

Giovedì, Marzo 2009

>>
Paolo Sperati
Milano

Consumare meglio. Consumare meno. Può essere riassunto con questo slogan il senso della sesta edizione nazionale di Fa' la cosa giusta!, fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, in programma dal 13 al 15 marzo 2009 presso Fieramilanocity. La recessione economica continua a mietere vittime e urgono cambiamenti sostanziali nelle modalità produttive e di consumo: a livello globale, aziendale e politico, ma anche nell'ambito personale e quotidiano. Con questo obiettivo, Terre di mezzo, giornale di strada e casa editrice, mette in mostra a Fa' la cosa giusta! soluzioni per consumare e produrre secondo principi di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Tre novità rispetto alla scorsa edizione: Economia Carceraria, che ospita cooperative sociali e consorzi che operano negli Istituti di pena. Viaggiare leggeri, dove associazioni ed enti pubblici promuoveranno la diffusione di strumenti di mobilità

sostenibile. E infine Mangia come parli! caratterizzato dalla presenza di aziende agricole, cooperative sociali e Gruppi d'Acquisto Solidale. Il settore alimentare sarà come di consueto quello più gettonato: i bio-ristori proporranno un intermezzo con i prodotti di Agricoltura Biologica e dei presidi Slow Food e offriranno

Tre novità **Economia Carceraria,** **Viaggiare leggeri,** **Mangia come parli** **3 idee al loro esordio**

la possibilità di utilizzare il "Salvacibo" di Comieco, primo "doggy bag" italiano in carta e alluminio riciclato che permette di portare a casa gli avanzi del pranzo. Il programma culturale è il valore aggiunto della manifestazione. Tra gli appuntamenti diversi progetti di educazione alimentare tra cui "Cultivare la città: teoria e pratica globale della filiera corta locale" per sensibilizzare sull'importanza dei prodotti a "chilometri zero". <<



I Dati

Best Up con Terre di Mezzo Eventi per la 11ª edizione della fiera dedicata al risparmio: 13-15 marzo 2009

1. Ecco le novità

La nuova edizione della Mostra "Fa' la cosa giusta!" è per Best Up una buona occasione per comunicare la sua filosofia: il design consapevole fondato sull'intero ciclo di vita del prodotto può essere cruciale per ridurre l'impatto ambientale. Cuore di questa edizione è il risparmio, che per Best Up è una pratica collegata alla cura dell'ambiente, di sé, del prossimo, delle cose e delle risorse. L'associazione Best Up, non

profit, promuove l'abitare sostenibile attraverso eventi, iniziative di formazione, pubblicazioni e una banca dati a cui possono aderire tutti coloro che forniscono prodotti e/o servizi collegati all'abitare sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale. Fra le iniziative adatte anche ai non specialisti nei giorni del Salone del Mobile (22 / 27 aprile) c'è l'itinerario Sostenibile pubblicato sul

Giornale e sul sito di Best Up (www.bestup.it) che segnala gli eventi più rappresentativi dal punto di vista dell'eco-design e dell'abitare sostenibile in tutta la città. Best Up sarà con Docassociazione di autoproduttori della zona Dergano-Bovisa allo spazio sede dell'onlus Amico Charly e alla Fabbrica del Vapore, con il Laboratorio Dagad per incontri, eventi e mostre di prodotti, grafica e fotografia.

