

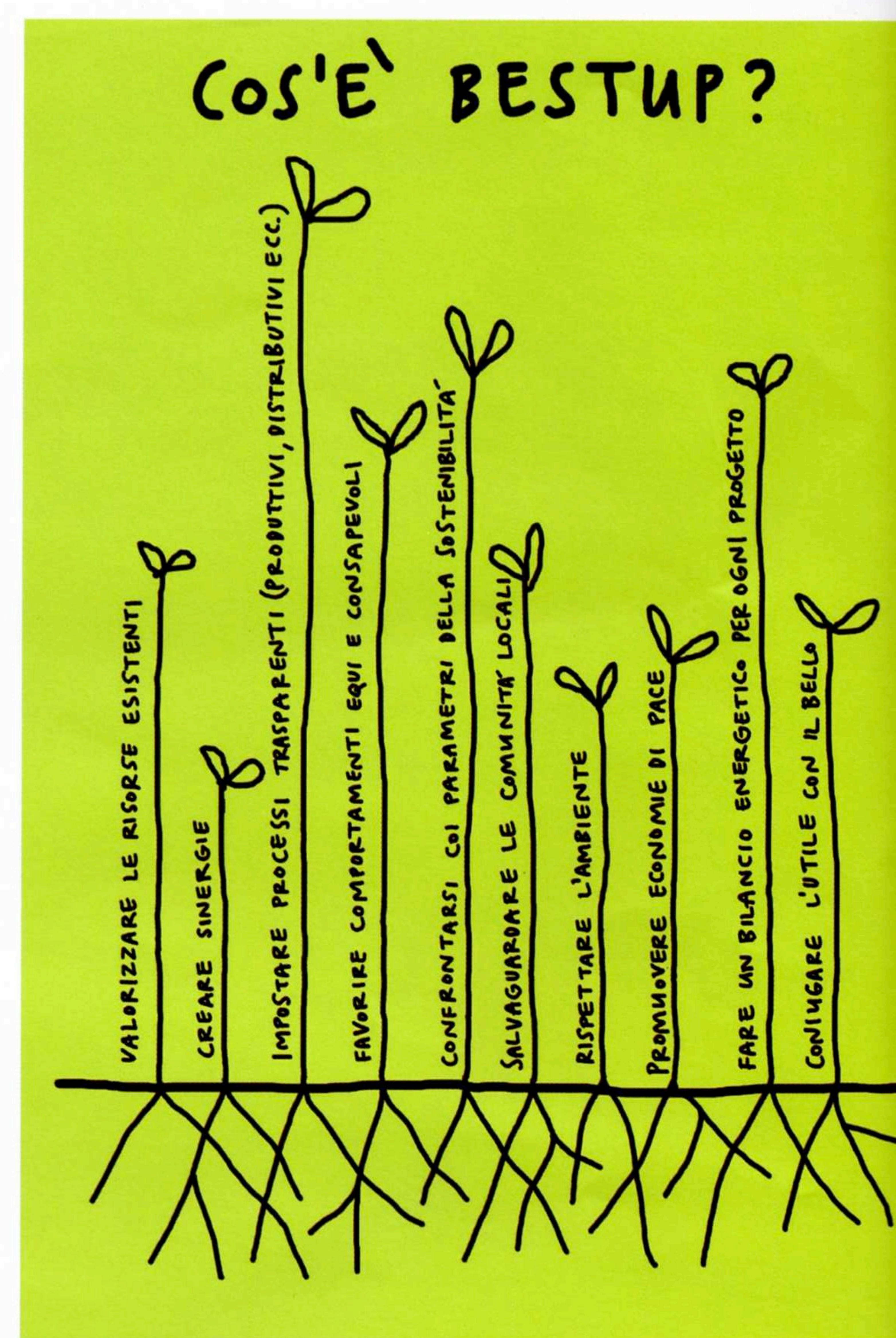
## BEST UP: COMUNICAZIONE EQUA E SOSTENIBILE

Best (bello+equo+sostenibile) up (diamoci da fare) è un circuito che mette in comunicazione tutti coloro che ideano, creano, producono, utilizzano prodotti abitativi belli e fondati sul rispetto della persona e dell'ambiente. Sboccia come un fiore dall'idea innovativa di Clara Mantica e Giuliana Zoppis, giornaliste indipendenti, impegnate da sempre nel campo del design etico e della bioarchitettura. Profondamente consapevoli della necessità che creatività, estetica, stile di vita debbano crescere e svilupparsi alla luce della cultura dell'equità e della ecoefficienza, Clara Mantica e Giuliana Zoppis coordinano il progetto Best up dal suo centro, nella costruzione di ponti fra il mondo del design, le imprese, le istituzioni, i cittadini. Tutt'attorno i sostenitori, i partner, i collaboratori. Sensibile alla sempre maggior richiesta di prodotti per il vivere quotidiano e l'abitare in sintonia con la salvaguardia dell'ambiente e della salute, Best up intende innanzitutto valorizzare quello che già c'è, collegando risorse, contenuti, relazioni, utilizzando servizi e luoghi esistenti. Il Salone del Mobile di Milano e il Fuori Salone 2007 rappresentano l'occasione ottimale per far circolare idee, oggetti, prodotti, tecniche che arrivano da ogni parte del mondo. L'Italia con la sua ricchezza artistica, il design, l'artigianato, la capacità imprenditoriale e produttiva può contribuire anche al risveglio dell'interesse internazionale per la tutela dell'ambiente nelle sue accezioni più diverse. Ecco che l'obiettivo di Best up è dare visibilità alle iniziative e al design che si rivolgono alla sostenibilità dei processi e dei prodotti dell'abitare. Durante la settimana del design milanese, Best up opera con la creazione del "circuito dell'abitare sostenibile", che comprende siti di informazione, mappa giornale distribuito nel circuito del Salone e ai cittadini milanesi, rete di infopoint dislocata nelle principali zone del Fuori Salone, servizi di biciclette, ospitalità. Best up dopo Salone resterà rete di scambio, informazione, organizzatore di eventi e manifestazioni.

[www.bestup.it](http://www.bestup.it)  
[www.bestup.org](http://www.bestup.org)  
