
www.a4adesign.it

Trasformazione di oggetti cult di design in sagome bidimensionali, riconoscibili e caratterizzanti, realizzate in cartone alveolare eco-compatibile.

Rimadesio e Sportmax

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18 Aprile 14-17
www.design-museum.de

Appuntamenti con esponenti di fama internazionale per la promozione di cultura, arte e design della Regione Umbria: il 17/04, dalle 10, presentazione di scatti fotografici realizzati da Steve McCurry; il 18/04, dalle 19,30 mostra di Luca Signorelli.



Terre Emerse

Sportmax Store, via della Spiga 20
17-22 Aprile 10-19.30
22 Aprile 11-19
www.rimadesio.it, www.sportmax.com

Installazione di Giuseppe Bavuso per la nuova collezione composta prevalentemente di due materiali di origine minerale, l'alluminio e il vetro. L'idea che ispira l'insieme è quella delle "terre emerse" e simboleggia reinvenzione degli elementi e intervento progettuale.

Royal Academy of Art, The Haguev

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18-22 Aprile 10.30-20.30
17 Aprile 10.30-24
www.oltremateria.it
http://it.materialconnexion.com

Il brand che produce e distribuisce materiali e sistemi per superfici continue presenta le nuove Eco-Malte della collezione Riciclo che contengono fino al 40% di vetro riciclato certificato e con le quali si possono realizzare pavimenti e rivestimenti eco-compatibili altamente personalizzabili. Disponibili in 80 colori.

Export Promotion Agency

17-19-21 Aprile 10-21
18-22 Aprile 10-18
www.tomdixon.net, www.lamur.info

Lamur, la lampada che non c'è (e che emana luce a basso consumo energetico), sarà ospite di Tom Dixon all'interno di Most, la piattaforma dedicata al design.

Creative Space Serbia (CSS)

Officina, Opificio 31, via Tortona 31
17-22 Aprile 10-20
www.creativespaceserbia.com

Curato da M. Tattarini, Lagos Design Studios, il progetto valorizza le potenzialità del made in Serbia. Scelti attraverso un concorso di idee, i designer selezionati vengono affiancati da imprese locali che mettono in produzione i loro progetti. Spiccata la predilezione per il legno con l'utilizzo privilegiato di risorse locali e attenzione verso la sostenibilità ambientale.

SpazioFMGperl'Architettura

via Bergognone 27
17-22 Aprile 10-20
www.spaziofmg.com

I curatori, L. Molinari e S. Galateo, presentano tre grandi architetti asiatici e il tema della "vertigine", presentando la verticalità come soluzione al risparmio di suolo e all'alta densità urbana. Iris Ceramica e FMG Fabbrica Marmi e Graniti confermano l'impegno in tema di sostenibilità che parte dalla produzione, si trasferisce al prodotto e si completa nel progetto di ricerca e divulgazione culturale.

Vertigo. Experimental design from Far East

via Bergognone 27
17-22 Aprile 10-20
www.spaziofmg.com

I curatori, L. Molinari e S. Galateo, presentano tre grandi architetti asiatici e il tema della "vertigine", presentando la verticalità come soluzione al risparmio di suolo e all'alta densità urbana. Iris Ceramica e FMG Fabbrica Marmi e Graniti confermano l'impegno in tema di sostenibilità che parte dalla produzione, si trasferisce al prodotto e si completa nel progetto di ricerca e divulgazione culturale.

Spazio Umbria

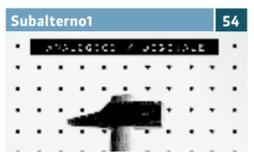
via Manzoni 38
e via Brera ang, via Pontaccio
www.patriziapepe.com
www.a4adesign.it

Trasformazione di oggetti cult di design in sagome bidimensionali, riconoscibili e caratterizzanti, realizzate in cartone alveolare eco-compatibile.

Take Your Time - Tra design e arte in una terra ricca di tempo

Spazio Bigli, via Bigli 11/a
17-22 Aprile 10-22
www.zucchicollection.org

Appuntamenti con esponenti di fama internazionale per la promozione di cultura, arte e design della Regione Umbria: il 17/04, dalle 10, presentazione di scatti fotografici realizzati da Steve McCurry; il 18/04, dalle 19,30 mostra di Luca Signorelli.