Cultura
LIBRI
ANTICHI
E FOTO
D'AUTORE

pagina 27



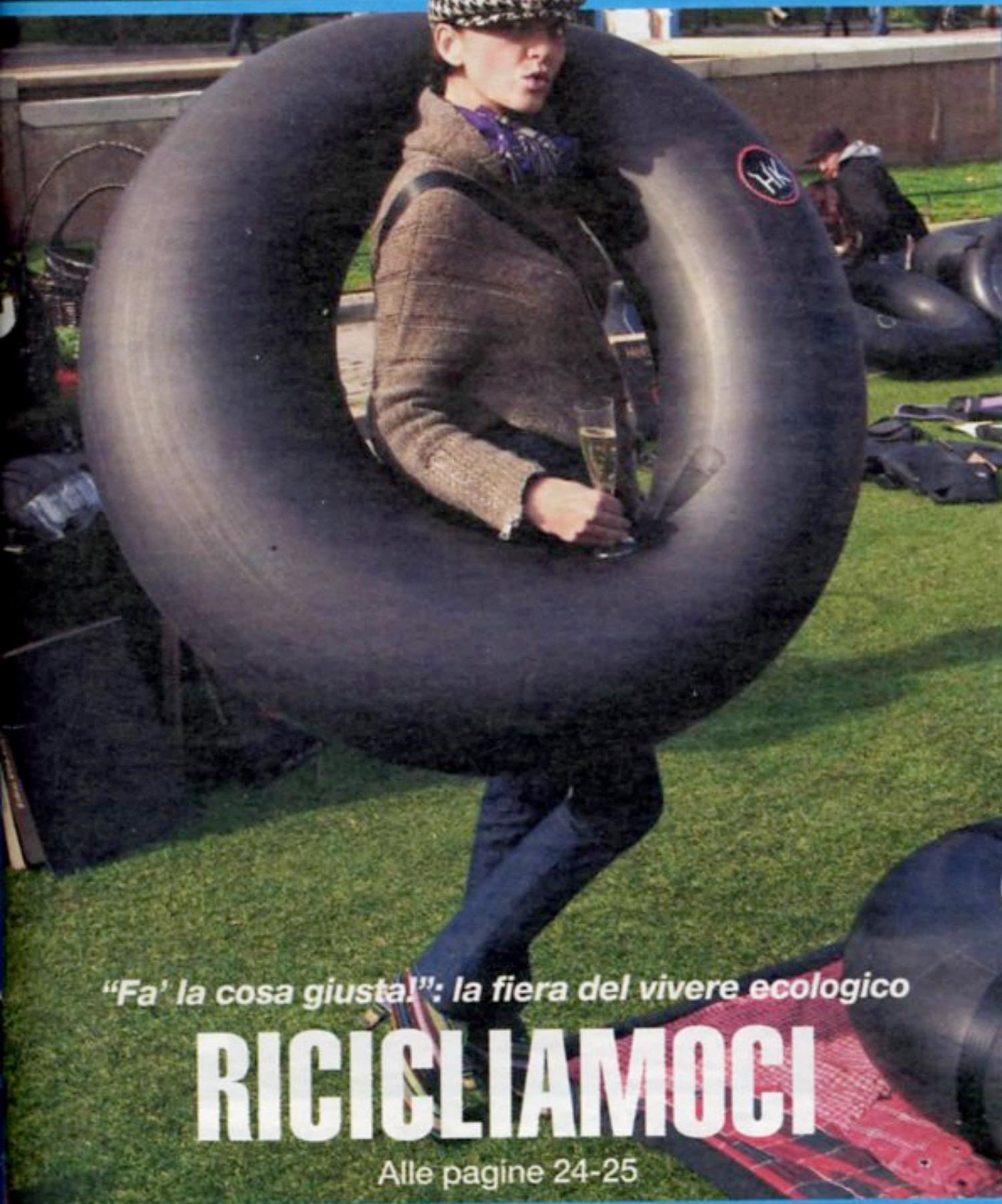
la Repubblica
TUTTO
MILANO

La Repubblica



Cinema
I REGISTI
DEL QUEBEC:
IL MEGLIO
DA VEDERE

pagina 29



"Fa' la cosa giusta!": la fiera del vivere ecologico

RICICLIAMOCI

Alle pagine 24-25

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

Tempo di crisi, tempo di riciclo: l'arte del risparmio può essere divertente e creativa, come si propone di mostrare il più importante salone italiano dedicato al consumo critico. "Fa' la cosa giusta!", dal 13 al 15 marzo a FieraMilanoCity, ideato dalla casa editrice Terre di Mezzo, invita il pubblico (anche attraverso incontri e dibattiti con il meteorologo Luca Mercalli, l'architetto Stefano Boeri, il regista Antonio Bocola e il docente John Foot) a convertirsi a un comportamento che dia più spazio al gusto, limiti l'"usa e getta", si preoccupi della qualità dell'aria, dia spazio a software e libri liberi e al turismo di comunità. Aziende agricole e presidi Slowfood informano, nell'area "Mangia come parli", sui prodotti a Km zero e sui Gas (Gruppi di acquisto solidale) per la spesa diretta, ma anche per la raccolta e la vendita di abiti usati. A proposito di moda, "Critical fashion" è un progetto per svuotare l'armadio di cose inutili di cui altri invece possono godere; molto conveniente il babybazar per il bimbo e i genitori. Ai piccoli è totalmente dedicata l'area "Monelli ribelli" (pad. 1 e 2), dove sperimentare laboratori e giochi didattici. Una volta imboccata la strada corretta, non c'è davvero limite alla fantasia. Indossare una camera d'aria non è mai stato così chic: la "green revolution" del giovane marchio Hell's Kitchen ha reso "cult" borse, zaini, taccuini, caschi da moto belli, resistenti e pratici, ottenuti da gomme di scarto recuperati e lavati, assottigliati e cuciti con cura. E poi la nuova collezione di Altromercato, consorzio di 130 cooperative equo-solidali, che il 14 marzo presenta in passerella camicie a kimono e abiti leggeri, una seconda vita per tradizionali "saree" indiani riciclati. Grande rilievo alla "Casa giusta" con Best Up, circuito dell'abitare sostenibile, del design



