

GOODDESIGN

lavorare bene abitare meglio

**comunicazione ed eventi per la promozione
del design responsabile**

a cura di

Best Up

Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile



Indice

- **GOODESIGN, cos'è**
- **Best Up, cosa fa**
- **GOODESIGN, Fuorisalone 2013**
- **MOSTRA L'ESSENZA E L'ECCESSO / ESSENCE AND EXCESS**
- **GOODESIGN, Edizione Sicilia**
- **GOODESIGN, Fuorisalone 2012**
- **GOODESIGN, Convegno in Triennale**

I video relativi alle diverse iniziative sono visibili dal sito www.bestup.it

Cos'è il GOODESIGN

Il design responsabile, che chiamiamo GOODESIGN, è uno strumento fondamentale per valorizzare competenze e risorse e armonizzare - attraverso la bellezza - il benessere personale con il bene comune.

“LAVORARE BENE ABITARE MEGLIO” significa che c'è uno stretto rapporto fra buon lavoro e buon vivere: il primo rispetta e valorizza le persone, i luoghi e le culture; il secondo è impostato su giustizia, coesione sociale e rispetto dell'ambiente. I fattori si intrecciano e generano risultati efficaci e praticabili.

Vocazione di Best Up è diffondere buoni modelli, fornire esempi, favorire relazioni e incontri sul tema tramite siti web, social network, pubblicazioni cartacee, collaborazioni editoriali, convegni, mostre ed eventi.

Le varie edizioni di GOODESIGN si sono svolte in Triennale, in Cascina Cuccagna (edizioni 2012 e 2013 del Fuorisalone) e ai Cantieri della Zisa di Palermo in occasione di Fa' La Cosa Giusta/Sicilia 2012.

L'immagine coordinata è a cura di Zetalab con la collaborazione di Paolo Ulian.

COSA FA BEST UP



Best Up è un'Associazione non profit fondata da Clara Mantica e Giuliana Zoppis nel 2006 per promuovere l'abitare sostenibile attraverso iniziative di sensibilizzazione (editoria, formazione, eventi) che favoriscono il dialogo e la condivisione di conoscenze ed esperienze tra gli attori del settore. Accessibilità e valorizzazione delle competenze e dei saperi, etica delle relazioni, solidarietà, sobrietà e stili di vita sostenibili sono i valori a cui Best Up si ispira.

Dal 2011 esiste Best Up Servizi per la Comunicazione Sostenibile: fornisce consulenza, organizza eventi e piani di comunicazione per imprese produttrici e commerciali, studi di progettazione, scuole ed enti.

Obiettivo è valorizzare le relazioni, le risorse e le competenze di quei soggetti, pubblici e privati, che operano affinché il vivere quotidiano e l'abitare siano in sintonia con la salvaguardia dell'ambiente e la tutela delle persone

Best Up - Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile è stata definita da Ezio Manzini, uno dei massimi esperti mondiali del design sostenibile, impresa del XXI secolo perché produce positività. Nel 2010 è selezionata fra le imprese innovative lombarde da Adi Lombardia in Design Codex 001 e nel 2011 è scelta fra le buone pratiche europee dal Network Europeo C2C (Cradle to Cradle).

Socio ADI ha ricevuto il patrocinio dell'Associazione in occasione di molte iniziative svolte. Dalla sua fondazione ha curato relazioni con le eccellenze del territorio milanese ma anche con realtà decentrate, dal Lazio, al Piemonte, al Veneto, alle Marche, alla Sicilia dove Best Up si avvale di una filiale particolarmente attiva e ramificata.

Bilanci e transazioni si svolgono tramite Banca Etica- agenzia di Milano. Statuto, documenti programmatici e attività sono consultabili su www.bestup.it

GOODSIGN FUORISALONE 2013

Milano, Cascina Cuccagna / 9-14 aprile 2013

Con il patrocinio di



GOODSIGN lavorare bene/abitare meglio
Relazioni e territori





COMUNICATO STAMPA

L'evento inaugura l'8 aprile alle ore 10 e si svolge dal 9 al 14 aprile 2013 negli spazi interni ed esterni della centralissima Cascina Cuccagna, via Cuccagna 2/4, ang. via Muratori a Milano (Porta Romana). Aperto tutti i giorni dalle 10 alle 22 e ,sabato e domenica, dalle 11:00 alle 23:00. Raggiungibile con la metropolitana linea 3 (fermata Porta Romana o Lodi), con i filobus 90 e 91 e con il tram 9. La presenza in Cascina di un posto a Milano, bar e ristorante, garantisce ristoro e convivialità in qualunque ora del giorno.

GOODESIGN 2013: IL CONCEPT

Il design responsabile, che chiamiamo GOODESIGN, è uno strumento fondamentale per valorizzare competenze e risorse e armonizzare - attraverso la bellezza - il benessere personale con il bene comune. "LAVORARE BENE ABITARE MEGLIO" significa che c'è uno stretto rapporto fra buon lavoro e buon vivere: il primo rispetta e valorizza le persone, i luoghi e le culture; il secondo è impostato su giustizia, coesione sociale e rispetto dell'ambiente. I fattori si intrecciano e generano risultati efficaci e praticabili. Diffondere buoni modelli, fornire esempi, favorire incontri e relazioni è necessario: per questo nel 2012 è nato Goodesign, collettiva di creativi ed imprese, e per questo replichiamo l'esperienza nel 2013 arricchendola di nuovi stimoli.

LA LOCATION

Cascina Cuccagna non è solo una bellissima location, è un fiore all'occhiello di Milano nata dall'impegno dei cittadini a partecipare alla costruzione di una città improntata alla sostenibilità sociale e ambientale. Un restauro conservativo accuratissimo restituisce a chi abita le sue stanze una sensazione di autenticità e pace. L'orto partecipato, il frutteto, i pergolati offrono accoglienza e preziosi contatti con la natura. Chi espone a Goodesign sostiene uno dei progetti urbani più qualificanti della città.

LA MOSTRA

Nello spazio del giardino si snoda una mostra dal titolo "L'essenza e l'eccesso " a cura di Paolo Ulian accompagnata dalla omonima pubblicazione edita da Corraini. Un cammino costruito per tappe dove, alla stessa funzione, si danno risposte "essenziali" ed "eccessive" che inducono riflessione e generano consapevolezza.