Subalterno

Spazio Subalterno, via Conte Rosso
17-22 Aprile 2012 10-20
www.subalterno.com

Incontro tra imprese artigianali, designers e fablab per creare una cultura del making originale e autoctona. Nuove connessioni e nuovi modi di lavorare che producono risultati sperimentali, innervati di qualità manifatturiera, conoscenza strumentale e spirito di scoperta hacker. A cura di S. Maffei + S. Micelli.

Tom Dixon e Lamur

17-22 Aprile 10-22
18-21 Aprile 11-21
22 Aprile 13-17
www.kabk.nl/milano

Lamur, la lampada che non c'è (e che emana luce a basso consumo energetico), sarà ospite di Tom Dixon all'interno di Most, la piattaforma dedicata al design.

Well-Tech

Palazzo Isimbardi, corso Monforte 35
17-22 Aprile 10-19
www.well-tech.it

Well-Tech, società di progettazione e osservatorio sull'innovazione tecnologica fondata nel 1999, presenta in rassegna sessanta prodotti che si sono distinti a livello internazionale per innovazione tecnologica e valori di sostenibilità, accessibilità e qualità della vita. Le assegnazione del WT Award, premio all'innovazione tecnologica di rilievo internazionale che si avvale della costante attività di ricerca e monitoraggio dell'Osservatorio Well-Tech, si svolgerà, nella stessa sede, il 18 aprile alle ore 18.

Valcucine

Showroom Valcucine, c.so Garibaldi 99
17-22 Aprile 10-22
20 Aprile 10-24
www.valcucine.it

Lancio della "garanzia di responsabilità a vita" e del nuovo sistema di mobili Meccanica accanto ad alcune realtà artigianali affini alla filosofia di Valcucine. Presentata LaCucinaAlessi by Valcucine di Wiel Arets. Ogni sera aperitivo a impatto zero a cura di Lisa Casali.

Zanotta, NABA e BOSCH Elettrotensili

Zanotta Shop Milano,
piazza del Tricolore 2
18-22 Aprile 10-21
www.ciachefem.it

Dall'espressione milanese per dire "dai che lo facciamo" che Achille Castiglioni usava nel lavoro, il titolo della mostra ideata da Marco Ferreri e Alessandro Guerriero con gli studenti di Naba. Con la collaborazione di Zanotta e Bosch Elettrotensili è nato un evento con i prototipi di design nati dalle mani degli studenti. Il pubblico in visita allo showroom è invitato a votare i preferiti e a sostenere l'associazione Doppia Difesa.

Vitamin Design, Think Green

Vetraio, Opificio 31, via Tortona 31
17-22 Aprile 10-22
www.vitamin-design.de

Il concept del prodotto, il design e la fabbricazione testimoniano l'orientamento del marchio verso la sostenibilità. Tutti gli arredi presentati sono prodotti con legname proveniente da economie forestali sostenibili, con un processo di produzione ecologico che prevede anche trattamenti protettivi con oli naturali.

Vitra Design Museum

Galleria Bianca Maria Rizzi e Matthias Ritter, via Cadolini 27
17-22 Aprile 15-21
www.zucchicollection.org

Niccolò Zucchi Frua, curatore e manager del museo, con Bianca Maria Rizzi e Matthias Ritter, presentano uno spaccato, selezionato e rappresentativo, della prestigiosa collezione, rivista e reinterpretata da artisti e designer contemporanei. Con loro sarà presente il maestro Ercole Pignatelli.

Non ti preoccupare del mainstream. Industria e sperimentazione nell'ambito del design

La Triennale di Milano, viale Alemagna 6
18 Aprile 14-17
www.design-museum.de

Appuntamenti con esponenti di fama internazionale per la promozione di cultura, arte e design della Regione Umbria: il 17/04, dalle 10, presentazione di scatti fotografici realizzati da Steve McCurry; il 18/04, dalle 19,30 mostra di Luca Signorelli.

SUPERSTUDIO TEMPORARY MUSEUM OF DESIGN

Forse con troppo ottimismo considero il fenomeno della sostenibilità talmente doveroso e ancorato nel comune sentire contemporaneo che nelle scelte o nelle valutazioni delle possibili presenze di designer e loro prodotti al Temporary Museum for New Design al Superstudio non mi pongo più il problema "questo è ecosostenibile", ma semmai - se mi viene qualche sospetto - "questo non lo è?".

Le risposte sono quasi sempre positive, perché l'attenzione di produttori e aziende, in questo settore evoluto dell'industria che si nutre di ricerca e stimoli culturali sempre attualizzati, il sentimento dell'ambiente e della natura è molto forte e presente, sia nella fabbricazione degli oggetti che negli allestimenti.