Perfetti ecologisti

Meno "usa e getta" e più spazio al riciclo. Da venerdì torna "Fa' la cosa giusta!", il salone dove la moda diventa eco-chic, il cibo è a Km zero e il design sostenibile

di FIORELLA FUMAGALLI



Le due città viste da un pendolare d'eccezione: John Foot

Smog, rifiuti, servizi: Milano vs Londra

Insegna Storia moderna italiana a Londra, ma la conoscenza dell'Italia (e di Milano) di John Foot va ben oltre la professione: vive tra l'Inghilterra e la Bovisa, dove ha sposato un'italiana. Esperto di urbanistica, trasformazioni sociali e calcio, Foot a "Fa' la cosa giusta!" parlerà di stili di vita alternativi ed ecologicamente corretti.

Sotto, il docente ed esperto di trasformazioni sociali John Foot; in alto a sinistra, quattro stand di "Fa' la cosa giusta!"

Milano-Londra: queste due città una volta erano accomunate dal luogo comune dello smog. Ora com'è la situazione?

«Di sicuro è messa meglio Londra, dove lo smog è sparito una volta chiuse le fabbriche che andavano a carbone. A Milano lo smog è tutto delle auto, ma non è messa così male come sembra». **Però l'Ecopass lo ha copiato proprio da Londra.**

«Vero, ma lo ha copiato male. A Londra si paga tantissimo e pagano tutte le automobili, non solo quelle più inquinanti. L'idea è che il traffico faccia male in sé, senza badare al tipo di motore. Ma anche a Londra non ha funzionato molto, tanto che i confini sono stati ristretti al centro storico. Però i proventi sono stati utili per migliorare il servizio dei bus, che è esemplare e a buon prezzo».

Perché dei bus? Il metrò no?

«Il metrò ha prezzi ben più alti, perché ha altri costi di gestione. Invece a Milano il servizio pubblico costa uguale qualunque sia il mezzo. E questa è una cosa in cui si supera Londra».

Un'altra?

«Sicuramente la raccolta dei rifiuti. A Londra sono ancora ai sacconi neri di rifiuti indifferenziati ammassati davanti alle case. Certo, danno i sacchetti per suddividere i vari tipi di pattumiera, ma non vengono usati. A Milano c'è una buona cultura della raccolta differenziata».



Per tornare a parlare di traffico, a Londra la bicicletta è diffusissima, a differenza che Milano.

«Ed è sempre più diffusa. Negli ultimi 5 anni c'è stato un boom. Ma ci sono piste ciclabili degne di questo nome, dove vanno solo le due ruote, e parchi che sembrano campagna in cui pedalare e camminare. A Milano lasciamo stare...».

C'è poi, per chiudere, il capitolo dei comportamenti individuali. Anni fa il sindaco Livingstone fece scandalo rivelando che tirava l'acqua nel suo gabinetto solo nei casi più impegnativi.

«In Inghilterra riassumiamo questo comportamento con la frase "if it's yellow let it mellow, if it's brown melt it down". Personalmente non lo condivido, ma ha una sua logica. E fa capire che una coscienza nei comportamenti individuali noi ce l'abbiamo, gli italiani molto meno».

d'eccellenza, della valorizzazione di saperi artigiani, materiali naturali o riciclati, energie alternative. **"Fa' la cosa giusta!"** (IV edizione), FieraMilanoCity, ingresso da Porta Scarampo. Orari: venerdì ore 9-20, sabato ore 9-23, domenica ore 10-18. Info www.falacosagiusta.org

TAGLIANDO

Trecento ingressi omaggio (cento al giorno) per i lettori di *Tuttomilano*. I primi cento che nelle giornate dal 13 al 15 marzo presentano questo tagliando all'ingresso di "Fa' la cosa giusta!" entrano gratis. L'ingresso costa 5 euro con catalogo incluso.



Trova ora la tua prossima casa

Seleziona comune

Seleziona tipo di immobile

Trova



- Giorno
- Notte
- Junior
- Classico
- Complementi
- Cucina
- Tavola e Regalo
- Elettrodomestici
- Bagno
- Giardino
- Casa ecologica
- Illuminazione
- Hi-tech
- Condizionamento
- Riscaldamento
- Porte e Finestre
- Pavimenti e Rivestimenti
- Impianti
- Domotica
- Biancheria
- Clean and Care
- Arredo Ufficio
- Approfondimenti
- Outlet
- Eventi**
- Fiere
- Speciale Salone del Mobile 2009

Sei qui: [Home](#) > [Eventi](#)



Cerca...



