
Fuorisalone 2012 in Cascina Cuccagna

PROPOSTA PER LA PARTECIPAZIONE

Ci rivolgiamo a imprese, enti, associazioni, istituzioni, creativi che lavorano per crescere nella direzione della sostenibilità sociale e ambientale e che pensano che l'economia sostenibile sia anche questione di reciprocità, scambi e alleanze.

Dal 16 al 22 aprile 2012, nelle suggestive stanze della seicentesca Cascina Cuccagna, nel centro di Milano, si svolgerà un'iniziativa rivolta al grande pubblico della Milano Design Week composto da progettisti, professionisti del settore, giornalisti, aziende, appassionati e curiosi dal tema:

GOODESIGN - LAVORARE BENE, ABITARE MEGLIO Insieme per una crescita sostenibile

Vogliamo lanciare un messaggio forte e chiaro, attraverso esempi concreti di buon design di prodotti e servizi - industriali, artigianali o autoprodotti - sostenibili dal punto di vista sociale e ambientale, seguendo quattro aree privilegiate, tra loro connesse dalla qualità del design.

FOOD GREEN	<i>prodotti, attrezzature, packaging per l'alimentazione strutture, materiali e arredi per gli esterni</i>
S MOBILITY	<i>prodotti e servizi per la mobilità sostenibile</i>
G LIVING	<i>materiali, arredi e oggettistica per l'abitare</i>

Ad accomunare progetti e prodotti ospitati nelle stanze, sono i **valori fondanti della Cascina Cuccagna**, condivisi e sostenuti dai partner del progetto. Essi attengono alla **responsabilità sociale di impresa**, al **saper fare** collegato a industria, artigianato e autoproduzione, alla **mobilità** impostata su sistemi a basso impatto ambientale, sociale ed economico contro il degrado delle aree urbane, alla tutela e valorizzazione della **natura** anche in ambito urbano; alla **filiera del cibo**, stagionale e a km zero; alla valorizzazione della convivialità, della partecipazione e della **coesione sociale e territoriale**.

Nell'occasione del Salone, evento unico e d'importanza internazionale, vogliamo affermare che **le condizioni dell'abitare, dunque del benessere individuale e collettivo, dipendono in gran parte dalla qualità del lavoro e dei processi che sottendono alle merci e ai servizi.**

Innovazione e conversione ecologica possono dare un grande contributo ad un progetto condiviso di cambiamento: per tutelare l'ambiente, per produrre occupazione, rivitalizzare l'economia e creare opportunità di nuovo sviluppo. In questa ottica la crisi può diventare **opportunità di crescita.**

Il **GOODESIGN**, o **design responsabile**, è uno strumento fondamentale per veicolare bellezza, valorizzare competenze e armonizzare il benessere dei singoli al Bene Comune.

Il **periodo scelto, dal 16 al 22 aprile**, favorisce l'accesso all'iniziativa anche al pubblico non specializzato e alla stampa di settore nel periodo che precede e segue i giorni del Salone (che si svolge dal 17 al 22 aprile).

PROMOTORI dell'iniziativa sono **Cascina Cuccagna** e **Best Up**.



CASCINA CUCCAGNA è fiore all'occhiello per la città di Milano: modello di partecipazione, radicamento al territorio, recupero edilizio e connessione fra città e campagna.



BEST UP - Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile è stata definita da Ezio Manzini "impresa del 21° secolo perché produce positività" e scelta fra le buone pratiche europee dal Network Europeo C2C (Cradle to Cradle).

Le stanze disponibili in Cascina sono circa 20, differenti per superfici e tagli (dai 25 ai 65 mq.) ma ugualmente affascinanti, riportate alla qualità originaria grazie a un restauro conservativo. Gli ambienti luminosi si affacciano sugli spazi esterni: 1500 mq di corti acciottolate e di spazio verde in parte adibito a orto in città.

I promotori insieme a un **Comitato scientifico di esperti** si faranno carico di porre in evidenza **valori e contenuti** presenti nei processi, prodotti, servizi e progetti esposti in modo che siano immediatamente riconoscibili. Tale **comunicazione**, supportata da un'apposita segnaletica, sarà l'elemento di collegamento tra le varie realtà espositive.

Uno spazio importante sarà dato ad **aziende, associazioni, network, persone, fondazioni, enti** che hanno qualcosa da dire e da dare: esempi virtuosi da segnalare, servizi da mettere a disposizione, saperi, idee, progetti, sinergie, scambi utili a favorire la crescita nella direzione della sostenibilità sociale e ambientale. La loro presenza all'iniziativa **favorisce a espositori e visitatori l'accesso ad un network vasto e qualificato** che continuerà a portare frutti anche a Salone concluso.

PERCHE' ADERIRE

- **Per valorizzare e comunicare il vostro lavoro** cogliendo l'occasione del Salone del mobile come momento d'incontro, unico al mondo, a livello cittadino, nazionale e internazionale
- **Per fare sistema** al fine di ottimizzare le risorse e migliorare i risultati, con un network di realtà di alto livello
- **Per essere immediatamente identificati come portatori di valori** (innovazione e sostenibilità)

Servizi a disposizione durante la manifestazione saranno un bar-ristorante con condizioni vantaggiose per gli espositori, botteghe alimentari, servizio catering, piccolo ostello (tutti con forniture e tariffe agevolate per gli espositori di Goodesign), segreteria organizzativa.

Comunicazione a cura dello staff di Cascina Cuccagna e Best Up. Immagine coordinata dell'evento, ufficio stampa mirato e internazionale, strumenti di promozione creati ad hoc (social networks, guerrilla marketing, workshops...)

Cascina Cuccagna rientra nel network del **Porta Romana Design District** e beneficia di promozione e sinergie create per la valorizzazione del distretto.

Media partner possibili: Casafacile, Sette green, Abitare, Valori...

Durante l'ultima edizione del Fuorisalone 2011, Cascina Cuccagna ha registrato per la settimana del design circa 15mila visitatori e numerose uscite sui media (quotidiani, magazine specializzati e non, radio, web).

Presentazione e promozione del progetto "Goodesign - Lavorare Bene, Abitare Meglio" alla **Triennale di Milano**, nel mese di febbraio, in occasione della terza edizione di "Best Up in Triennale" alla presenza di esperti, creativi, enti e associazioni chiamati a dare il loro contributo.

La conferenza stampa avverrà in Cascina Cuccagna in una giornata da concordare.

CONTATTI

Cascina Cuccagna

Via Cuccagna 2, Milano - MM Porta Romana e Lodi
Paola Tierri - 349 8874712
Laura Benelli - 347 9171519
marketing@cuccagna.org
www.cuccagna.org

Best Up

Giulia Benedetti
info@bestup.it
www.bestup.it