PERFORMANCE e INSTALLAZIONE

MUST GALLERY CH, nuova galleria d'arte e design di Lugano, presenta Alessandro Ciffo, Andrea Salvetti e Dum Dum in "Who's out is out / who's in is in " installazione in forma di gabbia costruita nella Corte Nord della Cascina per ospitare oggetti, performance, poeti, musicisti intellettuali che raccontano le loro esperienze intorno allo spazio privato. Ciffo, Salvetti e Dum Dum lavorano in un campo interdisciplinare tra arte e design , musica e food; portatori sani di pratiche e principi dell' autoproduzione. Tutte le sere dalle 19,00 alle 20,00 Vincenzo Costantino Cinaski abiterà la gabbia ricevendo ospiti e animando lo spazio.

TRA GLI ESPOSITORI

CASSETTA BIO-PREFAB di Martijn Koomen, l'olandese designer uscito dall'Academy di Eindhoven costruisce nel giardino della cascina una casetta prefabbricata in legno, Minimale e poetica. All'interno arredi e oggetti di ecodesign firmati da altri giovani della prestigiosa scuola di design: Roel de Boer, Michiel Martens, Kirstie van Noort .

TRISTAN KOPP/ Re-Do Studio, un altro giovane designer dell'Academy di Eindhoven porta a Goodesign, nel container della Ciclofficina) una serie di biciclette dove il design incontra l'autoproduzione (i componenti vengono scelti e montati con i clienti).

Progetto C-Fabriek: dalla Academy di Eindhoven una linea di auto-produzione con tecniche innovative e sostenibili, dove un abito disegnato dai giovani progettisti olandesi prende forma in un'ora. Dal processo al prodotto, un'esperienza da vivere in diretta.

Tecollection, da un'idea di Sergio Calatroni: tavoli, tavolini migranti e sedute per interni ed esterni, che trasmettono in materia la manifestazione di vigore e potenza del Tao. Gli elementi sono interamente realizzati in marmi pregiati. A completamento, lampada in feltro di lana disegnata da Calatroni per la cooperativa Amanilibere.

GreenTrenDesign, collettiva del Trentino.

FLOWERSSORI arredi ecologici in legno per bambini, ispirati alla filosofia Montessori: lettini, sedute, tavolini-scrivania dalle forme arrotondate e dalle finiture eco-compatibili.

Kokura Creation- Tanaka Industries e Tjugosex, collezioni tessili dalla tradizione giapponese.

!ZZURBA – creativi abruzzesi transumanti tre realtà creative abruzzesi gettano gli spunti per l'approfondimento e la rivalutazione di alcuni aspetti della cultura abruzzese, intesa come quell'insieme di tradizioni, usi e costumi che un territorio origina attraverso i secoli e la reinterpretano attraverso il design.

F.Ili Levaggi azienda ligure a conduzione familiare che fabbrica le famose sedie chiavarine, secondo le tecniche costruttive affinate nel tempo da generazioni di artigiani. Eleganti, robuste e leggerissime sedie "d'arte" che hanno ispirato designer come Gio Ponti e Enzo Mari.

GALLERIA COLLETTIVA Tante realtà tra autoproduzione e design nelle due suggestive sale al primo piano della cascina, arredate *site specific* da **interio&social design**
Leftover

MEDIA PARTNER AT CASA /Corriere della Sera

Materiali di comunicazione: tumblr dedicato all'evento, social network e uscite editoriali

GOODESIGN AGENDA / CALENDARIO INCONTRI, EVENTI E PERFORMACES C/O CASCINA CUCCAGNA

Lunedì 8 aprile

dalle 10.00 alle 20.00 / ingresso per stampa e addetti del settore, dimostrazioni live di opere e installazioni

alle 18.00 / visita guidata degli spazi allestiti ed incontri con i protagonisti del design sostenibile in Cascina

Martedì 9 aprile

dalle 16.00 alle 18.00 / bookcrossing nell'Agorà a cura del Gruppo Passa_Libro di Cascina Cuccagna

dalle 18.00 alle 19.00 / racconto della storia di Cascina Cuccagna e del suo progetto di recupero e riuso, a cura di Associazione Consorzio Cantiere Cuccagna

dalle 19.00 / festa di compleanno di "un posto a Milano" presso il ristorante-bar di Cascina Cuccagna, aperitivi a consumazione

Mercoledì 10 aprile

alle 10.00 / dimostrazione della linea di produzione e performance di Laura Lynn Jansen e Thomas Vailly. I due creativi olandesi usciti dall'Academy di Eindhoven presentano in diretta il progetto di autoproduzione di capi di design

dalle 16.00 alle 19.00 / Cittadini Creativi, design dei servizi e progettazione partecipata. Nell'Agorà di Cuccagna Daniela Selloni, Politecnico di Milano, racconta e mostra i servizi per il quartiere

alle 19.00 / incontro aperto con Alessandro Ciffo, Andrea Salvetti e Dum dum. Tutte le sere dalle 19.00 alle 20.00 presso la Gabbia di "Who's out is out / who's in is in" (Corte Nord) Vincenzo Costantino Cinaski abiterà la gabbia ricevendo ospiti e animando lo spazio

Giovedì 11 aprile

alle 10.00 / incontro con i designer della Casa Prefabbricata di Martijn Koomen in giardino

dalle 15.30 alle 17.30 / momento di cultura e socialità nell'Agorà, a cura del gruppo di lettura e discussione Porte Aperte di Cascina Cuccagna

dalle 17.00 alle 18.00 / laboratorio verde, anche per bimbi, di De.De.p, nell'Agorà, design democratico e partecipato a cura di Claudia Barana

alle 18.00 / visita guidata con il designer Paolo Ulian alla mostra "L'essenza e l'eccesso" nel giardino centrale di Cascina Cuccagna. Presentazione della pubblicazione dedicata da Corraini all'evento

alle 19.00 / farming the cities, nell'Agorà di Cuccagna presentazione del volume che illustra esempi di orti urbani nelle città del mondo (per Milano, l'orto di Cascina Cuccagna). A cura degli olandesi di Cities Foundation

Venerdì 12 aprile

alle 17.30 / "Incontri sostenibili, dieci anni di attività, progetti e reti" nell'Agorà di Cuccagna gli incontri con Lunedì Sostenibili- Network for greener Cities, e tanti esperti, progettisti, amici del verde urbano (e non solo)

alle 18.30 / "I segreti delle sedie chiavarine", un incontro nello spazio di Levaggi con gli artigiani che ancora oggi costruiscono le chiavarine secondo le tecniche costruttive dell'ebanista "Campanino" del 1807. Con una sorpresa...