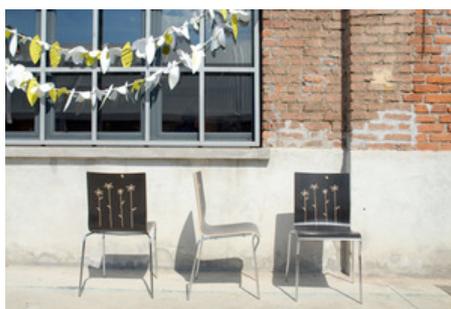
Fà la cAsa giusta!"

Best Up con Terre di Mezzo Eventi a Fiera Milano City

La nuova edizione della Mostra **Fa' la cAsa giusta!**, in scena a **Fieramilanocity dal 13 al 15 marzo 2009**, è per **Best Up** l'occasione di comunicare al grande pubblico tre dei criteri forti della sua filosofia: primo, che il design consapevole fondato sull'intero ciclo di vita del prodotto può essere cruciale per ridurre l'impatto ambientale. Secondo, che bellezza e nuovi modelli di benessere appetibili e desiderabili possono favorire il cambiamento verso una società più equa e sostenibile. Terzo, che praticare il risparmio-di risorse ed energia- è oggi una scelta basilare nei comportamenti e nei consumi. La sostenibilità ha tante declinazioni e la mostra, ideata e realizzata con Terre di Mezzo, ne racconta alcune per una "casagiusta" animata da prodotti, pratiche virtuose e servizi innovativi ed eco-compatibili.

RisparmiAMO

Cuore di questa edizione è il risparmio, che per Best Up è una pratica collegata alla cura: dell'ambiente, di sé, del prossimo, delle cose e delle risorse. Il titolo "RisparmiAMO" include il verbo "amare" come condizione necessaria per praticare la trasformazione



Altri articoli in Eventi



Il Mobile "Significante" edizione 2009



verso un modello sociale, ambientale ed economico sostenibile. Oggetti e proposte sono selezionati secondo diversi criteri: per il basso impatto ambientale nelle fasi del ciclo di vita, per la riduzione dei consumi, per la valorizzazione dei saperi artigiani, per l'uso di materiali naturali, riciclati e riciclabili, etc. Ogni oggetto è accompagnato da un'etichetta ("Sono qui perché...") e da blocchi appesi nelle varie zone, da strappare e portare con sé per conservare le informazioni utili. Molta importanza alla persona e alle sue relazioni di scambio, cooperazione, solidarietà che permettono di ridurre fatica e costi e aumentare la qualità del vivere. All'interno dell'area "M'Informo per scegliere" è allestito il progetto "10x10" sulla sostenibilità nel disegno industriale, a cura di Laboratorio DAGAD con Anab: 10 capolavori del design italiano analizzati secondo il loro ciclo di vita.



Link correlati

[BestUp](#)

[Fa' la casa giusta](#)



Una mostra sostenibile

Progettata in modo semplice e flessibile, è itinerante e facile da montare. L'allestimento, creato da Lilli Bacci progettista e art director di Best Up, è concepito come un alveare, simbolo di comunità virtuosa. La struttura è in pannelli di Reboard® - cartone leggero totalmente riciclabile- che formano la struttura autoportante con un semplice gioco di incastri. L'illuminazione a basso consumo è fornita da iGuzzini, azienda esemplare nel campo della sostenibilità. Una figura poetica disegnata da Tiziana Cerri, Giustina, sottolinea nel percorso tra stanze e oggetti l'importanza della persona e delle sue relazioni col mondo.

Il primo circuito per fare rete e valorizzare

L'associazione Best Up, non profit, promuove l'abitare sostenibile attraverso eventi, iniziative di formazione, pubblicazioni e una banca dati a cui possono aderire gratuitamente tutti coloro (imprese, designer, artigiani, scuole, negozi, installatori, associazioni) che forniscono prodotti e/o servizi collegati all'abitare sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale. Il circuito vuole promuovere l'ecodesign, facilitare incontri e sinergie, favorire conoscenze e flussi d'informazioni, valorizzare esempi e offrire modelli di produzione e consumo.