**Giulia Bruno**

### BEST UP: FAIR, SUSTAINABLE COMMUNICATIONS

*Best (attractive+fair+sustainable) up (let's get on with it) connects all the people who design, create, manufacture and use aesthetically appealing living products based on respect for the person as for the environment. It has bloomed, just like a flower, from the innovative idea of the independent journalists, Clara Mantica and Giuliana Zoppis, who have always been involved with ethical design and bioarchitecture. Deeply aware of the need to let creativity, aesthetic and ways of life grow and develop by the light of the culture of fairness and environmental efficiency, Clara Mantica and Giuliana Zoppis coordinate the project 'Best up' from its core, in building bridges between the design world, businesses, institutions and citizens. All around, supporters, partners, collaborators. 'Best up', which is sensitive to the ever-growing demand for daily and living products designed to protect the environment and health, is primarily aimed at enhancing what is already available, connecting resources, contents, relations, and using existing services and places. The 2007 Milan Furniture Show as the off-salon programme mean an optimal opportunity to circulate ideas, objects, products and techniques from any part of the world. Italy, with its artistic legacy, design, handicrafts, business and manufacturing entrepreneurship, can also help arouse international interest in environmental protection, in a*



variety of meanings. Hence 'Best up' has a mission to fulfil in allowing projects and design as focused on sustainable living products and processes to stand out. During the Milan Design Week, 'Best up' is active through the 'sustainable living circuit', which includes information sites, a paper map distributed within the circuit of the Milan Furniture

Show and among the Milan infopoint network spanning main off-salon areas, bicycle services and hospitality. After the Milan Furniture Sh 'Best up' is going to function an exchange and information network and an organizer of events and shows.  
[www.bestup.it](http://www.bestup.it)  
[www.bestup.org](http://www.bestup.org)

### C A L E N D A R I

3-5 maggio 2007

**Interior International India**

Noida - New Delhi

9-12 maggio 2007

**Interzum**

Colonia

19-22 maggio 2007

**I Saloni WorldWide@ICFF**

New York

23-26 maggio 2007

**IBTC**

Shanghai

24-26 maggio 2007

**SIDIM**

Montréal