

# CASE & FURNITURE

LEONARDO

SPAGNA

**MATTEO THUN**  
L'ARMONIA  
DEI CONTRASTI

PARIGI

**MISSIONE  
POSSIBILE**

I COLORI CONTRO  
LE CONVENZIONI

NAPOLI

**LA DINAMICA  
DELL'ARTE**

TRACCE D'ANTICO  
E SEGNI CONTEMPORANEI



**SPECIALE  
SALONE DEL MOBILE**

APRILE 2009

SITCOM ISSN 9771974960003

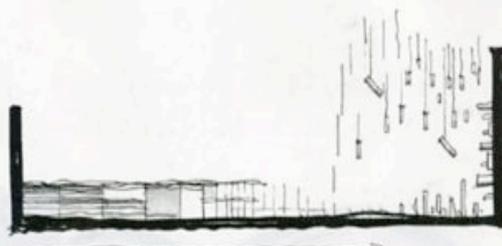
MENSILE  
€ 4,50



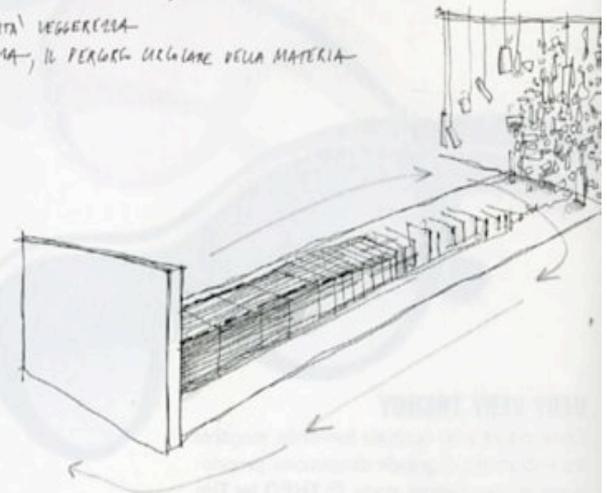
A MILANO, DESIGN WEEK TRA IDEE E PROGETTI

SITCOM  
EDITORE

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

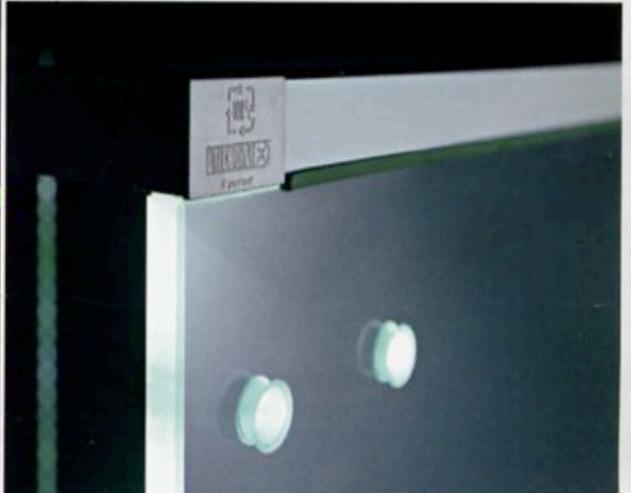


SI COMPOSIZIONE RICICLABILITÀ VERDEGGIATA  
 ARTISTICITÀ TRASPARENZA, IL PERGERSI CICLARE DELLA MATERIA



**IL CICLO NATURALE**

Tra le novità in programma al Fuorisalone di Milano, Valcucine presenta a Superstudio Più, in via Tortona, "gReenaissance", espressione di un progetto di cucine a zero emissioni di formaldeide, con base dematerializzata in vetro e alluminio, 100% riciclabile, nel rispetto del ciclo naturale della materia ([www.recyclablekitchen.com](http://www.recyclablekitchen.com)).



**RE-CYCLABLE IDEAS**

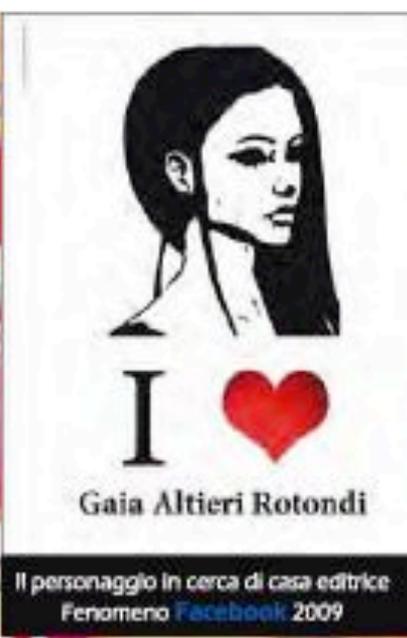
Un circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, capace di coinvolgere progetti, prodotti, aziende e persone: al Salone 2009 prosegue la campagna "+ Life Cycle Design -CO2: a che punto sei?", lanciata lo scorso anno per promuovere, tra professionisti, scuole e studenti, un design consapevole, attento al ciclo di vita delle materie prime e alla possibilità di riutilizzo dei prodotti, nel rispetto delle persone e del Pianeta. Tra le aziende associate Bestup, Luceplan, Flos, Ikea, BTicino, Valcucine e Sabaf ([www.bestup.it](http://www.bestup.it)).