[Torna in Home page](#)

News

[PeaceReporter](#)
[Politicalive](#)
[Cronologia](#)

Auto-Moto

[Clickar](#)
[CustomMANIA.com](#)
[F1 Grand Prix](#)
[Mondomotoriblog](#)
[Moto Grand Prix](#)
[Motorionline.com](#)
[Motorionline.tv](#)
[MotorSport](#)
[MotorTV](#)
[Motousate](#)
[Race Garage](#)
[Ultimogiro](#)

Bellezza

[Bellezza.it Donna](#)
[Bellezza.it Uomo](#)

Benessere

[Ecologiae](#)
[ItaliaSalute](#)
[Medicinalive](#)
[Mondobenessereblog](#)
[Yoga Journal](#)

Cartoline

[Cartoline.net](#)

Casa

[Eurekasa](#)
[Mondocasablog](#)

Cinema

[Cinetivu](#)
[FilmUP](#)
[Icinemaniaco](#)
[Mondocinemablog](#)
[Mondoreality](#)
[SpotLandia](#)
[Starlettime](#)

Community

[Blog](#)
[Dissacration](#)
[FotoBlog](#)
[Free Forum Zone](#)
[Incontri](#)
[Isayblog!](#)
[Leo.it](#)
[Sondaggi](#)

Donne

[Gingerandtomato](#)
[ItaliaDonna](#)
[Lussuosissimo](#)
[Mamma.it](#)
[Mondomodablog](#)
[Nomix](#)
[Oroscopo](#)
[Ricette](#)
[Sfilate.it](#)

Economia

[Borsaced](#)
[ConcorsiPubblici](#)
[DLonline](#)
[Finanzalive](#)
[Guadagnorisparmiando](#)
[Lexced](#)
[MiaEconomia](#)
[Motorelavoro.it](#)

Giochi

[Giochi di ruolo](#)
[Giochi Online](#)
[Ivideogioco](#)
[Lottoced](#)
[Sala Giochi](#)

Hi-Tech

[CellularMagazine](#)
[Fotografia](#)
[Geekissimo](#)
[Iochiamo](#)
[Mondotechblog](#)
[PianetaCellulare](#)
[Tom's Hardware](#)
[Theapplelounge](#)

Musica

[Angolotesti](#)
[Leo Mobile](#)
[Mondomusicablog](#)
[Musickr](#)
[Testimania](#)
[Truemetal](#)

Sport

[BasketGround](#)
[Calcio](#)
[Calcipro](#)
[FantaSki](#)
[Novantesimo](#)
[Squadramia](#)

Viaggi

[Ci sono stato](#)
[Hotel in Italia](#)
[MeteoLive](#)
[Mondoviaggioblog](#)

Speciali

[Annunci Pagine Gialle](#)
[Boscolo](#)
[Card Protection](#)
[Club per Voi](#)
[Fone Safe](#)
[I feel Slovenia](#)
[Outlet](#)
[Shopping](#)



Copyright © 2009 One Italia S.p.A. - C.F. e P.IVA 01725800518. Tutti i diritti riservati
One Italia S.p.A. non è responsabile ad alcun titolo dei contenuti dei siti linkati, pubblicati o recensiti.

[> Privacy](#) [> Scrivici](#)
[> Note legali](#) [> Pubblicità](#)



Trova ora la tua prossima casa

Seleziona comune ▼ Seleziona tipo di immobile ▼

Trova



- Giorno
- Notte
- Junior
- Classico
- Complementi
- Cucina
- Tavola e Regalo
- Elettrodomestici
- Bagno
- Giardino
- Casa ecologica**
- Illuminazione
- Hi-tech
- Condizionamento
- Riscaldamento
- Porte e Finestre
- Pavimenti e Rivestimenti
- Impianti
- Domotica
- Biancheria
- Clean and Care
- Arredo Ufficio
- Approfondimenti
- Outlet
- Eventi
- Fiere
- Speciale Salone del Mobile 2009

Sei qui: [Home](#) > Casa ecologica



Best Up

Il Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

Best non è solo una parola inglese, è anche un acronimo per Bello, Equo, Sostenibile; **Up** è un'esortazione a muoversi, ad agire.

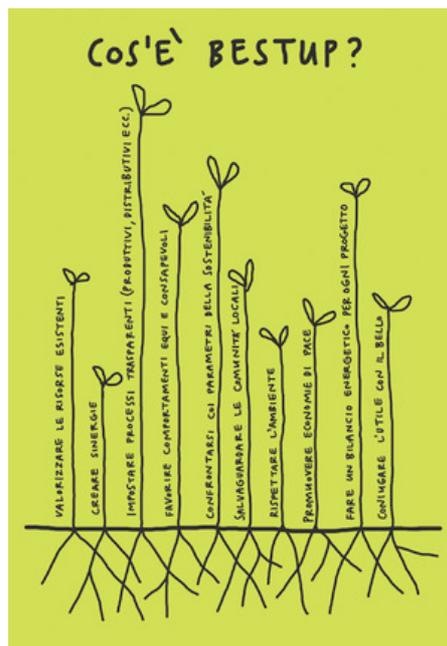
Best up, dunque, significa **agire per la sostenibilità**. Best Up è un circuito per la promozione dell'abitare sostenibile costituito da singoli professionisti, strutture di ricerca, luoghi civici, associazioni, scuole.