Ho scelto di non "strillare" nella comunicazione i vari modi di essere "naturalmind" delle presenze nel mio evento, proprio perché voglio dare per scontato e acquisito l'atteggiamento "eco", sia espresso attraverso il risparmio energetico, l'uso del legno o del bambù, l'uso di scarti industriali, la plastica riciclata o riciclabile, l'impiego di carta e cartone, le nuove tecnologie, o semplicemente attraverso strumenti di riflessione quali libri, video, installazioni...

Che l'acqua che scende dal rubinetto sia potabile è scontato, immagino lo sia per tutti anche il rispetto delle risorse naturali...

Gisella Borioli / superstudiogroup.com



BEST UP

Media Partner
Temporary Museum of Design

Alcantara®

Alcantara®, the future landscape
Superstudio Più, via Tortona 27
17-22 Aprile 2012 10-21
www.alcantara.com

Retrospectiva del lavoro dei designer mischer+traxler. I lavori della coppia di artisti viennesi si distinguono da sempre per un'accurata attenzione sul tema della eco-sostenibilità e si ispirano all'importanza della natura.

Aliantidizioni

Musei di Carta, 20 designer per 20 musei italiani

2012 BEST UP CON:

2012 BEST UP WITH:

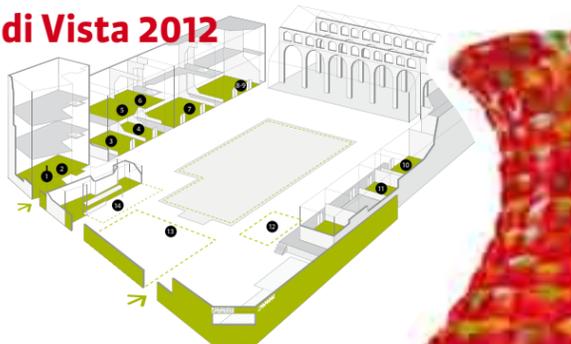
The Hub

The Hub, in collaborazione con **Worldfavor**, lancia **Sustainable Solutions Tour**, un progetto per aiutare individui e imprese a scoprire il mondo dell'innovazione sostenibile. Partendo da Stoccolma e terminando a Bruxelles, il team di Sustainable Solutions Tour farà tappa nelle maggiori città d'Europa per realizzare un documentario sui progetti e sulle imprese che stanno dando risposte innovative e sorprendenti alle sfide ambientali d'oggi. Sustainable Solutions Tour farà tappa a Milano tra il 19 e il 22 aprile durante il Fuorisalone. **Intervisterà imprenditori e designer sostenibili presenti alla Cascina Cuccagna in occasione di "GOODESIGN - lavorare bene abitare meglio"**. Per maggiori informazioni, visitate il sito <http://www.sustainablestour.com/> e scrivete a info@hubmilan.com

The Hub, in collaboration with **Worldfavor**, is launching **Sustainable Solutions Tour**, a project designed to help individuals and businesses to discover the world of sustainable innovations. Starting in Stockholm and finishing in Brussels, the Sustainable Solutions Tour team will be stopping in all the major European cities to create a documentary on the projects and businesses that are providing innovative and surprising solutions to today's environmental challenges. The Sustainable Solutions Tour will be in Milan between the 19th and the 22nd of April during the Fuorisalone. **They will be interviewing entrepreneurs and sustainable designers present at the Cascina Cuccagna for "GOODESIGN - working well, living better"**, a collective of businesses and designers edited by Best Up and Cascina Cuccagna. For further information, visit the <http://www.sustainablestour.com/> site and write to info@hubmilan.com