Sabato 13 aprile

alle 10.00 / incontro con i designer della Casa Prefabbricata di Martijn Koomen in giardino

alle 10.00 / dimostrazione della linea di produzione e performance di Laura Lynn Jansen e Thomas Vailly

i due creativi olandesi usciti dall'Academy di Eindhoven presentano in diretta il progetto di autoproduzione di capi di design

dalle 15.30 alle 18.30 / pomeriggio di lavoro nell'Orto Condiviso di Cascina Cuccagna con i volontari del Gruppoverde

alle 16.00 / Effetto Farfalla, nell'Agorà, Geraldina Strino presenta un progetto per introdurre le farfalle a Milano

alle 16.30 / Il giardino prezioso, nell'Agorà, illustrazione di progetti di verde didattico a cura di Zucche Vuote

alle 17 / l'associazione giardino degli aromi, nell'Agorà, presenta la campagna per difendere 1200 alberi ad Affori con semi e aromatiche a libera offerta

dalle 17.00 alle 18.00 / incontro con la Banca del Tempo di Cascina Cuccagna, con Donatella Pavan

alle 18.00 / incontro con Best Up e Cascina Cuccagna sui valori di Goodesign 2013 e visita agli spazi con i protagonisti dell'evento

alle 19.00 / workshop Degni di Nota, nell'Agorà di Cuccagna i designer del progetto Degni di nota. Design in Italia in tempi critici invitano il pubblico a unirsi a loro in un workshop collettivo e condiviso

dalle 20.00 alle 21.00 / mappatura degli spazi marginali urbani da convertire in orti/giardini, nell'Agorà, presentazione di Mariella Bussolati di Orto diffuso

Domenica 14 aprile

dalle 11.30 alle 12.30 / progetto "Yoga per tutti" nel prato di Cascina Cuccagna

dalle 15.00 alle 16.00 / Il giardino degli orti, un progetto di design sociale partecipato di Sesto San Giovanni

dalle 16.00 alle 18.00 / incontro con il Gruppo BaRaMaPà di Cascina Cuccagna, per attività dedicate ai bambini

alle 16.00 / mindfulness e natura, pratica meditativa condotta da Barbara Biscotti

dalle 17.00 alle 18.00 / alimenti a km 0- Fabio e Barbara Pollini illustrano un portale progettato per incentivare il consumo sostenibile

COMUNICATO STAMPA CONSUNTIVO: GOOD DESIGN ANTICORPO DELLA CRISI

Per superare la crisi occorrono idee, sinergie, valorizzazione dei territori, innovazione e saper fare nel rispetto dell'ambiente e della società e l'appena passata edizione di Goodesign 2013 dimostra che il design responsabile può avere un ruolo importante nel rilancio economico e sociale di nazioni e territori. 60 espositori da molti paesi del mondo, oltre che da tante regioni italiane, e 15.000 visitatori sono i numeri che hanno dato vita ad un evento positivo e propositivo.

L'evento Goodesign, come dimostrato anche dall'edizione 2012, non è un progetto che si apre e si chiude con la Design Week ma una reale opportunità di avvio e scambio di relazioni che si protrae per tutto l'anno. L'obiettivo dell'evento è infatti quello di creare, attraverso la sinergia con il Salone del Mobile, un momento unico di relazioni, anche commerciali, che i nostri partner possono poi continuare, una volta concluso l'evento, nella loro quotidianità. Tra i tanti feedback ricevuti ce ne è uno che sintetizza al meglio tutti i concetti "Goodesign è un anticorpo della crisi e della tristezza". Fra le corti seicentesche e le stanze della Cascina Cuccagna, partner insuperabile per fascino, valori etici espressi e praticati, sono stati esposti e raccontati piccole architetture e oggetti tra loro molto diversi carichi di materia o minimalisti, di porcellana, plastica organica, legno o cartone, che hanno mostrato le tante declinazioni che il progetto sostenibile oggi può avere. Il design responsabile non è una questione di stile, è piuttosto un approccio alla materia, alle tecniche, agli stili di vita. Il binomio "lavorare bene/abitare meglio", che spiega il concetto di GOOD DESIGN e nel quale si sono riconosciuti designer, imprese, ingegneri, artigiani, autoproduttori che hanno partecipato all'edizione 2013, è una formula che evidenzia l'agire responsabile in tutte le fasi del processo creativo e produttivo: dall'idea, alla scelta della materia prima, al fine vita dell'oggetto. Indagare il processo, controllare le fasi, permette di arrivare a risultati realmente ecocompatibili e socialmente responsabili. Decostruire oggetti ritrovati e ricostruirli con nuove funzioni e forme fa parte di questo processo virtuoso che Goodesign ha contribuito a fare conoscere a specialisti e pubblico. A sottolineare la qualità delle presenze due esempi: Thomas Vailly, in Cascina con il progetto "The stool unit", ha vinto durante la design week il Frame Mooi Award 2013 fra i più importanti premi di interior design a livello mondiale. La mostra di Paolo Ulian, "L'essenza e l'eccesso" è stata richiesta dal Muba, Museo del Bambino di Milano " e verrà riallestita a misura di in fante alla Rotonda della Besana il prossimo gennaio. La strada continua, grazie a tutte e tutti

Per Best Up Clara Mantica, Giuliana Zoppis e Giovanna Fra

Numeri

15.000 i visitatori

120 i giornalisti accreditati

18.500 le visite registrate su www.goodesign2013.tumblr.com

150 post condivisi sulle piattaforme di tumblr, facebook e twitter

60 le aziende e i designer presenti all'evento

25 gli incontri fra esperti e cittadinanza

6 le installazioni site specific realizzate in Cascina Cuccagna per Goodesign

7 le start up lanciate

12 i Paesi partecipanti: Italia, Giappone, Cina, Olanda, Svezia, Norvegia, Finlandia, Svizzera, Gran Bretagna, Irlanda, Francia