Come si configura questo circuito? Quali i principali obiettivi?

Lo abbiamo chiesto a **Clara Mantica** e **Giuliana Zoppis**, ideatrici e coordinatrici del circuito.

Che cosa significa Best Up?

Per noi di Best Up la sostenibilità è un insieme fatto di persone, spazi, prodotti, servizi, visioni e relazioni che tendono a creare un mondo bello, equo e sostenibile (Best). Abbiamo scelto di essere in questo percorso con il nostro patrimonio di conoscenze sul design, di confrontarci con il resto della società e agire (Up).



Cerca...

*Le bomboniere di AMREF.
Fanno bene all'Africa
e sono chic.*

Saloni SPECIALE SALONE DEL MOBILE 2009

F **FuoriSalone.it**
Milano 22 - 27 Aprile 2009

Altri articoli in Casa ecologica

- L'urban style di ALL+
- Mr. Green House
- Le quattro A di Teorema

Quando e perché nasce Best Up?

L'idea di Best Up nasce a metà 2006: avevamo, come giornaliste, l'esigenza di ricevere e dare informazioni qualificate sull'abitare sostenibile e di valorizzare le migliori esperienze esistenti in questo campo, di solito poco visibili e poco comunicate. Il panorama, piuttosto sconfortante, ci ha deciso a provare a costruire un circuito che riunisse i soggetti attivi in questo campo. Abbiamo così cominciato a riflettere con persone amiche, già punto di riferimento nell'ambito della sostenibilità - architetti, designer, giornalisti, esperti di comunicazione, docenti - a cominciare da Ezio Manzini, François Jégou e Anna Meroni che oggi sono membri del Comitato etico scientifico della nostra associazione. Insieme ci siamo posti la questione del che fare a partire dalla volontà di far circolare e incontrare le esperienze, le persone, le idee e di portare la tematica nelle sedi principali del design a partire dal Salone del mobile. Infatti, al Salone 2007, Best Up si è presentata a stampa e pubblico con un'installazione alla Fabbrica del Vapore che voleva dire: ci siamo, siamo aperti, incontriamoci! Da allora a oggi siamo cresciuti in relazioni e contenuti.

Qual è la teoria su cui si appoggiano le vostre azioni?

La convinzione (provata) che il design, in quanto ponte fra risorse, produzione e consumo, può svolgere un ruolo determinante per favorire il passaggio a una società sostenibile, affermando e diffondendo, attraverso prodotti e servizi -belli e godibili- modelli di benessere fondati sul rispetto delle persone e dell'ambiente. Abbiamo individuato la base del confronto nell'analisi del ciclo di vita (LCA) e nell'applicazione dell'LCD sigla di Life Cycle Design che vuol dire considerare fin dal progetto tutte le fasi del prodotto seguendo l'indicazione "dalla culla alla culla" che vuole dire che nulla si spreca, tutto si trasforma per dare nuova vita e opportunità. Ciò che contraddistingue l'approccio sostenibile al prodotto di design, è la sua sistematicità; le qualità sostenibili non sono leggibili al primo sguardo (non esiste un'estetica della sostenibilità), vanno invece rapportate ai vari passaggi del "ciclo di vita", quello che comincia col reperimento delle materie prime per finire con la dismissione e/o il riuso. Questa modalità, trasversale a ogni area merceologica, è di interesse comune a tutti gli attori del sistema-design e segna la differenza sostanziale fra il design di un prodotto e l'eco-design. Il design ha già dimostrato che si può lavorare insieme per fornire meccanismi di vita sostenibile, prodotti e servizi eco-compatibili. Siamo convinte che proprio il design sia al cuore del problema e della soluzione: più progettiamo in un'ottica sostenibile meno danneggiamo l'ambiente. Da qua nasce la campagna che rilanciamo ad ogni Salone " + LCD -CO₂ " a che punto sei?". Chiediamo di prendere coscienza del problema e di cominciare ad affrontarlo.

Best Up è oggi una "rete", sistema di relazioni più che mai attuale, chi ne fa parte e come funziona?

