

# CASA

**VERDE**  
A Bollate, il progetto  
"Orto in piedi"  
è socialmente utile

**AVANGUARDIE**  
Uno studio romano  
firma la prima casa  
italiana sull'albero

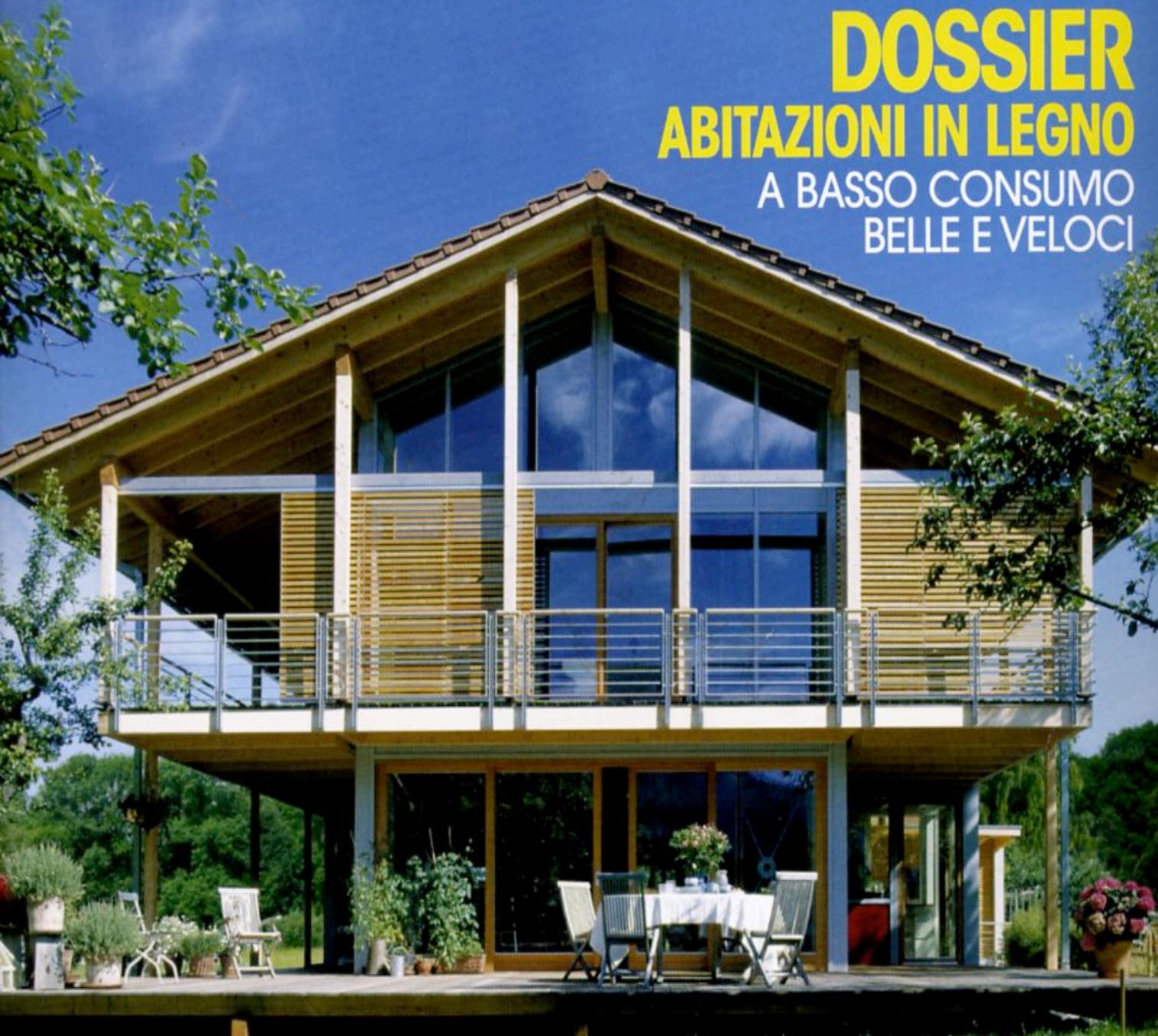
DA QUESTO NUMERO

CONSULENZA  
GRATUITA  
SCRIVI AL NOSTRO  
BIOARCHITETTO

# NATURALE

LA PRIMA RIVISTA PER COSTRUIRE ARREDARE E VIVERE ECOLOGICO

**DOSSIER**  
**ABITAZIONI IN LEGNO**  
A BASSO CONSUMO  
BELLE E VELOCI



**SPECIALE DESIGN**  
**CREATIVITÀ ESSENZIALE**  
**IN CHIAVE ECO**

**INCHIESTA**  
CONVIENE L'AUTO  
A EMISSIONI ZERO?



rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano



LA PRODUZIONE E' IN CALO MA IL SETTORE, DELL'ARREDO RESTA UN PILASTRO DELLA NOSTRA ECONOMIA. L'ULTIMA EDIZIONE DEL SALONE DI MILANO HA INAUGURATO UNA NUOVA STAGIONE: L'ELOGIO DELLA COSE CHE DURANO E CHE SERVONO: UN CAMBIO DI ROTTA CHE AVRÀ EFFETTI ECO SUL DESIGN