30 gli articoli e le citazioni nella sola settimana del Fuorisalone

10.000 cartoline dell'evento distribuite in Cascina, Fabbrica del Vapore, Triennale, Rho Fiera, Superstudio Più e nei principali luoghi del Fuorisalone

Media Partner

Ha promosso l'evento Atcasa, il portale di Il Corriere della Sera dedicato al design, che durante la Milano Design Week ha registrato 1,5 milioni di visitatori

Patrocini

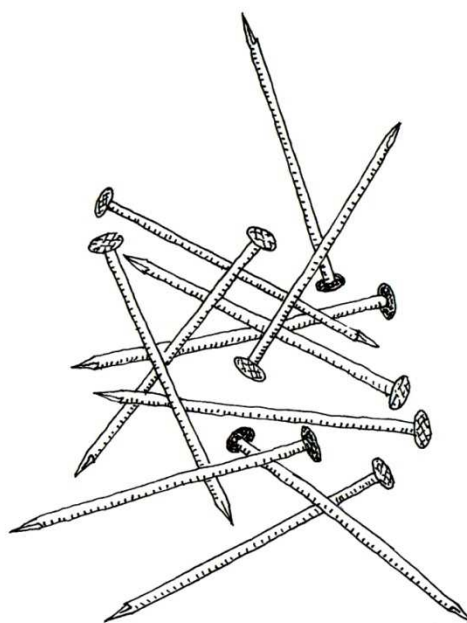
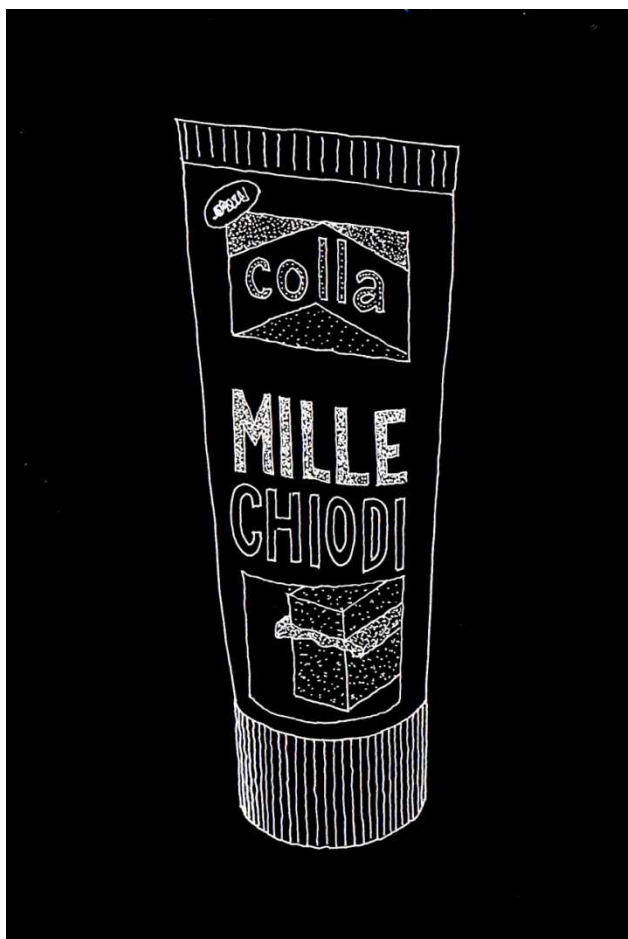
Goodesign ha ricevuto i Patrocini di Ministero dell'Ambiente, Comune di Milano, Provincia di Milano, Regione Lombardia e ADI.

MOSTRA “L’ESSENZA E L’ECESSO”

Ideazione e cura: Paolo Ulian

**Cura e produzione: Best Up, Circuito per la promozione
dell’abitare sostenibile**

Catalogo illustrato: Corraini Editore; testi in italiano e inglese





La prima edizione della mostra si è tenuta in occasione di GOODESIGN 2013, collettiva di imprese, designer e autoproduttori attivi nell'ambito del design responsabile -nei confronti dell'ambiente e della società - voluta e organizzata da Best Up con Cascina Cuccagna. A Milano, nel giardino della settecentesca cascina sono stati piantati 25 sostegni di legno grezzo per mostrare, ciascuno, una copia di oggetti diversi rispondenti ad una stessa funzione. Obiettivo: porsi rinnovate domande sulle scelte che ognuno di noi fa quotidianamente.

La mostra, che ha avuto successo di pubblico e critica, è adatta ad un pubblico generico o specialistico formato da adulti, ragazzi o adolescenti; può essere arricchita con dibattiti, approfondimenti, workshop progettati per diversi gradi di formazione.

Dal catalogo:

Estratto dal testo di Clara Mantica per Best Up:

“ ... Nello spazio del giardino della Cascina, a partire dal ciliegio che in aprile è fiorito, si snoda la mostra dal titolo L'essenza e l'eccesso a cura di Paolo Ulian. Un cammino costruito lungo 25 tappe dove, alla stessa funzione, si danno due risposte, l'una "essenziale", l'altra "eccessiva", che inducono riflessione e generano consapevolezza. Il focus sulle funzioni (diserbare, grattugiare, bere, scrivere, etc.) spinge a non dare per scontata la risposta ma a mettere l'accento sulla possibilità di affrontare scientemente la soluzione. È ora di rifarsi le domande. La mostra con il suo ritmo ed i suoi esempi vuole richiamarci alla consapevolezza della scelta. Dice Ulian: "La mostra serve a mettere in moto un pensiero, a rimettere in discussione questo sistema che ci è entrato nella testa. Facciamo cose sbagliate come fossero giuste. Possibile che siamo così manipolati da non sapere vedere il danno che produrrò a me stesso, al suolo, alle falde acquifere usando il diserbante piuttosto che la zappetta? Ci facciamo del male da soli, siamo diventati masochisti?". E sull'abuso di tecnologie: "Al posto di quella elettrica valorizziamo l'energia umana! Il corpo ne beneficerà. Troppo spesso le tecnologie intervengono laddove non c'è bisogno e sprecano risorse, costano danari.". E ancora: "È urgente aprirci a nuove soluzioni; riorganizzarci in funzione di ciò che è abbondante e disponibile, rigenerabile e non dipende da risorse in via di estinzione o da costi sociali troppo alti..."

