



circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

via Gentilino 6  
20136 Milano  
www.bestup.it  
info@bestup.it

*“E' troppo tardi per essere pessimisti “*  
(Yann Arthus- Bertrand, regista di “Home”)

**DI FRONTE ALLA CRISI: risposte sostenibili / socialmente responsabili  
incontro fra imprese, esperti e stampa**

a cura di BEST UP - Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

**MILANO TRIENNALE / AGORÀ - MUSEO DEL DESIGN  
2 DICEMBRE ore 18**

**PROGRAMMA**

- **DESIGN e INNOVAZIONE: riflessioni e strumenti**  
Intervengono Ezio Manzini e Sara Cortesi dell' Unità di ricerca Design e Innovazione di sistema per la sostenibilità (DIS) del Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano
- **PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE, INCONTRO con IL CONSUM-ATTORE: l'importanza del negozio**  
Incontro condotto da Claudio Dell'Era, MaDe In Lab – MIP Politecnico di Milano. Intervengono Laura Molla di Federmobili-Innova.com e Giuseppe Bruno, Presidente di Arreda.net
- **DAL DIRE AL FARE: l' importanza dei modelli virtuosi**  
Responsabilità sociale d'impresa e processi eco-efficienti nella testimonianza di alcune imprese. Incontro condotto da Beatrice Bortolozzo/Studio 2B, esperta

di comunicazione ambientale e autrice del Best Up-Vademecum “Sei sicuro di non essere sostenibile?”

Con la partecipazione di: Alessandro Ciabatti-Responsabile marketing e Deborah Carè-Responsabile risorse umane di Elica; Fabrizio Tironi – Responsabile Qualità di Flos; Nicola Belpietro –Responsabile marketing di Sabaf; Giampaolo Facco –Direttore commerciale di Lago; Eliana Farotto-Responsabile ricerca e sviluppo di Comieco; Giorgio Macor-Amministratore delegato di Kuei; Massimiliano Fadin-Responsabile comunicazione di Fresialuminio; Patrizia Beltrami-Direttore Corporate Communication di Alcantara

- **RAPPORTO SOCIALE di Best Up 2008-2009**

Il concetto di responsabilità sociale e presentazione del rapporto a cura di Paola Gennari/Officina Etica Consulting esperta di consulenza strategica nel settore della sostenibilità

- **COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ: chi la conosce la riconosce**

Formazione e autoformazione per gli operatori della comunicazione dentro e fuori le imprese: l’esperienza di Best Up.

Intervengono Clara Mantica e Giuliana Zoppis

- **TAM TAM per Best Up!**

L’unione fa la forza: allargare il consenso confermare e ampliare le adesioni

***GRAZIE** agli esperti, ai membri del Comitato Etico Scientifico di Best Up, ai partecipanti e alla Triennale che hanno reso possibile questa iniziativa*