di F. MORRONE e A. SOLARI

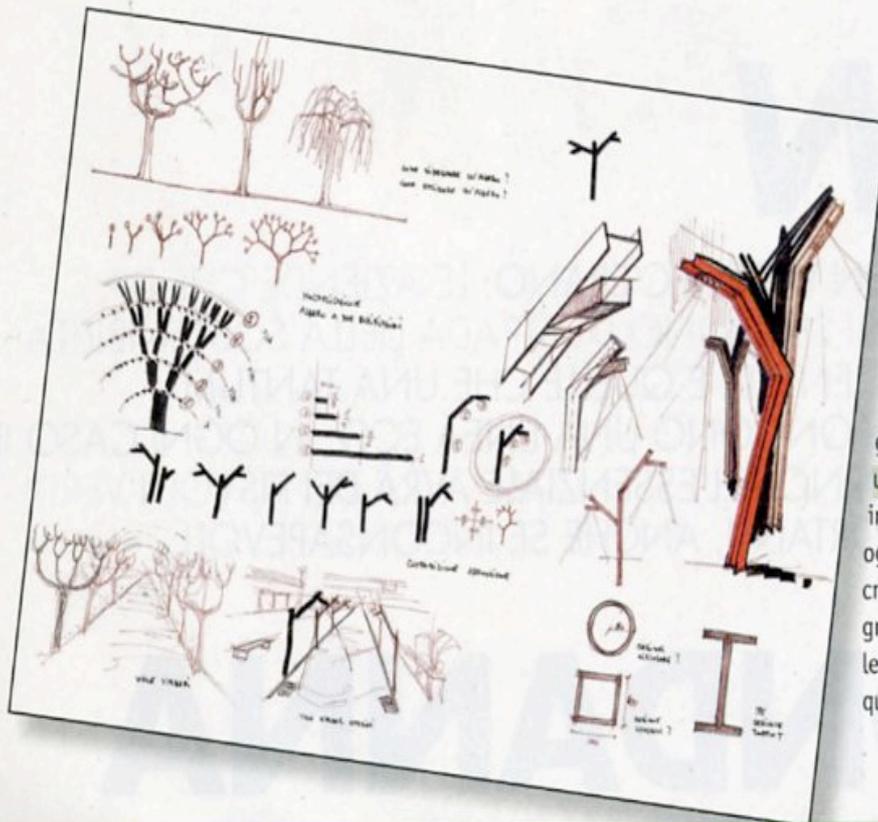
# UNA FIERA

**O**cchi severamente puntati sulla kermesse milanese del mobile della scorsa primavera da parte degli osservatori economici. Motivo? La ricerca del tanto atteso segnale di fiducia dopo il calo della produzione dei primi mesi dell'anno.

Già il 2008 si era chiuso, infatti, per l'intera filiera, con una diminuzione del fatturato più pesante del previsto, -5,6%, sebbene con i suoi 38 miliardi di euro il legno-arredo rimanga uno dei settori più importanti dell'economia italiana: il secondo dell'industria manifatturiera per numero di imprese attive e il sesto in termini di occupati. Ma a Milano ha prevalso l'ottimismo sia nella partecipazione (313.385 in visita tra operatori, pubblico e stampa) sia nella