Estratto dal testo di Francesca Giacomelli:

“.....Il corpo della mostra è costituito da venticinque coppie di oggetti che l'autore ha scelto per rappresentare allegoricamente cosa è l'eccesso e cosa è l'essenza, evidenziandone il contrasto attraverso la comparazione diretta dei due oggetti diversi che però svolgono la medesima funzione. Ciascuna coppia è formata da un prodotto che, secondo la poetica di Paolo Ulian, incarna l'eccesso: un oggetto derivato dalla produzione industriale, simbolo di un consumismo superficiale e acritico, celebrato attraverso la comunicazione pubblicitaria che ne proclama l'indispensabilità nella vita quotidiana dell'uomo, ignorando – fin quasi

negando – il fatto che esistono altre soluzioni già note e attuate da secoli per svolgere la stessa funzione. Al fianco del prodotto che rappresenta l'eccesso ne è collocato, per analogia funzionale, un altro che incarna l'essenza in quanto risultato di una produzione consapevole e responsabile che non determina conseguenze devastanti per l'ambiente e per la vita di chi lo produce, o più semplicemente perché manufatto autoprodotta o elemento proveniente dalla natura. Per comporre questa piccola mostra Paolo Ulian ha deciso di allestire le venticinque coppie di oggetti poggiandoli direttamente sulla nuda superficie di altrettanti tavoli di legno, quasi fossero piccoli altari di fronte ai quali l'osservatore è invitato a fermarsi, osservare e riflettere. I due oggetti, allegorie dell'essenza e dell'eccesso, sono messi a confronto per evidenziare l'urgenza di una riflessione indispensabile, di una scelta che diviene esercizio quotidiano, pratica di conoscenza costante e mai assoluta perché continuamente rimessa in discussione, una scelta che non si limita a decretare quale oggetto tra i due è necessario sacrificare e nemmeno alla sola individuazione di quali prodotti acquistare e quali invece boicottare, ma soprattutto la scelta di quali comportamenti adottare e quali pratiche attuare dal punto di vista etico, culturale e sociale, non solo per sé ma per l'intera collettività, poiché ciascuna decisione implica conseguenze globali che ricadono inevitabilmente sulla società e sull'ambiente che è di tutti...”

GOODESIGN EDIZIONE SICILIA

Palermo, Cantieri della Zisa / 19-21 ottobre 2012

Con il patrocinio di



Città di Palermo
Assessorato alla Cultura
Settore Cultura
Assessorato alla pubblica istruzione

ISTITUTO NAZIONALE
BIOARCHITETTURA®
SEZIONE DI PALERMO

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DESIGN
INDUSTRIALE
DELEGAZIONE SICILIA





COMUNICATO STAMPA

Best Up, Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, partecipa a **Fa' la cosa giusta! Sicilia, a Palermo dal 19 al 21 ottobre 2012**. E' la prima edizione che si tiene sull'isola della Fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili. Si svolge nei suggestivi Cantieri Culturali della Zisa, dal 19 al 21 ottobre (venerdì e sabato dalle 9.00 alle 23, domenica dalle 10.00 alle 20.00).

Fa' la cosa giusta! Sicilia è un'occasione unica e speciale per scoprire e avvicinare tante realtà che perseguono un'economia diversa, animata da scelte consapevoli, dettata da criteri di sostenibilità sociale, economica e ambientale.

Best Up fa parte del Comitato organizzatore di Fa' la cosa giusta! Sicilia e sostiene fin dall'inizio le persone che hanno voluto e avviato questa manifestazione. Perché? Crediamo nel potere trainante che la Sicilia migliore può avere per tutto il Paese: un rinascimento morale, imprenditoriale ed economico, nell'ottica della partecipazione e dello sviluppo sostenibile, che appare ormai irrinunciabile a molti.

Per questa ragione, dal 2009 esiste Best Up Sicilia: rete composta da persone creative impegnate nel sociale e sul fronte della sostenibilità ambientale e sociale e della ricerca. Anche grazie al loro impegno e alle esperienze di Best Up con FLCG nel triennio 2008-2010 si sono create le condizioni perché si avvii Fa la cosa giusta! Sicilia. Ne siamo felici.

Best Up è presente ai Cantieri della Zisa con un'area dedicata alla **mostra GOODESIGN/Lavorare bene, abitare meglio** che si tiene nello Spazio della Grande Vasca; è un'edizione siciliana che segue a quella tenutasi a Milano in Cascina Cuccagna nello scorso aprile. Vi espongono e raccontano la loro esperienza imprese, autoproduttori e designer soprattutto siciliani orientati a produrre e diffondere oggetti e arredi eco-compatibili nei settori dell'autoproduzione, della bioedilizia, dell'arredo per la casa, del tessile etc. Al **Tavolo della sostenibilità**, contiguo alla mostra, sono raccolti aziende e progettisti che da anni fanno parte del Circuito di Best Up grazie alle loro pratiche virtuose. **Coordinamento e allestimento** dello spazio e della mostra sono a cura di Elisabetta Gonzo, socia di Best Up, che, in assoluta mancanza di mezzi materiali ed economici, ha intuito una soluzione rigorosa, simbolica e sostenibile. Il 20 e 21 ottobre, alle ore 17.00, nello spazio della mostra si svolgeranno **due incontri a cura di Best Up**: "Bello, equo e sostenibile: l'esperienza di Best Up, circuito per la promozione dell'abitare sostenibile: incontri con imprese e creativi" e "Cosa è il GOODESIGN: buoni esempi e testimonianze".

Partecipano alla mostra GOODESIGN: aManiLibere, Accademia Belle Arti Palermo/Francesca Genna, Alessia Genovese, Antonia Teatino/O2 Italia, Arsalitartes, Cooperativa Filodiritto, Design Zingaro, Di Vita Design, Facoltà Architettura Palermo/Anna Catania, INBAR Palermo/Naturalia Bau, O2 Italia, Oltremateria, Ora Design, Pivvicci Unico Siculo, Roberta De Grandi, Roberto Ciumara Ranni, Scena Apparente, Studio Caporaso Design, Studio Deda, The Hub Siracusa

INCONTRI DI BEST UP

Sabato 20 ottobre, 17.00-18.30, Spazio Grande Vasca

Bello, equo e sostenibile: l'esperienza di Best Up, circuito per la promozione dell'abitare sostenibile: incontri con imprese e creativi.

