

dd  
n

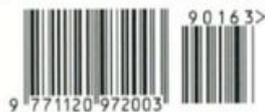
163



**ARTE E PROGETTO  
OSAKA  
LIVING & DESIGN  
COPENHAGEN TALENT  
DANILO BONFANTI  
PER BIBA SALOTTI**

€ 8,00 "Italy only" - F € 14,50 - D € 18,00 - GR € 14,30 -  
P cont. € 15,20 - E € 12,80 - GB GBP. 11,50 - N NKR. 172,00 -  
S SKR. 170,00 - CH SFR. 23,00 - P € 13 - NL € 19,00.

ISSN 1120-9720 - Mensile - TAXE PERCUIE (TASSA RISCOSSA) - UFFICIO C&P/2 ROSSERIO - MILANO.  
Spedizione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano  
DISTRIBUZIONE ME.PE



rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

**BestUp**  
**NUOVE**  
**PARTECIPAZIONI**

Il circuito per la comunicazione di promozione dell'abitare sostenibile, creata da Clara Mantica e Giuliana Zoppis, si accresce con l'ingresso di importanti realtà dell'arredamento italiano. Federlegno-Arredo, Innova.com e Richard Ginori 1735 hanno trovato in BestUp la via preferenziale per valorizzare sviluppo, relazioni territoriali, diffusione della produzione di qualità made in Italy. Singole potenzialità, tradizioni locali,



capacità artigianali, innovazioni produttive, partecipate dalla rete, vanno così a creare le basi per una importante sinergia di sviluppo. [www.bestup.it](http://www.bestup.it)

**Giulia Bruno**

**NEW MEMBERS**

*The communication circuit for promoting sustainable living, developed by Clara Mantica and Giuliana Zoppis, has grown, since it has been joined by some major players in the Italian furniture*

*industry. In BestUp, Federlegno-Arredo, Innova.com and Richard Ginori 1735 have found their favourite way of enhancing development, territorial relations and the spread of Italian-made first-rate products. Hence individual potentialities, local traditions, craft skills, and production innovations, as announced by the network, set standards for outstanding development synergy. [www.bestup.it](http://www.bestup.it)*



**Tagina**  
**CERAMICA D'ARTE**

Con una formula tutta nuova, elaborata con l'obiettivo di valorizzare e attualizzare la tradizione ceramica umbra, fornendo così un nuovo impulso alla produzione artigianale e industriale, si è recentemente conclusa la prima edizione della Triennale

della Ceramica d'Arte Contemporanea di Gualdo Tadino, naturale prosecuzione del Concorso Internazionale della Ceramica organizzato dall'associazione Pro Tadino e giunto alla 38° edizione. Quattro le sezioni con cui, quest'anno, è stata presentata la rassegna: Concorso Internazionale della Ceramica 2009, Design e Produzione, Tradizione Contemporanea e l'ultima riservata ad un Progetto Speciale. Le opere vincitrici nella sezione artistica ('Un tavolo, una sedia, un libro' di Chiara Camoni, 'Pilato's game' di Angelo Ricciardi e 'Le case del popolo' di Vincenzo Rusciano - nelle immagini -) e in quella speciale ('Il vecchio e il bambino' di Bruna Esposito) hanno preso forma grazie al supporto tecnico dell'azienda Tagina, una delle più importanti realtà industriali umbre, oltre che uno dei principali sponsor della manifestazione. Le opere rimarranno esposte negli spazi urbani di Gualdo Tadino, un primo passo verso la realizzazione di un museo diffuso dedicato alla tradizione ceramica cittadina. [www.tagina.it](http://www.tagina.it)

**Laura Galimberti**

**ART CERAMICS**

*Under a completely new formula, worked out with a view to enhancing and modernizing*



*Umbrian ceramic tradition, giving a new boost to craft and industrial production, the first Triennial of Contemporary Ceramics was recently held in Gualdo Tadino, as a natural follow-up to the International Ceramics Competition, organized by Pro Tadino and held for the 38th time. This year the event comprised four sections: International Ceramics Competition 2009; Design & Production; Contemporary Tradition; Special Project. The award-winning works in the art section ('A Table, a Chair, a*

*Book' by Chiara Camoni, 'Pilato's Game' by Angelo Ricciardi and 'People's House' by Vincenzo Rusciano - in photo and in the special section ('Old Man and the Child' by Bruna Esposito) took shape through technical support of Tagina, leading industrial enterprise in Umbria and one of the main sponsors of the event. The works will remain on display in the urban spaces of Gualdo Tadino as the first step on the road to a popular museum focused on the city's ceramic tradition. [www.tagina.it](http://www.tagina.it)*

