

LO SPAZIO RIVAVIVA di MILANO SI RINNOVA

INAUGURAZIONE il 21 GIUGNO 2011
dalle 18.30 in via L. Porro Lambertenghi 18 Zona Isola

Attenzione e cura, dalla casa all'ambiente, sono i comuni denominatori di una esperienza di quasi 100 anni: dalle boiserie su misura di Boiserie Riva fino ai mobili ecosostenibili di RivaViva, la linea di arredamento naturale.

“L'ambiente è un bene di tutti, una risorsa che si deve tramandare alle generazioni future, questo è il pensiero alla base di tutte le scelte dell'azienda” dice Cristina Riva, titolare

*Con queste premesse e dopo il brutto incendio del 7 febbraio, RivaViva, ha ristrutturato lo spazio milanese, collocato nella bellissima cornice di **Zona Isola**, con **materiali e finiture eco-compatibili**.*

Il nuovo spazio milanese applica a 360° un nuovo concept di negozio sostenibile dove tutto, dagli apparecchi illuminanti ai pavimenti in legno FSC e in gomma ecologica, dai prodotti edili alle pareti e alle pitture stesse, è pensato e progettato secondo criteri di sostenibilità e risparmio energetico.

*In questo spazio rinnovato **RivaViva** presenta una nuova collezione di tavoli, sedute e librerie, in legno massello certificato con finiture vegetali, atossiche e a basso impatto ambientale.*

Il giorno 21 giugno dalle ore 18.30 il negozio apre le sue porte per un nuovo ciclo di lavoro, sempre più a contatto con l'ambiente, le persone e la città!

Per informazioni: Cristina Riva cristina.riva@riva.it

Per immagini: Marina Del Forno info@riva.it

IDENTIKIT dello SPAZIO RIVAVIVA MILANO:

Progettazione: Arch. Rossella Bearzatto

Realizzazione lavori: Cantiere 11

Contropareti Fermacell

Prodotti edili Kerakoll

Pitture Farrow & Ball

Pavimento in legno FSC di Itlas

Pavimento in gomma ecologica di Nora

Lampade a ioduri e a led di Biffi Luce

Arredi di RivaViva

RIVAVIVA: Prendersi cura dell'ambiente. Cominciando dal proprio.

STORIA DELL' AZIENDA, I MARCHI, LA FILOSOFIA

Boiserie Riva nasce negli Anni Venti e si specializza nella produzione di boiserie su misura. L'estrema attenzione all'uso del legno e delle cerature naturali spinge l'azienda nei primi anni '90 a trasferire le proprie conoscenze tecniche in una nuova linea di arredi ecologici. Nasce quindi il marchio **RivaViva** che caratterizza una linea di arredamento naturale e sostenibile. Ogni prodotto è realizzato in massello con finitura a cera d'api, utilizzando solo materie prime atossiche e a basso impatto ambientale.

Boiserie Riva e **RivaViva** rispondono quindi ad esigenze diverse ma sono entrambe coerenti con l'obiettivo che da sempre l'azienda persegue: esaltare le naturali caratteristiche di bellezza e adattabilità del legno, andando incontro ai gusti e alle necessità di un pubblico sempre più attento al proprio benessere e al rispetto dell'ambiente.

La filosofia RivaViva si riflette in tutto il processo aziendale:

- **Processi interni:**
 - RSI - Responsabilità sociale d'impresa: rispetto delle normative vigenti, dal contratto nazionale del lavoro alle direttive in materia di tutela della sicurezza dei lavoratori
 - Adeguamento dei locali secondo criteri eco-compatibili
 - Organizzazione aziendale tramite sistemi informatici adeguati (SAP BO)
 - Tracciabilità: ogni prodotto è accompagnato dalla "scheda prodotto" secondo normativa di legge
 - Fine vita dei prodotti: smaltimento e riuso
- **Ciclo produttivo e selezione dei fornitori**
 - *Progettazione:* design semplice e lineare ottimizzando l'uso delle materie prime, riducendo al minimo sprechi e scarti
 - *Materiali:* utilizzo di legno massello proveniente da coltivazioni europee controllate e gestite responsabilmente
 - *Finiture:* utilizzo di vernici naturali a base di resine vegetali atossiche, olio di lino, cera d'api e di velature colorate resistenti alla saliva ed al sudore (secondo i requisiti europei per l'uso nei giocattoli), esenti da piombo
 - *Assemblaggio:* possibilmente a incastro, utilizzo di colle viniliche senza formaldeide
 - *Trasporto:* riduzione degli imballi tramite il principio della scatola di montaggio per facilitare il trasporto, lo stoccaggio, il montaggio e lo smaltimento
- **Comunicazione**
 - Trasparenza lungo tutta la filiera: dalle materie prime, ai processi, all'uso, alla manutenzione.
 - Creazione di partnership coerenti con le scelte intraprese.

PARTNERSHIP:

Nel 2005 RivaViva entra a far parte del **Consorzio Vero Legno**, marchio di garanzia e di autenticità dei prodotti in legno, a tutela del consumatore, registrato in tutti i paesi dell'Unione Europea.

Nel 2006, grazie al suo impegno nella ricerca, produzione e comunicazione di mobili eco-sostenibili, **RivaViva** entra a far parte del **Club Nuova Ecologia** e dal 2010 diventa **LegambientePoint**.

Dal 2010 collabora all'interno di **Federmobili** al progetto "**Verso il negozio sostenibile: il sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo**", con GIF, Innova.com e Best Up.

Dal 2010 Rivaviva ha aderito a BestUp, Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile.

Nell'aprile 2011 ha realizzato durante il Salone del Mobile, con Best Up e Stefano Pisciotta, il primo **Temporary Eco-Shop** presso **La Fabbrica Del Vapore**.