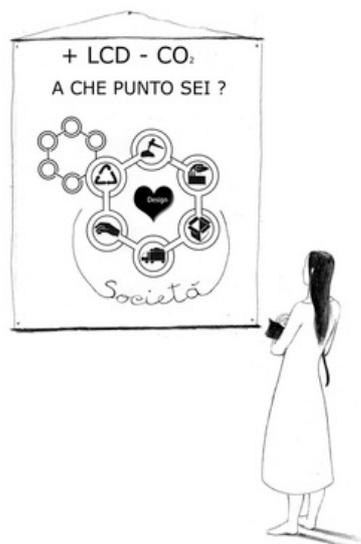
Riteniamo sia necessaria una svolta d'indagine e di comunicazione, che valorizzi gli aspetti della produzione e della ricerca in un'ottica sostenibile, coinvolgendo tutti i protagonisti della filiera: imprenditori, designer, operatori del trade e della comunicazione fino agli acquirenti, a cui servono strumenti di scelta e di orientamento attendibili, rassicuranti e stimolanti. La costruzione del Circuito dell'abitare sostenibile, un database a cui si accede dal nostro sito, è uno dei nostri impegni prioritari: per valorizzare produttori, consorzi, designer, negozi, distributori, associazioni, centri di ricerca e istituti universitari che fanno della sostenibilità uno degli aspetti centrali del loro operato. E' un database, unico nel suo genere, che può diventare uno strumento prezioso per sviluppare il sistema del "made in Italy sostenibile" dalle realtà produttive e distributive a quelle istituzionali, di ricerca e formazione; ma anche un percorso di autovalutazione per designer e imprese, un patrimonio di esempi virtuosi a cui ispirarsi.

Come si accede al Circuito?

L'iscrizione è gratuita e presuppone la compilazione di un questionario che può essere integrato con un testo descrittivo e alcune immagini e con la dichiarazione responsabile di volere raggiungere migliori risultati nel corso di un determinato periodo. Chi chiede l'iscrizione al Circuito autocertifica il proprio operato; la richiesta viene vagliata dal comitato etico-scientifico e dagli stessi partecipanti al Circuito in uno spirito di partecipazione e trasparenza.

"Praticare la sostenibilità" si legge nel vostro portale: cosa significa?

Vogliamo dire che non basta parlare di sostenibilità, bisogna soprattutto praticarla. Nella comunicazione e negli eventi che organizziamo, che devono essere utili e non effimeri, e soprattutto, nella trasparenza della struttura e dei comportamenti. Siamo un'associazione non profit con statuto, soci e comitato etico scientifico; abbiamo un conto corrente su Banca Etica e tutte le nostre transazioni avvengono per bonifico; non lucrano sulle nostre attività fornendo patenti o distintivi green; l'adesione al nostro Circuito è gratuita e abbiamo addirittura cambiato la denominazione passando da "Circuito dell'abitare sostenibile" a "Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile" per non dare alibi a chi volesse usare Best Up. Siamo sostenute economicamente da quote associative e ci finanziamo attraverso servizi come collaborazione ai giornali, ricerche, consulenze, organizzazione di eventi e mostre, pubblicazioni e libri. Non finiremo mai di ringraziare le aziende che ci hanno permesso di cominciare e quelle che ci permettono di continuare sostenendoci.

**Link correlati**[BestUp](#)

Planit , il prefabbricato modulare di design



Linea BIO-E Tassullo



Le iniziative segnalate sul sito di Best Up sono davvero molte: mostre, incontri, didattica, concorsi. Quali le più significative in quest'ultimo anno?

Un breve elenco partendo dalla più recente: il workshop al Politecnico di Milano/Facoltà del Design "LCD (Life Cycle Design) - responsabilità sociale e ambientale del design. Un nuovo simbolo per tutte-i." che abbiamo svolto insieme a un gruppo di esperti e collaboratori di Best Up, i docenti e gli studenti. Obiettivo è stato quello di disegnare un simbolo che ancora non c'è, quello del Life Cycle Design connesso ai temi dell'equità e della responsabilità sociale. C'è poi la mostra itinerante FalacAsagiusta, che Best Up ha progettato e condotto con gli amici della Fiera del consumo critico (Falacosagiusta) e che nel 2009 andrà almeno in tre città italiane, Milano, Firenze, Bologna. La mostra riunisce in alcune "stanze virtuose" idee, prodotti e servizi selezionati per il basso impatto ambientale, per il risparmio energetico, per la valorizzazione del sapere artigiano e dell'autoproduzione, per l'utilizzo di materiali al 100% naturali o riciclati. Al pubblico vengono comunicati tutti questi contenuti in modo semplice, esauriente e curioso, invogliando le persone ad adottare comportamenti più sostenibili. Ci sono gli "Incontri sostenibili": organizzati da Best Up col patrocinio dell'ADI, in collaborazione con Design Library e Design-Italia che hanno creato un nuovo spazio di confronto e sinergia nell'ambito dell'abitare sostenibile. Siamo invitate spesso a parlare nelle università, in fondazioni e presso istituzioni territoriali. Collaboriamo come partner a iniziative come quelle sul "riuso" del Laboratorio Dagad, sull' "autoproduzione" del Circuito di Doc, sul "recupero e riuso" degli allestimenti delle varie Biennali, sulla "valorizzazione del sapere femminile" con l'associazione A mani libere, in Sicilia. Abbiamo rapporti interessanti anche a livello internazionale: non siamo milanesi!