Fabbrica del Vapore per Posti di Vista 2012

Quest'anno Posti di vista, alla 9ª edizione, lavora sul tema della RI-CREAZIONE. A connotare i numerosi progetti presenti sono le possibilità espressive impiegate: dall'arte alla multimedialità, dalla fotografia alla musica, dal design al piccolo artigianato, dal teatro alla danza. In particolare **Viafarini presenta Low Cost Design** di Daniele Pario Perra, mostra itinerante con più di cinquecento oggetti e strutture relativi al cambio d'uso di manufatti o parti del territorio, attraverso l'azione consapevole di tante persone, da tutto il mondo. **Careof e DOCVA inaugurano l'Archivio del Cantiere**, un punto di riferimento e di connessione per la ricerca collettiva sui criteri di produzione alternativi nell'ambito del design e presentano **UNCOVERED 2012 - Qualities**. Incontro e confronto intorno alle qualità del design. Quali caratteristiche conferiscono all'oggetto lo status di "design di qualità"? **MacchinazioniTeatrali | arti performative e nuove presenta Secondo Tempo** percorso che parte dal recupero creativo di una poltrona e immagina la creazione di nuovi modelli imprenditoriali per una produzione trasversale e indipendente. **Laboratorio Dagad**, allestisce il **Dagad Cafe'** libreria/caffè nella quale rilassarsi e conoscere la quinta edizione di **Extrability**, **Workshop** permanente sul **Design For All** che affronta quest'anno il tema della robotica al servizio di anziani e persone svantaggiate. La ricerca vede la partnership di IED Roma, Fondazione Don Gnocchi e Dipartimento di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano coordinati da Paolo Righetti. **Best Up è presente a Posti di Vista nello spazio del Laboratorio Dagad con il "Manifesto dell'autoproduzione"** scritto nel 2005 a seguito di una intensa esperienza di comune lavoro con Alessandro Ciffo e altri autoproduttori "doc". Considerato ancora valida base di riflessione è accompagnato dall'**Anfora King di Alessandro Ciffo** che rimanda al suo più recente lavoro esposto in Triennale nella personale "Alessandro Ciffo. IPERBOLICA".



Posti di vista is working on the theme of RI-CREAZIONE (RE-CREATION). Variety of expressive methods: art, multi-media presentations, photography, music, design, craft, theatre and dance. In particular Viafarini is presenting **Low Cost Design** by Daniele Pario Perra, a travelling exhibition with more than five hundred objects and structures dealing with a change in usage from the original article or parts of the territory, as a result of the informed actions of a large number of people, from all over the world. Careof and DOCVA are presenting **UNCOVERED 2012 - Qualities**. Meet and compare qualities in design. Laboratorio Dagad, is presenting the **Dagad Cafe'** bookshop/café where you can relax and enjoy the fifth edition of **Extrability**, a permanent Workshop on **Design For All** which this year deals with the theme of automation in helping elderly and disadvantaged people. This research sees the partnership between IED Roma, the Fondazione Don Gnocchi and the Psychology Department of the Università Cattolica di Milano coordinated by Paolo Righetti. **Best Up** will be present at **Posti di Vista** in the Laboratorio Dagad area with the "Self-production Manifesto" written in 2005 following an intense collaborative working project with Alessandro Ciffo and other "d.o.c." self-producers. Still considered a valid starting point for reflection, it is accompanied by **Anfora King** of Alessandro Ciffo who will refer to the most recent work displayed at the Triennale in the one-person exhibition "Alessandro Ciffo. IPERBOLICA".

Anfora King progetto e autoproduzione
Alessandro Ciffo per XXI SILICO

Anfora King project and production for
Alessandro Ciffo XXI SILICO

BEST UP RINGRAZIA:

ENTI PATROCINATORI



SOCI SOSTENITORI



PARTNER TECNICI

Flos / Ikea / Integral Studio Vinaccia / Nuup

MEDIA PARTNER

Ottagono Editrice Compositori / Valori periodico di economia sociale, finanza etica e sostenibilità

AUTOPRODUZIONE, LA FORZA DEL LAVORO

Il punto di vista di Best Up sulla valorizzazione e integrazione degli autoproduttori con il sistema dell'artigianato, dell'arte e del design a Milano.