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

# SUBJECTIVE

www.subjective.it

La realtà dai suoi punti di vista.



Fiera Nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili



La I edizione del più dolce evento Made in Sicilia



**FÀ  
 LA COSA  
 GIUSTA!**

**FINALMENTE QUALCUNO CHE CI HA DETTO QUALE.**

LA MENTE CHE SI MUOVE

FINALMENTE QUALCUNO CHE CI HA DETTO QUALE.

**FA LA CASA GIUSTA! LA MOSTRA  
 ITINERANTE PER LA FISSA  
 DIMORA.**

Ideata da BestUp bello, equo e sostenibile, il circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, è stata dedicata al tema del risparmio. RisparmiAMO il suo titolo, per indicare che non si parla solo di soldi ma di una pratica collegata alla cura di sé, del prossimo e della natura e per evidenziare lo stretto legame tra sostenibilità e innovazione, da un lato, benessere e giustizia, dall'altro. La mostra, articolata in un percorso di 6 ambienti dedicati alla declinazione del tema "Risparmio perché..." - riduco la bolletta, elimino gli sprechi, condivido, difendo la natura e il lavoro, autoproduco, m'informo per scegliere - esponeva realtà abitative realizzate in base a specifiche caratteristiche di sostenibilità e responsabilità come il basso impatto ambientale, il risparmio energetico e l'eco-efficienza, filiere corte, accessibilità, valorizzazione del genius loci e dei saperi artigianali, ecc. In più, ogni oggetto raccontava le caratteristiche che lo rendevano "giusto" attraverso l'etichetta "Sono qui perché". Il visitatore così, poteva creare un proprio catalogo "personalizzato" strappando da ciascuna sezione espositiva i promemoria della storia delle eccellenze esposte.

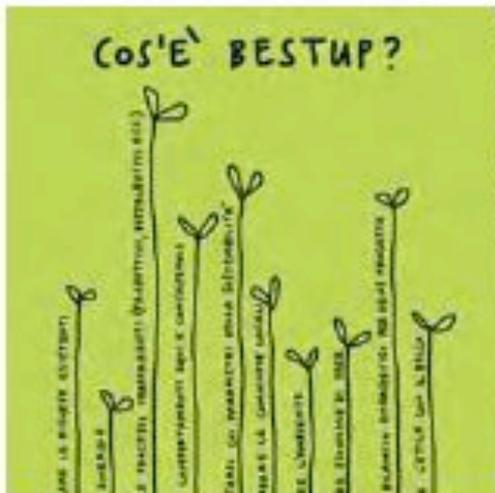


**CRITICAL FASHION. QUANDO L'ESTETICA  
 SPOSA L'ETICA**

Ideata in collaborazione con Isola della Moda - laboratorio nato a Milano per riunire diverse produzioni indipendenti, legate dal concetto di auto-produzione e riciclo/riuso - questa sezione è nata dalla consapevolezza che anche nella moda si può produrre e consumare in modo responsabile. La novità 2009 era il Selfmade Fashion: un atelier in piazza dove la moda è stata presentata "dal basso", attraverso lo sguardo delle realtà più innovative del settore, di giovani stilisti e designer emergenti. I visitatori sono stati coinvolti in piccoli laboratori e completamente conquistati dai progetti di moda autoprodotta più interessanti della scena nazionale: prototipi, abiti d'alta moda, creazioni colorate con tinture naturali, accessori costruiti con materiali di riciclo, capi realizzati con tessuti ricavati da filati organici, charity brands.

**PROGRAMMA CULTURALE  
 A PIÙ VOLTI.**

Impossibile provare a elencare il fitto programma culturale della manifestazione. L'unica cosa che mi ha piacevolmente colpito è stata la sua diversità: dai seminari e le tavole rotonde tenuti da illustri professori ed esponenti politici ai concerti di musica rom, dagli spettacoli dei comici di zelig al problema del carcere e del lavoro discusso dal garante dei detenuti. Il tutto contenuto in 4 grandi filoni tematici dedicati a grandi e piccini: Parla come mangi; SOS crisi globale, Economia, risorse, lavoro; Dire, fare,... abitare. una finestra sulla città che cambia; Mondo terre. Un'idea intelligente per trasmettere a tutti i valori di Fa' la cosa giusta! rispettando i codici linguistici e i gusti personali di ognuno.





