

# GOODESIGN 2013

LAVORARE BENE / ABITARE MEGLIO



a cura di **BEST UP** con **Cascina Cuccagna** | **Cascina Cuccagna - Milano Design Week 2013**

## **Goodesign, anticorpo della crisi**

*Per superare la crisi occorrono idee, sinergie, valorizzazione dei territori, innovazione e saper fare nel rispetto dell'ambiente e della società e l'appena passata edizione di Goodesign 2013 dimostra che il design responsabile può avere un ruolo importante nel rilancio economico e sociale di nazioni e territori. 60 espositori da molti paesi del mondo, oltre che da tante regioni italiane e 15.000 visitatori sono i numeri che hanno dato vita ad un evento positivo e propositivo.*

L'evento Goodesign, come dimostrato anche dall'edizione 2012, non è un progetto che si apre e si chiude con la Design Week ma una **reale opportunità di avvio e scambio di relazioni che si protrae per tutto l'anno**. L'obiettivo dell'evento è infatti quello di creare, attraverso la sinergia con il Salone del Mobile, un momento unico di relazioni, anche commerciali, che i nostri partner possono poi continuare, una volta concluso l'evento, nella loro quotidianità.

Tra i tanti feedback ricevuti ce ne è uno che sintetizza al meglio tutti i concetti **"Goodesign è un anticorpo della crisi e della tristezza"**.

Fra le corti seicentesche e le stanze della Cascina Cuccagna, partner insuperabile per fascino, valori etici espressi e praticati, sono stati esposti e raccontati piccole architetture e oggetti tra loro molto diversi carichi di materia o minimalisti, di porcellana, plastica organica, legno o cartone, che hanno mostrato le tante declinazioni che il progetto sostenibile oggi può avere.

**Il design responsabile non è una questione di stile**, è piuttosto un approccio alla materia, alle tecniche, agli stili di vita.

Il binomio **"lavorare bene/abitare meglio"**, che spiega il concetto di GOODESIGN e nel quale si sono riconosciuti designer, imprese, ingegneri, artigiani, autoproduttori che hanno partecipato all'edizione 2013, è una formula che evidenzia l'agire responsabile in tutte le fasi del processo creativo e produttivo: dall'idea, alla scelta della materia prima, al fine vita dell'oggetto. **Indagare il processo, controllare le fasi, permette di arrivare a risultati realmente ecocompatibili e socialmente responsabili**. Decostruire oggetti ritrovati e ricostruirli con nuove funzioni e forme fa parte di questo processo virtuoso che Goodesign ha contribuito a fare conoscere a specialisti e pubblico.

A sottolineare la qualità delle presenze due esempi: Thomas Vailly, in Cascina con il progetto "The stool unit", ha vinto durante la design week il Frame Mooi Award 2013 fra i più importanti premi di interior design a livello mondiale. La mostra di Paolo Ulian, "L'essenza e l'eccesso" è stata richiesta dal Muba, Museo del Bambino di Milano e verrà riallestita a misura di infante alla Rotonda della Besana il prossimo gennaio. Fra le molte visite gradite quella di Filippo del Corno nuovo Assessore alla Cultura del Comune di Milano.

La strada continua, grazie a tutte e tutti

Per Best Up *Clara Mantica, Giuliana Zoppis e Giovanna Fra*

# GOODDESIGN 2013

LAVORARE BENE / ABITARE MEGLIO

**BEST**  
bello equo sostenibile  
**UP** 



a cura di **BEST UP** con **Cascina Cuccagna** | **Cascina Cuccagna - Milano Design Week 2013**

## **Numeri**

**15.000** i visitatori

**120** i giornalisti accreditati

**18.500** le visite registrate su [www.goodesign2013.tumblr.com](http://www.goodesign2013.tumblr.com)

**150** post condivisi sulle piattaforme di tumblr, facebook e twitter

**60** le aziende e i designer presenti all'evento

**25** gli incontri fra esperti e cittadinanza

**6** le installazioni site specific realizzate in Cascina Cuccagna per Goodesign

**7** le start up lanciate

**12** i Paesi partecipanti: Italia, Giappone, Cina, Olanda, Svezia, Norvegia, Finlandia, Svizzera, Gran Bretagna, Irlanda, Francia

**30** gli articoli e le citazioni nella sola settimana del Fuorisalone

**10.000** cartoline dell'evento distribuite in Cascina, Fabbrica del Vapore, Triennale, Rho Fiera, Superstudio Più e nei principali luoghi del Fuorisalone

## **Media Partner**

Ha promosso l'evento Atcasa, il portale di Il Corriere della Sera dedicato al design, che durante la Milano Design Week ha registrato 1,5 milioni di visitatori

## **Patrocini**

Goodesign ha ricevuto i Patrocini di Ministero dell'Ambiente, Comune di Milano, Provincia di Milano, Regione Lombardia e ADI.

*Martina Gamboni*  
Comunicazione&PR Goodesign  
+39 02 36591698  
[press@martinagamboni.it](mailto:press@martinagamboni.it)