Esiste a Milano un cospicuo gruppo di **autoproduttori di riconosciuta qualità che operano trasversalmente al design, al fashion e all'arte** e che potrebbe diventare, con idonee azioni (mostre, workshop, giornate aperte, attività di supporto e formazione) coordinate dagli enti del territorio, modello di rinnovamento ed elemento distintivo e di eccellenza del distretto produttivo e culturale milanese e nazionale integrandosi al più vasto sistema del design milanese. Se oggi **l'Italia può competere con altri paesi a livello internazionale lo può fare solo attraverso la bellezza, la qualità del saper fare e della progettualità, l'etica del lavoro**. Lo scambio fra generazioni, fra saper fare tradizionali e innovativi sono da favorire in un'ottica di reciprocità e valorizzazione di tutti gli attori del processo con particolare attenzione alle pari opportunità, all'interculturalità e allo start up di imprese attivate da giovani e non più giovani. Dare visibilità all'autoproduzione porta a **comprendere caratteristiche e valore del lavoro sotteso ai manufatti** educando il pubblico a leggere il percorso che conduce all'oggetto e, dunque, a riconoscere e apprezzare il valore simbolico ed economico dello stesso. Si attiverebbe un processo di educazione capace di fare riflettere sulle qualità profonde del fare coltivando una presa di distanza dai prodotti usa e getta per lo più fondati sui criteri insostenibili (per materiali e forme di produzione adottati). Non ultima infatti è la **questione dello sviluppo sostenibile di cui la pratica dell'autoproduzione potrebbe farsi portatrice**. Vale anche per le nuove generazioni che spesso utilizzano materiali di scarto industriale o comunque attivano processi di riciclaggio. Questi i contenuti che Best Up ha portato all'**Officina per la Città**, straordinaria occasione di partecipazione al Programma per Milano offerta da Giuliano Pisapia allora candidato sindaco della città. Dal Tavolo 3 della Commissione Cultura dedicato a "Risorse del fare e del saper fare" coordinato da Clara Mantica e Alessandro Cesqui è nata la proposta di **"Milano si autoproduce"** entrata a fare parte del Programma del Sindaco. In seguito è stata fondata l'associazione "Milano si autoproduce design" da parte di alcuni privati alla quale Best Up non ha aderito avendo una diversa idea della partecipazione e del bene comune.

SELF-PRODUCTION, THE POWER OF WORK / BEST UP'S POINT OF VIEW ON THE IMPROVEMENT AND INTEGRATION OF INDEPENDENT PRODUCERS INTO THE CONTEXT OF ARTISANS, ART AND DESIGN IN MILAN. / There is in Milan a notable group of independent producers of acknowledged high quality who work transversally in design, fashion and art and which, with suitable activities (exhibitions, workshops, open days, support and training activities) and coordination by regional organizations, could well become a model of renewal, a distinctive element and an example of productive and cultural excellence on both a local Milanese and national level, thus integrating itself into the wider concept of Milanese design. If today Italy wishes to compete with other countries at an international level, it can do so only through the quality of its know how and design skills, its beauty and its work ethic. The give and take between generations, between traditional and innovative skills needs to be encouraged within the context of reciprocity and mutual appreciation by all the players in the process, while paying particular attention to equal opportunities, the intercultural aspect, and businesses started up by the young and not so young. Giving visibility to independent producers leads to comprehension of the characteristics and value of the work often concealed within the manufacturing cycle thus allowing the public to understand the process that results in the finished object and therefore to recognize and appreciate the object's symbolic and economic value. An educational process capable of making people reflect on the deeper qualities inherent in manufacturing should be put into effect, by cultivating a greater distance between disposable products mostly founded upon unsustainable criteria (in terms of materials and production processes used). Finally there is the question of sustainable development of which independent production should and could be the flag-bearer. This is also true of the next generation which often re-uses industrial waste materials as well as adopting recycling processes. These then are the points that Best Up took to the Officina per la Città (City Workshop n.d.t), an extraordinary opportunity for taking part in the Program for Milan offered by Giuliano Pisapia when still candidate for Mayor of the city. From Table 3 of the Cultural Commission dedicated to "Resources for creating and know-how" coordinated by Clara Mantica came the proposal "Milano si autoproduce" which became part of the Mayor's Program. As a result, the "Milano si autoproduce design" association was created by various members of the private sector, and which Best Up did not support, having a different set of ideas regarding participation and the common good.

Estratto dal **Manifesto dell'autoproduzione**

“ **PROCESSO E PRODOTTO** / Ciascun autoproduttore conosce tutte le fasi del processo, dall'idea fino alla commercializzazione del prodotto che realizza. Processo e prodotto stanno nella stessa persona, il creativo convive con l'operaio, con il ricercatore, con il commesso viaggiatore ma spesso anche con il fotografo e il comunicatore. Questa condizione rafforza la presa di coscienza sul rapporto che c'è fra progetto, produzione, lavoratore, ambiente, comunicazione, commercio e valore e rende più facile trovare soluzioni che armonizzino produzione e consumo, etica ed estetica.

ARTIGIANATO E CONTEMPORANEITÀ / Gli autoproduttori viaggiano, si informano, si cimentano con il mercato, con la comunicazione, sono sperimentatori, frequentano arte, musica e gli altri linguaggi della contemporaneità. Sanno cosa è il design e considerano il progetto una parte essenziale del loro lavoro di ricerca. Non rinnegano materiali tecnologici pur non negando materiali tradizionali. Sono il punto di congiunzione fra artigianato e contemporaneità. ”

BEST UP a POSTI DI VISTA 2012