HOME

Stile di Vita

- casa
- persona
- tempo libero
- viaggi

Stile in Cucina

Stile Motori

Ricerca

vai >>>

STILE E DINTORNI

Redazione  
Chi siamo  
Contattaci

Links

Collabora con noi  
Iscriviti alla newsletter

VOLIAMO A...



STOCCOLMA: UNDERBAR STAD

LIBRO DEL MESE



LIBROS DE AMOR



casa

BEST UP

Il Circuito per la Promozione Dell'Abitare Sostenibile



Energia, entusiasmo, impegno: è quello che senti quando parli con Giuliana Zoppis, che insieme a Clara Mantica è ideatrice e coordinatrice di Best up, il circuito dell'abitare sostenibile, costituito nell'aprile 2006 in occasione del Salone del Mobile, appuntamento internazionale che si svolge ogni anno a Milano.

Best Up vuol dire Bello, Equo, Sostenibile, un' esortazione a muoversi ed agire attraverso il design, collante e cuore della soluzione. Come ci spiega Giuliana Zoppis, " più progettiamo in un'ottica sostenibile meno danneggiamo l'ambiente, e il design, ponte fra risorse, produzione e consumo, svolge un ruolo determinante per affermare e diffondere prodotti belli e godibili e modelli di benessere fondati sul rispetto delle persone e dell'ambiente".

Non è un percorso facile, anche se entusiasmante, perché la preparazione è impegnativa, quasi un percorso di vita, una professione "medica" per combinare, migliorare, istruire, insegnare, spiegare. Best Up si vanta di fare contaminazione, mettendo in contatto piccole e grandi realtà, imprenditori, aziende, designer, operatori al trade e della comunicazione, portando tutti alla conoscenza e alla valorizzazione, e perciò a percorrere la strada dell'ecosostenibilità come logica continuazione dell' autovalutazione raggiunta. Da qui il "Made-in-Italy sostenibile, che significa valorizzazione e rilancio delle risorse locali in

PARLAMENTO EUROPEO



In diretta dal Parlamento Europeo

FOTOGRAFO DEL MESE



VERSO MILANO EXPO 2015

LOOK BEAUTIFUL



A cura di Stefania Fornoni

VIAGGIO ECO & EQUO



SENEGAL

NEWS

Il 4 aprile a Villa Contarini, presso la FONDAZIONE G.E. GHIRARDI a Piazzola sul Brenta (Padova), si apre con la Serata Inaugurale, la mostra "COME NASCE UN PIANOFORTE DA CONCERTO" - Omaggio a Bartolomeo Cristofori (1655 - 1732), inventore del pianoforte, a cura del costruttore Luigi Borgato, che attraverso il percorso studiato appositamente per la mostra, darà l'opportunità di avvicinarsi al mondo del pianoforte dalla progettazione alla costruzione dei primi pezzi di legno fino a strumento ultimato. La mostra sarà aperta dal 4 aprile al 10 maggio 2009, negli orari di visita della villa. [www.villacontarini.com](http://www.villacontarini.com)

Nella centralissima via Manzoni, apre a Milano il primo store monomarca SEVENTY, la griffe che dal 1970 rappresenta una solida realtà della moda italiana

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano



passione

Amministrazione

un'ottica sostenibile al fine di favorire lo scambio culturale ed economico con gli altri Paesi del Mondo; la diffusione dell' LCA (Life Cycle Assessment), ovvero l' analisi del ciclo di vita dei prodotti, termine di riferimento comune a tutta la filiera del design; la creazione di un Circuito dell'abitare sostenibile che colleghi e valorizzi attori e azioni sostenibili", come sostenuto dalle due fondatrici.  
 Quest'anno, in occasione del Salone del Mobile 2009, Best Up sceglie un'area della metropoli-capitale del Design portatrice di messaggi innovativi e sostenibili nel mondo dell'abitare la casa e la città: insieme al Circuito D.O.C. (Dergano Officina Creativa) sarà presente alla Fabbrica del Vapore in via Procaccini, 4, dove proseguirà la campagna "+ Life Cycle Design -CO2: a che punto sei? " lanciata l'anno scorso per la promozione e la diffusione - presso i professionisti, le scuole e le imprese - dell' LCD; design consapevole e socialmente responsabile che affronta il progetto dal punto di vista del ciclo di vita, per ridurre al minimo l'impatto ambientale di prodotti e servizi nel rispetto delle persone e del Pianeta.