Obiettivo del Circuito è quello di promuovere l'abitare sostenibile attraverso iniziative di sensibilizzazione (editoria, formazione, eventi) che favoriscono il dialogo e la condivisione di conoscenze ed esperienze tra gli attori del settore. Accessibilità e valorizzazione delle competenze e dei saperi, etica delle relazioni, solidarietà, sobrietà e stili di vita sostenibili sono i valori a cui Best Up si ispira. Dal 2006 ad oggi numerosissime le iniziative svolte, le persone incontrate, le riflessioni fatte che hanno contribuito a creare un orizzonte di valori chiaro e uno know how aperto e continuamente arricchito dall'esperienza. Peculiarità di Best Up è fare da ponte fra persone, saperi, territori, istituzioni. A conferma di ciò il caso della partnership fra Filodritto, cooperativa sociale siciliana, e ArsarlitArtes, impresa piemontese d'eccellenza.

Domenica 21 ottobre, 17.00-18.30, Spazio Grande Vasca

Cosa è il GOODESIGN: buoni esempi e testimonianze

Esistono precisi parametri che definiscono il GOODESIGN e che possono aiutare a migliorare le prestazioni di imprese e progettisti. Creatività, innovazione e conversione ecologica possono dare un grande contributo ad un movimento condiviso di cambiamento: per tutelare l'ambiente, per produrre occupazione, rivitalizzare l'economia e creare opportunità di sviluppo e crescita. L'incontro prevede le testimonianze di imprenditori e professionisti che operano in questa direzione.

MATERIALI FOTOGRAFICI

Galleria fotografica

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.487519884614383.117042.186637728035935&type=3>

GOODESIGN FUORISALONE 2012

Milano, Cascina Cuccagna / 16-22 aprile 2012

Con il patrocinio di



**GOODESIGN lavorare bene/abitare meglio
insieme per una crescita sostenibile**





Best Up nel 2012 ha presentato, in occasione della **Milano Design Week**, in collaborazione con Cascina Cuccagna, **GOODESIGN lavorare bene/abitare meglio**: l'evento che ha visto protagonista il design buono e responsabile attraverso esempi concreti di buon design di prodotti e servizi.

Dal 16 al 22 aprile, nella seicentesca sede della Cascina, all'interno del Porta Romana Design, 50 tra aziende e designer hanno avuto l'occasione di presentare progetti, idee e servizi in un contesto che ha agevolato e prodotto nuove collaborazioni e occasioni di business, grazie al qualificato pubblico di professionisti.

Promotori dell'iniziativa sono stati Best Up e Cascina Cuccagna, fiore all'occhiello per la città di Milano: modello di partecipazione, radicamento al territorio, recupero edilizio e connessione fra città e campagna.

L'iniziativa è stata comunicata tramite la piattaforma Tumblr: un mini sito con news, aggiornamenti, presentazione degli espositori, immagini e rassegna stampa dell'evento. <http://goodesignfuorisalone2012.tumblr.com/>

COMUNICATO STAMPA DELL'EVENTO: CONCEPT, ESPOSITORI, INCONTRI

Dal 16 al 22 aprile, nella restaurata seicentesca Cascina Cuccagna, avrà luogo l'evento che vedrà protagonista design e produzioni responsabili, per il benessere sociale e ambientale

Green, Living, Mobility e Food: 4 macro aree che presentano oltre 50 tra aziende e designer che hanno saputo con intelligenza adattarsi ai grandi cambiamenti che la nostra società sta vivendo attraverso la produzione di idee, prodotti e servizi che oggi appaiono come grandi opportunità di crescita e sviluppo sostenibili .

I **valori** dell'evento **GOODESIGN** vanno dalla **responsabilità sociale di impresa** all'**innovazione** e **saper fare** collegati all'**industria**, all'**artigianato** e all'**auto-produzione**; dalla **mobilità** basata su sistemi a basso impatto ambientale ed economico alla tutela e valorizzazione della **natura** contro il degrado delle aree urbane; dalla trasparenza della **filiera del cibo**, stagionale e a km zero, alla valorizzazione della convivialità e alla **coesione sociale e territoriale**.

Il **GOODESIGN**, o **design responsabile**, è uno strumento fondamentale per **veicolare bellezza**, valorizzare **competenze** e armonizzare il **benessere dei singoli al bene comune**. Innovazione e conversione ecologica possono dare un grande contributo ad un **movimento condiviso di cambiamento: per tutelare l'ambiente, per produrre occupazione, rivitalizzare l'economia e creare opportunità di sviluppo e crescita**.

GOODESIGN

Dopo un restauro conservativo, **Cascina Cuccagna** apre i suoi suggestivi spazi, diventando il **luogo** d'eccellenza dove trovare il GOODESIGN durante il Fuorisalone. Il percorso alla scoperta del **design responsabile** permette di entrare in contatto con eventi, persone e prodotti frutto di realtà che si impegnano attivamente verso un presente e futuro sostenibili.

Di seguito un elenco delle tante realtà del GOODDESIGN che potete approfondire collegandovi a <http://goodesignfuorisalone2012.tumblr.com>