Un auspicio per il nostro vivere sostenibile... e per Best Up. Crediamo sia importante potersi scambiare esperienze: la sostenibilità parte dalla qualità delle relazioni umane. Per Best Up questo si potrà tradurre nel creare in più contesti momenti di confronto, di formazione, di cooperazione e scambio. Cominciando dal settore nel quale ci siamo proposte di comunicare la sostenibilità in quanto "rete", dunque nell'ambito del design, dell'arredamento e dell'edilizia. Best Up si propone di contribuire alla divulgazione di un nuovo modo di apprendere, crescere, rinnovare processi, comportamenti e prodotti nell'ottica della "perfezionabilità": l'importante è cominciare!

Da qui a cinque anni cosa sperate e come vi immaginate?

Sono tempi di grande accelerazione e quindi è possibile sperare che nel 2014, a un anno dall'Expo di Milano che può essere una grande opportunità o una vera catastrofe, si sia creata una integrazione fra qualità tecniche e qualità sociali della sostenibilità e ne sia emersa una visione del mondo a cui ci auguriamo aderiscano la società civile, i politici, i creativi, tutte e tutti. Una nuova intelligenza e nuove pratiche applicate all'economia, ai servizi, al disegno delle città e delle cose in funzione di un miglioramento diffuso delle condizioni di vita, di una più equilibrata redistribuzione delle risorse e della valorizzazione del bene comune. Noi speriamo di esserci e di lavorarci con allegria e soddisfazione insieme con tanta, tantissima gente.

Le vostre iniziative per il Salone 2009?

Al Salone 2009 prosegue la campagna + Life Cycle Design -CO2: a che punto sei? lanciata l'anno scorso per la promozione e la diffusione - presso i professionisti, le scuole e le imprese - dell' LCD; design consapevole e socialmente responsabile che affronta il progetto dal punto di vista del ciclo di vita per ridurre al minimo l'impatto ambientale di prodotti e servizi nel rispetto delle persone e del Pianeta. Abbiamo deciso di sostenere DOC, associazione che valorizza i contenuti di sostenibilità, umana e produttiva, di Dergano, un quartiere adiacente alla Bovisa, e di trasferire là, in uno spazio molto bello, le nostre iniziative. Sul sito troverete tutti gli aggiornamenti.

[← Torna in Home page](#)

News

PeaceReporter
Politicalive
Cronologia

Auto-Moto

Clickar
CustomMANIA.com
F1 Grand Prix
Mondomotoriblog
Moto Grand Prix
Motorionline.com
Motorionline.tv
MotorSport
MotorTV
Motousate
Race Garage
Ultimogiro

Bellezza

Bellezza.it Donna
Bellezza.it Uomo

Benessere

Ecologiae
ItaliaSalute
Medicinalive
Mondobenessereblog
Yoga Journal

Cartoline

Cartoline.net

Casa

Eureka
Mondocasablog

Cinema

Cinetivu
FilmUP
Ilcinemaniaco
Mondocinemablog
Mondoreality
SpotLandia
Starlettime

Community

Blog
Dissacration
FotoBlog
Free Forum Zone
Incontri
Isayblog!
Leo.it
Sondaggi

Donne

Gingerandtomato
ItaliaDonna
Lussuosissimo
Mamma.it
Mondomodablog
Nomix
Oroscopo
Ricette
Sfilate.it

Economia

Borsaced
Concorsi pubblici
DLonline
Finanzalive
Guadagnorisparmiando
Lexced
MiaEconomia
Motorelavoro.it

Giochi

Giochi di ruolo
Giochi Online
Iovideogioco
Lottoced
Sala Giochi

Hi-Tech

CellularMagazine
Fotografia
Geekissimo
IoChiamo
Mondotechblog
PianetaCellulare
Tom's Hardware
Theapplelounge

Musica

Angolotesti
Leo Mobile
Mondomusicablog
Musickr
Testimania
Truemetal

Sport

BasketGround
Calcio
Calcioopro
FantaSki
Novantesimo
Squadramia

Viaggi

Ci sono stato
Hotel in Italia
MeteoLive
Mondoviaggioblog

Speciali

Annunci Pagine Gialle
Boscolo
Card Protection
Club per Voi
Fone Safe
I feel Slovenia
Outlet
Shopping