

## **Best Up - circuito per la promozione dell'abitare sostenibile- si fonda sui principi di bellezza, equità e sostenibilità sociale e ambientale**

Associazione non profit fondata da Clara Mantica e Giuliana Zoppis nel 2006, notificata nel 2008 con Statuto registrato, ha per scopo la promozione dell'abitare sostenibile attraverso iniziative di sensibilizzazione (editoria, formazione, eventi) che favoriscono il dialogo e la condivisione di conoscenze ed esperienze tra gli attori del settore (scuole, imprese, professionisti, enti, associazioni). Accessibilità e valorizzazione delle competenze e dei saperi, etica delle relazioni, solidarietà, sobrietà e stili di vita sostenibili sono i valori cui Best Up s'ispira.

Si avvale del contributo di Soci Sostenitori e di un Comitato Etico Scientifico formato da esperti e professionisti di chiara fama. Dal 2011 Best Up con la creazione dell'area Servizi per la Comunicazione Sostenibile fornisce consulenza, organizza eventi e piani di comunicazione per imprese produttrici e commerciali, studi di progettazione, scuole.

Obiettivo dell'Associazione è valorizzare le relazioni, le risorse e le competenze di quei soggetti, pubblici e privati, che operano affinché il vivere quotidiano e l'abitare siano in sintonia con la salvaguardia dell'ambiente e la tutela delle persone.

Best Up è stata definita da Ezio Manzini-esperto internazionale di design sostenibile e dei servizi- ***"impresa del XXI secolo perché produce positività"***.

Nel 2010 è selezionata fra le imprese innovative lombarde da ADI Lombardia in Design Codex 001 e nel 2011 è scelta fra le buone pratiche europee dal Network Europeo C2C (Cradle to Cradle). Nel 2013 è selezionata nell'ADI Design Index nella nuova categoria "Design per il sociale"; nel 2014 è candidata al Compasso d'oro.

Le manifestazioni più importanti di Best Up, dal 2007 al 2014, sono state patrocinate da: Comune di Milano, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare, ADI Associazione per il Disegno Industriale.

Dalla sua fondazione, Best Up ha curato relazioni con le eccellenze del territorio milanese e lombardo e con realtà decentrate: dal Lazio al Piemonte, al Veneto, alle Marche, alla Sicilia dove il circuito si avvale di una filiale particolarmente attiva e ramificata.

Bilanci e transazioni si svolgono tramite Banca Etica- agenzia di Milano.

Statuto, documenti programmatici e attività sono consultabili su [www.bestup.it](http://www.bestup.it)