PIANO TERRA

Il nuovo ristorante-bar "Un posto a Milano", un progetto di **ESTERNI** per il Public Design Festival dove incontreremo anche i **MAKERLAB**, giovani designer autoproduttori berlinesi. Per Designing Public Spaces **ESTERNI** e **IED** progettano insieme gli arredi per gli spazi della Cascina Cuccagna. **PEUGEOT** con auto e bici elettriche a zero consumi e zero emissioni. I Legambiente Point (**RIVAVIVA, MATERIAVERA, GIUSSANI, CANTIERE11**) presentano il progetto Metroquadrosostenibile con proposte di materiali, servizi, arredi ecologici e il prototipo della casa tipo eco-compatibile. **[IM]POSSIBLE LIVING** tratta il tema dell'abbandono degli edifici presentando un suggestivo allestimento. **CNA DI PRATO E AREZZO** in mostra, un'esplorazione del piacere dell'abitare attraverso prototipi nati in occasione dell'esposizione-evento La Casa del III Millennio, frutto della sinergia tra creativi italiani e imprese toscane. **NAUTINOX LIVING** con la greenline collection disegnata da Luca Pegolo dedicata al contenimento del verde. **GRUPPO JVC KENWOOD** con la presentazione europea di un nuovo prodotto eco-hightech. **TOTAL PACKAGING** presenta Vipot, una linea di vasi totalmente naturale e biodegradabile al 100%. La collettiva di artisti e designer **CAPPELLETTI - CASTELLINO, DELL'ORTO, VISENTIN, FRACASSIO**, sotto la guida di Iskra Sguera, sostiene il legame tra Art-Design e Artigianato attraverso opere inedite. **SYSTEMA BAMBOO** unisce all'attenzione per l'ambiente l'estetica, la sicurezza e il design, realizzando gazebi con teli lavorati con risparmio energetico e senza scarti. **FISKARS** con i nuovi attrezzi per la cura del verde. **SAS ITALIA** con i manufatti in pietra ricomposta, come Pouf Maclura e Sas Tek - Passerella.

PRIMO PIANO In Galleria

Leaf Community di **LOCCIONI** con Leaf Meter un misuratore di sostenibilità per valutare in tempo reale le performance energetiche di edifici, prodotti e servizi. **KUBEDESIGN** con le ultime collezioni di arredi in cartone. **OLTREMATERIA** con le superfici continue realizzate con le Eco-malte. Funzionalità ed equilibrio per la linea di arredi e complementi dello studio di design **MANDALAKI**. Le ceramiche liquide realizzate da **ARAGO DESIGN, FEB31st** con gli occhiali in legno. La Solar Schiscetta di **NORMALEARCHITETTURA**, oggetto low-tech pensato per chi consuma i pasti preparati in casa al di fuori delle mura domestiche. **MARCO STEFANELLI** con la collezione di lampade e oggetti luminosi. Prototipi di prodotti per il risparmio energetico elaborati dagli studenti del Corso di Laurea in Disegno Industriale della Facoltà di Architettura dell'**UNIVERSITÀ DI FERRARA**, guidato dall'arch. Giuseppe Mincoelli (specialiste Alessandra Galletti e Daniela Galvani).

PRIMO PIANO

Il Tavolo della sostenibilità di **BEST UP** presenta insieme ai suoi Sostenitori (**COMIECO, CP PARQUET, EDITRICE COMPOSITORI, ELECTROLUX, FEDERLEGNO-ARREDO, FLOS, FRESIA ALLUMINIO, IKEA ITALIA, INNOVA.COM, MATERIAVERA, NATURA E DESIGN, NORA ITALIA, OLTREMATERIA, RIVAVIVA, SABAF, VALCUCINE**) Partner e Amici, le ultime ricerche e notizie sull'abitare sostenibile. Lo spazio Best Up verrà arredato da **VINACCIA INTEGRAL STUDIO, HOLLO, FLOS** e **IKEA**. **NUUP-SUSTAINABLE CREATIVITY** presenta prototipi di sgabelli e tavolini senza colla né chiodi. Feltri prodotti con lane autoctone dalla cooperativa sociale **FILO DRITTO**. Corner-relax con libri su arte, design, ambiente e autoproduzione di **ABOOK** librerie. **PEPE HEYKOOP** con il progetto Tiny Miracles, design sociale proveniente dall'India con oggetti e lampade fatti a mano con materiali di scarto dalle manifatture locali; **OLTREMATERIA** con le proposte di ecomalte e

finiture a basso impatto; **PLINIO IL GIOVANE** con gli arredi realizzati grazie al lavoro dei reclusi del Carcere di Bollate e Monza, progetto di Social Design. **ONFUTON** e **TOTEM** presentano la Totem Collection, linea di arredi etichettati Ecolabel. **CASAFACILE** cura l'allestimento "l'Ostello di Cascina Cuccagna" con pezzi di design e icone storiche e presenta la mostra Made in Casafacile, firmata dai lettori. **ARSALITARTES** con manufatti tessili bio e handmade in Italy, prodotti in edizioni limitate all'insegna della sperimentazione. **DUBBINI&STUDIO** arreda con maniglie, pezzi unici d'artigianato tecnologico. **OPEREAPERTE** realizzato da Galliano Habitat, Residence du Parc e Blu Acqua con mobili risultato di un'attività di re-design creativo. **NEXTMATERIALS** presenta filtri in cartone ondulato con sistemi di ventilazione che diminuiscono la carica batterica degli ambienti indoor. L'**ATELIER DELL'INNOVAZIONE**, gruppo di lavoro di ADI Lombardia, presenta il nuovo concept, programma e le prime case-history dei partecipanti. **NATURA E DESIGN** espone una nuova collezione di arredi disegnata dai designer Luciano Pagani e Angelo Perversi e presenta proposte a 360° sull'abitare eco-sostenibile.

GOODESIGN aderisce al circuito di **Porta Romana Design** <http://portaromanadesign.it/>

Partner tecnici

Flos Ikea Nuup Integral Studio Vinaccia Ceramiche Cielo Rubinetterie Stella Mondadori – Casafacile WWF Italia

Media Partner

Ottagono Editrice Compositori Valori

GOODESIGN AGENDA / CALENDARIO EVENTI C/O CASCINA CUCCAGNA

LUNEDI 16 aprile 2012 - dalle 18.00 alle 23.00

Inaugurazione e Press Preview - GOODESIGN lavorare bene, abitare meglio

MERCOLEDI 18 aprile 2012 - alle 18.30

Walk Show, percorso guidato con Urban Experience&Public Design Festival, da piazza Medaglie d'oro; uscita MM3 con audiocuffie e smart phone

MERCOLEDI 18 e SABATO 21 aprile 2012 - dalle 18.00

Incontri con i designer e i progettisti internazionali di **[Im]possible Living**

VENERDI 20 aprile 2012 - tutto il giorno

Il **Sustainable Solution Tour** (in collaborazione con The Hub e Worldfavor) farà le riprese video per il docufilm che andrà alla UE di Bruxelles.

In giornata, tappa in Cascina di **A casa project**: designer e personalità del settore a "cavallo" delle Tokyo Bike. Dalla Cascina al Museo della Scienza e Tecnica attraverso i luoghi e gli eventi del Fuorisalone

SABATO 21 aprile 2012 - dalle 11.00 alle 15.00

GREEN DESIGN. Incontro-itinerario con gli studenti del Naba. Dalla Cuccagna a Brera design

DOMENICA 22 aprile 2012 - Giornata mondiale della terra - alle 11.00

Festa con **Semi di sostenibilità** per la piantumazione di 9 alberi donati da **WWF-Electrolux**

DOMENICA 22 aprile 2012 - dalle 12.00

Incontro ravvicinato con il bambù a cui partecipano esperti e bioarchitetti sotto il gazebo di **Systemabamboo**

L'evento **GOODESIGN** è online <http://goodesignfuorisalone2012.tumblr.com>

Vi invitiamo a visitare la piattaforma web che presenta in un macrocontenitore tutti i progetti esposti e che verrà alimentato quotidianamente con interviste, reportage, news, photogallery, commenti relativi a quello che succederà all'interno dell'evento GOODESIGN.

COMUNICATO STAMPA CONSUNTIVO: RAGIONI E NUMERI DEL SUCCESSO

Goodesign – lavorare bene, abitare meglio: questo il tema/evento sviluppato quest'anno da Best Up e divulgato in occasione della Milano Design Week 2012. Negli spazi di una restaurata Cascina Cuccagna, per 6 giorni, **50 tra aziende e designer** hanno avuto l'occasione di presentare progetti, idee e servizi in un contesto che ha agevolato e prodotto nuove collaborazioni e occasioni di business, grazie al qualificato pubblico di professionisti.

Un percorso di buone pratiche del design che, stanza dopo stanza, fotografa un panorama italiano di piccole, medie e grandi imprese che oggi raccolgono i risultati di un percorso di sviluppo aziendale che dimostra che il rispetto per l'ambiente, il design strategico e l'attenzione al benessere sociale siano la chiave per un corretto ed efficace business basato sul rispetto delle persone e dell'ambiente.

Best Up, circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, ha fortemente voluto questo evento selezionando ed invitando realtà innovative che guardano al design come risorsa strategica. Nell'organizzazione dell'evento grande attenzione al luogo, al quartiere, alla mobilità, al contenimento di costi e sprechi, alla semplificazione della logistica in funzione della valorizzazione e ottimizzate delle risorse in campo. Ottimale il luogo scelto, la Cascina Cuccagna, che esprime energicamente il concetto di spazio nella città per la città e di cooperazione fra vari soggetti: profit e non profit, privati e pubblici.

Numeri

18.000 le presenze registrate

14.000 le visite registrate su <http://goodesignfuorisalone2012.tumblr.com/> luogo virtuale del goodesign

50 le aziende e i designer partner dell'evento

20 i workshop e gli incontri con esperti nazionali e internazionali sui temi del Goodesign

10.000 le copie diffuse del Giornale di Best Up, alla sua 6' edizione, incentrato sul tema del Goodesign e realizzato grazie alla partnership con Editrice Compositori.

Distribuito in Cascina, Fabbrica del Vapore, Triennale, Rho Fiera, Superstudio Più e principali luoghi del Fuorisalone. Al suo interno sono presenti i contributi di Luisa Bocchietto, Giulio Vinaccia e Fabrizia Paloscia oltre che dei soci sostenitori di Best Up, testimoni di buone pratiche d'impresa. Particolarmente ricco l'Itinerario Sostenibile, guida di Best Up agli eventi green del Fuorisalone: 133 le segnalazioni a fronte delle 45 raccolte nel 2007.

Il giornale di Best Up è visibile dal link

http://www.bestup.it/new/images/stories/news/pdf/bestup_giornale_2012_light2.pdf

MATERIALI FOTOGRAFICI

Galleria fotografica

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.426779450688427.101868.186637728035935&type=3>

INCONTRO DI BEST UP IN TRIENNALE

Milano, Palazzo della Triennale / 23 febbraio 2012

Con il patrocinio di

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

GOODESIGN lavorare bene/abitare meglio
Creativi, imprese e associazioni insieme per una crescita
sostenibile





Dopo le precedenti edizioni di “Best Up alla Triennale” del dicembre 2009 (Di fronte alla crisi: risposte sostenibili/socialmente responsabili) e del febbraio 2011 (Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati) Best Up propone l’incontro sul tema in oggetto, che riteniamo cruciale per i seguenti motivi:

- le condizioni dell’abitare, dunque del benessere individuale e collettivo, dipendono in gran parte dalla qualità del lavoro e dei processi che sottendono alle merci e ai servizi
- innovazione e conversione ecologica possono dare un grande contributo a un progetto condiviso di cambiamento: per tutelare l’ambiente, produrre occupazione, rivitalizzare l’economia e creare opportunità di nuovo sviluppo. In quest’ottica la crisi può diventare opportunità di crescita
- il goodesign, o design responsabile, è uno strumento fondamentale per veicolare bellezza, valorizzare competenze e armonizzare il benessere dei singoli al Bene Comune.

Obiettivo dell’incontro è dare stimoli e utili indicazioni attraverso esempi concreti di buone pratiche imprenditoriali, progettuali, associative collegate al design di prodotti e servizi, sostenibili dal punto di vista sociale e ambientale. Desideriamo confrontarci con quelle imprese, enti, associazioni, istituzioni, creativi che lavorano per crescere nella direzione della sostenibilità sociale e ambientale (lavorare bene/abitare meglio) e che pensano che l’economia sostenibile sia anche questione di reciprocità, scambi e alleanze.

MATERIALI FOTOGRAFICI E VIDEO

Galleria fotografica

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.359725540727152.89648.186637728035935&type=3>

Video dell’incontro

Parte prima

http://www.bestup.it/new/index.php?option=com_content&view=article&id=1465:design-sostenibile-e-gentilezza&catid=113:video&Itemid=252

Parte seconda

http://www.bestup.it/new/index.php?option=com_content&view=article&id=1466:design-sostenibile-e-gentilezza&catid=113:video&Itemid=252