Trovato per voi:  
 Best Up - GIORNALE, periodico registrato al Tribunale di Milano, è stampato in 30mila copie e diffuso capillarmente nel FuoriSalone, al Salone Satellite e alla Fiera di Rho  
[www.bestup.it](http://www.bestup.it)

Per informazioni:  
[info@bestup.it](mailto:info@bestup.it)  
[info@ghenos.net](mailto:info@ghenos.net)

Stampa



Sulla scia della nuova italiana.  
 SEVENTY - via Manzoni, 46  
 Milano  
[www.seventy.it](http://www.seventy.it)

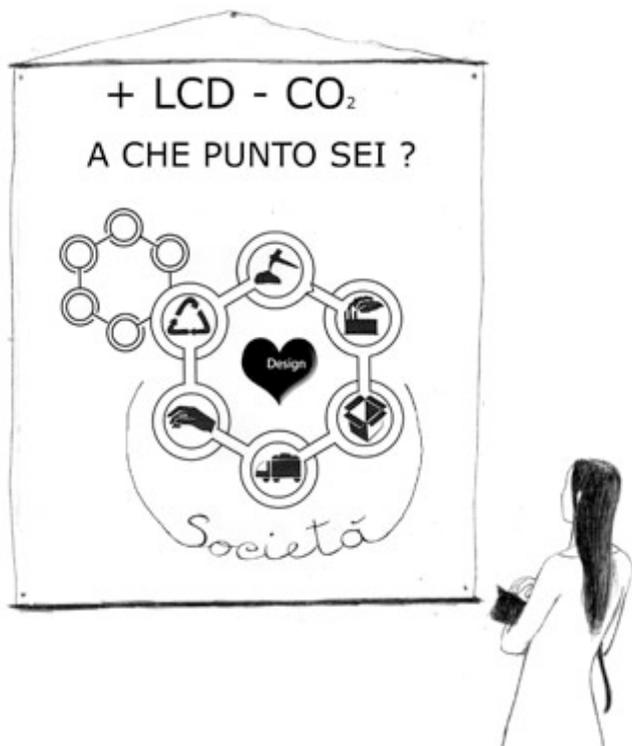
Milano si conferma capitale della fotografia con 40 mostre in calendario dal 16 marzo al 15 aprile. Un "racconto", filo conduttore di Photofestival 2009, ambientato in prestigiosi luoghi milanesi (da Palazzo Turati a Gallerie fotografiche d'eccezione) i cui protagonisti sono le Mostre di fotografia, da visitare gratuitamente e aperte a tutti coloro che vogliono vivere un'emozione.  
[www.photoshow.it](http://www.photoshow.it)

Dopo il successo dell'anno passato ritorna nella capitale, dal 2 al 5 aprile 2009, ROMA - The Road to Contemporary Art, la fiera internazionale d'arte contemporanea, un evento diffuso nei luoghi più belli di Roma. Venerdì 3 Aprile ritorna il Freaky Friday: le oltre sessanta gallerie e gli spazi che partecipano alla fiera resteranno aperte dalle 21.30, una sorte di notte bianca dell'arte contemporanea.  
[www.romacontemporary.it](http://www.romacontemporary.it)

Tokyo e Osaka sono le città più care al mondo. Londra per prima volta dal 2002, e' meno cara di New York. Milano slitta al 14° posto e Roma al 29°. Le città dove la vita è meno costosa in assoluto sono Kathmandu, New Delhi, Mumbai e Karachi.

[Archivio news](#)

# Incontri Sostenibili



S'inaugura domani 31 marzo alle 18 in via Savona 11 a Milano il ciclo di incontri a cura di BestUp promosso da Design Library, col patrocinio dell'ADI. Incontri definiti "sostenibili" perchè pensati come momenti di scambio e confronto per produrre risultati tangibili nel breve periodo: un uso costruttivo delle risorse umane, produttive, intellettuali. Oggetto di questo primo incontro sarà la presentazione dei simboli grafici nati al Workshop di BestUp con Ottagono-Editrice Compositori presso la Facoltà del Design, Dip. Indaco, Politecnico di Milano. Un lavoro nato dalla necessità di mettere a punto un linguaggio semplice, universale e accessibile per comunicare il tema della sostenibilità.

[www.bestup.it](http://www.bestup.it)



## Gli album delle altre settimane:

la settimana  
dal 23.03.2009 al 29.03.2009

la settimana  
dal 16.03.2009 al 22.03.2009



rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano