

**BEST UP grande successo di  
GOODESIGN - lavorare bene, abitare meglio**  
alla Milano Design Week 2012

*Goodesign – lavorare bene, abitare meglio:* questo il tema/evento sviluppato quest'anno da Best Up e divulgato in occasione della Milano Design Week 2012. Negli spazi di una restaurata Cascina Cuccagna, per 6 giorni, 50 tra aziende e designer hanno avuto l'occasione di presentare progetti, idee e servizi in un contesto che ha agevolato e prodotto nuove collaborazioni e occasioni di business, grazie al qualificato pubblico di professionisti.

Un percorso di buone pratiche del design che, stanza dopo stanza, fotografa un panorama italiano di piccole, medie e grandi imprese che oggi raccolgono i risultati di un percorso di sviluppo aziendale che dimostra che il rispetto per l'ambiente, il design strategico e l'attenzione al benessere sociale siano la chiave per un corretto ed efficace business basato sul rispetto delle persone e dell'ambiente.

Best Up, circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, ha fortemente voluto questo evento selezionando ed invitando realtà innovative che guardano al design come risorsa strategica. Nell'organizzazione dell'evento grande attenzione al luogo, al quartiere, alla mobilità, al contenimento di costi e sprechi, alla semplificazione della logistica in funzione della valorizzazione e ottimizzate delle risorse in campo. Ottimale il luogo scelto, la Cascina Cuccagna, che esprime energicamente il concetto di spazio nella città per la città e di cooperazione fra vari soggetti: profit e non profit, privati e pubblici.



## Numeri

**18.000** le presenze registrate

**14.000** le visite registrate su <http://goodesignfuorisalone2012.tumblr.com/> luogo virtuale del goodesign

**50** le aziende e i designer partner dell'evento

**20** i workshop e gli incontri con esperti nazionali e internazionali sui temi del Goodesign

**10.000** le copie diffuse del Giornale di Best Up, alla sua 6' edizione, incentrato sul tema del Goodesign e realizzato grazie alla partnership con Editrice Compositori. Distribuito in Cascina, Fabbrica del Vapore, Triennale, Rho Fiera, Superstudio Più e principali luoghi del Fuorisalone. Al suo interno sono presenti i contributi di Luisa Bocchietto, Giulio Vinaccia e Fabrizia Paloscia oltre che dei soci sostenitori di Best Up, testimoni di buone pratiche d'impresa. Particolarmente ricco l'Itinerario Sostenibile, guida di Best Up agli eventi green del Fuorisalone: 133 le segnalazioni a fronte delle 45 raccolte nel 2007.

Il giornale di Best Up è visibile dal link

[http://www.bestup.it/new/images/stories/news/pdf/bestup\\_giornale\\_2012\\_light2.pdf](http://www.bestup.it/new/images/stories/news/pdf/bestup_giornale_2012_light2.pdf)

## **Patrocini**

L'evento Goodesign ha ricevuto i Patrocini di Ministero dell'Ambiente, Comune di Milano, Provincia di Milano, Regione Lombardia e ADI. Per la conclusiva Giornata Mondiale della Terra (22 aprile) WWF ha contribuito al successo della manifestazione con la piantumazione di alberi da frutto nel giardino della Cuccagna.

## **Best Up**

Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, è stato definito da Ezio Manzini "impresa del 21° secolo perché produce positività" e scelta fra le buone pratiche europee dal Network Europeo C2C (Cradle to Cradle). Dal 2006 Best Up, insieme ai numerosi soci, ha accumulato un ricco patrimonio di competenze e di relazioni preziose con gli attori del mondo dell'abitare costruendo un percorso di miglioramento e innovazione attraverso i parametri e i valori della sostenibilità che ha dato luogo a Best Up Servizi.

## **I Soci di Best Up**

ADI, Comieco, Cp Parquet, Editrice Compositori, Electrolux, Federlegno-Arredo, Flos, Fresia Alluminio, Ikeaitalia, Innova.Com, Materiavera, Natura e Design, Nora Italia, Oltremateria, Rivaviva, Sabaf, Valcucine

Martina Gamboni  
Comunicazione&PR Best Up  
+39 348 5501806  
press@martinagamboni.it