*In questa pagina, un progetto premiato dal Consorzio Rilegno; l'originale seduta disegnata da Adele Cassina.*





qualità dell'offerta. La parola d'ordine sia dentro che fuori il salone, dopo gli anni rutilanti in cui la città ha guadagnato il titolo indiscusso di Capitale del design, però, è sembrato l'elogio delle cose fatte per durare: un nuovo desiderio di sostenibilità. In un mondo in cui tutto fluttua minacciando instabilità, gli oggetti, e il concept che sta alla base della loro creazione, tornano ad acquistare un valore, un significato e quindi una nuova necessità di durevolezza. Oltre l'effimero c'è il design ecocompatibile e quindi stili di vita, modi di abitare, idee di salute e

# VERDE?

In questa pagina, uno schema di progetto di FontanaArte; il laboratorio di Best Up, alla Fabbrica del Vapore; l'allestimento di Ginori in Zona Tortona.



benessere che sfidano la crisi. Tra i padiglioni della Fiera di Rho molti stand hanno rinunciato al look mirabolante degli scorsi anni e alla capacità di stupire a tutti i costi, a vantaggio di una dimensione più contenuta. Colpa della crisi, che però ha forse il merito di dimensionare una tendenza all'effimero che in passato ha raggiunto nell'universo creativo livelli estremi. "Quando usciremo dalla crisi la nostra società sarà diversa da com'era prima. Sarà una questione di adattamento ad una società post-consumista dove le persone si ricorderanno di non comprare cose di cui non hanno bisogno" ha affermato uno dei guru del mondo del design nei giorni della fiera, Jasper Morrison. La nuova sfida dei professionisti della creatività sarà utilizzare le idee e la tecnologia per creare oggetti utili e duraturi, magari riciclando materiali a fine vita: un ripensamento benefico sul nostro approccio al consumo.



## PLUS ECOLOGICO

Due aziende, Whirlpool ed Elmar, uno studio di progettazione, Ludovica + Roberto Palomba e un luogo, Interni Design Energies. Il risultato è un progetto presentato da un'installazione dal titolo Green Living. Il concept è una cucina ecosostenibile che ha il plus ecologico di adattarsi ai bisogni, ridurre i consumi e riciclare le risorse, ottimizzando l'uso di acqua e calore con meccanismi che fanno raggiungere un risparmio energetico fino al 70% ([www.whirlpool.it](http://www.whirlpool.it); [www.elmarcucine.com](http://www.elmarcucine.com)).



## DIAMOCI UNA MOSSA!

E' solo il terzo anno che Best Up si presenta al pubblico nei bellissimi edifici ristrutturati della ex Fabbrica del Vapore, in via Procaccini, ma è già un importante punto di riferimento per chi è interessato al tema della sostenibilità ambientale. BEST è parola inglese e insieme acronimo costituito da parole italiane: Bello, Equo, Sostenibile; allude all'Italia e al mondo; al locale e al multilocale. UP è un invito a svegliarsi, darsi una mossa, assumere la

questione della sostenibilità. Best up collega creativi, imprese, centri di ricerca; eco-efficienza dei prodotti e dei servizi (ciclo di vita, riciclabilità, impiego di materiali, tecnologie, risorse energetiche e risorse umane); consapevolezza dei comportamenti ([www.bestup.it](http://www.bestup.it)).



specifico e un punto di partenza preciso, l'impiego di energia necessario per realizzare un oggetto e per utilizzarlo. Alcune aziende presenti a Superstudio in via Tortona, però, hanno solo confermato una presenza già nota in questi spazi e, in generale, in questo ambito. Come la friulana Valcucine che ha presentato una nuova ed evoluta struttura con basi in vetro. "I volumi diminuiscono per un minore spreco di risorse ed energia, mentre l'uso esclusivo del vetro garantisce la totale riciclabilità del blocco" ha precisato Gabriele Centazzo, promotore oltre che di una filosofia aziendale illuminata, anche di altre iniziative come Elogico che puntano sul binomio che lega l'industria di altissima gamma con la sostenibilità ambientale. "Bisogna trasformare l'economia distruttiva dell'era industriale in un sistema che ripristini la salute del nostro pianeta e migliori la qualità della nostra vita. Seguire l'ottica di una sostenibilità non solo del processo produttivo ma anche del prodotto stesso è fondamentale" ha concluso. Un ritorno cioè ad un new good design, o meglio a prodotti "buoni" e "giusti" oltre che belli. E su questa scia ha confermato il suo impegno anche il circuito Ecomade che da qualche anno raccoglie nella centralissima Piazza