

CALLIGARIS... AL VERDE PER L'ARTE

Tra le novità presentate da Calligaris segnaliamo la sedia *Area 51* dei designer Ludici&Pevere: realizzata in polipropilene con la tecnica *airmoulding*, è impiantabile e utilizzabile indoor e outdoor. Anche Calligaris è tra quelli che per-



Ludici&Pevere, prog., Area51 - produzione Calligaris

seguono una filosofia "verde", come dimostrano alcuni dati: nel 1997 è una delle prime aziende a ottenere il certificato ISO 9001 per tutto il sistema organizzativo e produttivo grazie all'utilizzo razionale delle materie prime, alla riduzione dell'inquinamento e alla promozione di un equilibrio tra uso e ripristino delle risorse naturali. Recentemente ha inoltre ottenuto il prestigioso certificato Fsc, Forest Stewardship Council, dall'omonimo organismo internazionale che ha per obiettivo la tutela dell'ambiente naturale utile per i lavoratori e le popolazioni locali in linea con i principi di sviluppo sostenibile. Grazie alla certificazione Fsc, Calligaris garantisce la provenienza delle proprie materie prime da aree forestali controllate. Nel 2007 l'azienda promuove anche il concorso *Legno e Progetto* perché, sostiene, progettare utilizzando il legno significa rispetto per la natura ed è simbolo di vita e di energia. Alla prima edizione del concorso sono pervenuti oltre seicento progetti e il primo premio è andato all'appendiabiti da terra *Lancillotto* del designer fiorentino Leonardo Bua. Sempre nel 2007 Calligaris fa il suo ingresso anche nel mondo dell'arte e della cultura con il sostegno ad eventi artistici e culturali quali la Fiera Internazionale del Libro di Torino e la mostra antologica "Terredante" di Ettore Sottsass a Trieste. In continua crescita, il marchio Calligaris è oggi forte del riconoscimento internazionale con la presenza di filiali in tutto il mondo. | g. i. |

www.calligaris.it

ECO EVENTI EFFICIENTI

Zona Tortona ospita quest'anno il progetto *ABLE2008* - creato da Uchita de Zoysa e Artur Moustafa della *Able Global Solutions* di Malmö -, che seguendo il motto *be the change you want to see* del Mahatma Gandhi vogliono indirizzare il mondo del design verso stili di vita sostenibili. Si tratta di una piattaforma che include discussioni, workshop e un *sustainable design lab*, in cui i designer possono incontrare le aziende e i produttori per scambiare idee e opportunità seguendo i principi di eco-efficienza. E inoltre indetto un concorso che premierà i progetti che meglio riflettono la filosofia sostenibile. Al termine della design week verrà stilato anche un Manifesto che sarà lo strumento di comunicazione tra design e settori sostenibili e che proporrà testi, immagini, prodotti e network utilizzando la piattaforma wiki. *ABLE2008* è designato seguendo le *3R: Reduce, Reuse and Recycle*. Tra le aziende partecipanti segnaliamo: Vuji, Svensk Form, Bella Cyla (Taiwan). Sempre sotto il segno dell'eco-efficienza dall'11 al 14 aprile è indetta l'edizione 2008 di *Fa' la cosa giusta*, fiera dedicata all'abitare sostenibile con la sezione speciale "Dire, fare... Abitare", che propone ai visitatore soluzioni innovative per l'abitare caratterizzate da sostenibilità ambientale, economica e sociale. La fiera è suddivisa in tre piazze: "Abitare la città", "Abitare la comunità", e "Abitare la casa". All'interno di quest'ultima è allestita la mostra *Fa' la casa giusta*, a cura di Terre di mezzo, Legambiente e Best up. Il fine è quello di mostrare attraverso immagini e arredi un sistema sociale equo e sostenibile che si ponga come sintesi di comportamenti responsabili e prodotti eco-efficienti per una casa in cui vivere meglio risparmiando e rispettando l'ambiente. | g. i. |

www.worldwideable.com
www.falacosagiusta.org



Tiziana Ceiri