

# La 1ª Litografia a basso impatto ambientale



[Chi Siamo](#) | [Eco Offset](#) | [Ecovantaggi](#) | [Ecopartner](#) | [Ecoprodotti](#) | [Portfolio](#) | [Enti Pubblici](#) | [Press](#) | [Download](#) | [FTP](#) | [Job](#) | [Contatti](#)



press

[archivio news](#)

[magazine](#)

## NEWS

per richiedere l'invio delle news **via mail** inserire il proprio indirizzo nell'apposito riquadro e-mail

Invia

Archivio news



25/02/2009

**BEST UP: SECONDA EDIZIONE DELLA CAMPAGNA**  
Best Up ha individuato nei grandi e luminosi locali dello Spazio Amico Charly, in zona Dergano-Bovisa, ex opificio integralmente restaurato, il luogo dove presentarsi per la settimana del Salone 2009. Un'area, della metropoli-capitale del Design, che si sta connotando come quella che più sarà portatrice di messaggi innovativi e sostenibili nel mondo dell'abitare la casa e la città. Un polo nuovo e vivace che, con la vicinanza della Triennale Bovisa e del Politecnico, catalizzerà interesse e curiosità. Per l'occasione, il Circuito Best Up si incontra col Circuito D.O.C. (Dergano Officina Creativa). Tante le iniziative, fra le più significative: la mostra a tema "+ LCD - CO2 A CHE PUNTO SEI? Imprese virtuose rispondono con progetti e processi". Attraverso alcuni oggetti di aziende del settore del design che hanno intrapreso il cammino della sostenibilità si presentano differenti approcci inerenti al processo, al progetto e al prodotto che tengono conto dell'analisi del ciclo di vita e dell'impatto delle proprie azioni sull'ambiente e la società. La domanda: "+ LCD -CO2: a che punto sei?" verrà declinata da ogni realtà, mettendo in evidenza i punti fondamentali del proprio processo-prodotto in ottica sostenibile con l'aiuto di un sistema di pannelli e un codice grafico efficace e bello a cura dello studio Whomade. Un breve Vademecum accompagna la mostra. Il titolo

25/02/2009

### BEST UP: SECONDA EDIZIONE DELLA CAMPAGNA



Nella settimana del Salone del Mobile, Best Up ripropone la campagna dello scorso anno insieme ad altre iniziative, tutte rivolte alla sostenibilità. Ma scopriamole insieme ...

25/02/2009

### "La sostenibilità in un Click"



Questo il titolo del concorso fotografico organizzato da Edison per i propri dipendenti e dal quale è poi nata l'idea del nuovo calendario

25/02/2009

### Dedicato a ... Matrec



La prima banca dati italiana di ecodesign. Matrec è uno strumento che informa e divulga notizie con l'obiettivo di aggiornare gli operatori sui nuovi materiali e sui nuovi prodotti a ridotto impatto ambientale

26/01/2009

### PROLUNGATA FINO AL 1° MARZO l'apertura della mostra



Grande l'affluenza di pubblico e alto il gradimento riscontrato dalla mostra, curata da Lucia Pietroni, Sveva Barbera in collaborazione con gli studenti del Master

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

"Sei sicuro di non essere sostenibile?" vuole provocare una presa di coscienza in coloro che - studenti, professionisti o imprese- pensano che intraprendere un percorso sostenibile sia "difficile", se non impossibile. Redatto da esperti e curato da Best Up pone un insieme di domande semplici e chiare che aiutano ad auto valutare il proprio lavoro.

Obiettivo della Mostra e del Vademecum è valorizzare il lavoro di chi opera nella direzione dello sviluppo sostenibile e incoraggiare coloro che, scoprendo di essere sulla buona strada, possono proseguire servendosi di strumenti idonei e innovativi per lo sviluppo di azioni e prodotti (software, metodi di LCD e LCA, report socio-ambientali, ecc). Un altro importante appuntamento è quello con l' ITINERARIO SOSTENIBILE e la CACCIA AL TESORO ad esso abbinata. Pubblicato sul giornale e sul sito di Best Up, l'Itinerario Sostenibile permette di svolgere un itinerario tematico compiuto e interessante. Alla sua terza edizione, esso segnala gli eventi del FuoriSalone più rappresentativi, nuovi e curiosi che hanno attinenza con l'abitare sostenibile. La "Caccia al tesoro" abbinata è un incentivo per percorrere l'Itinerario Sostenibile raccogliendo informazioni puntuali che, una volta raccolte e trascritte sul questionario pubblicato sul Giornale di Best Up, darà diritto a un premio. Per ulteriori notizie consultate il sito [www.bestup.it](http://www.bestup.it) alla sezione Salone 2009

26/01/2009

### La Responsabilità Sociale: un'opportunità per superare la crisi pensando al futuro



Promosso da Impronta Etica, il convegno si tiene a Bologna il 6 Febbraio 2009, presso la sede della Regione Emilia - Romagna

26/01/2009

### Dedicato a ... Atiha onlus



La Onlus milanese che da oltre vent'anni si occupa del tempo libero delle persone disabili

17/12/2008

### Gam Edit: PRIMO PREMIO AMBIENTE - PROGETTO BENCHART 2008



La prima litografia a basso impatto ambientale conquista il primo posto al Progetto istituito da Unioncamere e Regione Lombardia

17/12/2008

### Dedicato a ... Cesviamo, scommettiamo che ci riusciamo?



Nasce il primo social network che unisce la solidarietà al gioco e al divertimento

17/12/2008

### Sereno Natale 2008 e Felice Anno Nuovo



Augurando a tutti un Sereno Natale, ricordiamo che Gam Edit rimarrà chiusa dall'1 al 6 gennaio 2009

14/11/2008

### Dal blu del mare, l'energia verde



Il progetto che per produrre energia pulita attraversa l'Italia!

14/11/2008

### Gam Edit incontra Liquid Diamond. Nasce KAL



La prima litografia a basso impatto ambientale e la new media agency di Padova, insieme per una nuova ed originale idea di calendario

14/11/2008

### Dedicato a ... My Name is Help Onlus



Organizzazione italiana, progetto africano SP& K Nursery School - WATAMU, Kenya

01/10/2008

### Novità per Gam Edit!



Cambio di rotta nel settore commerciale di