

Sistema per facciate Kalzip FC
Ingegnoso e attraente per la planarità
Innovativo ed economico!



A Tata Steel Enterprise

login:

registrati newsletter

powered by Google

ricerca: in



Le riviste: **Arketipo** **area** **COSTRUIRE IN LATERIZIO** **d'Architettura** **FRAMES** **MATERIA**

progettazione architettonica approfondimenti laboratorio italia efficienza energetica prodotti libri riviste eventi news aziende prodotti forum shop

GRUPPO **24** ORE **Conosci la luce. Corsi di formazione illuminotecnica** **PHILIPS**

approfondimento
Cradle to Cradle

link
Vai al sito Best Up



In occasione del Salone della responsabilità sociale, a Milano un workshop ha portato a ripensare strategie e principi del settore del design in un'ottica di promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Marcella Ottolenghi

12 Ottobre 2010

"Non c'è più tempo. Di fronte ad un pianeta che sta già esaurendo le sue risorse, che non è in grado di sopportare l'impatto di una gigantesca crescita demografica, ripensare in chiave eco-sostenibile l'intero ciclo di vita di prodotti e servizi è ormai una necessità inderogabile..." Le parole di **Stefano Pogutz**, direttore dell'**Università Bocconi**, intervenuto al **workshop Cradle to Cradle e Sistema design**: un'alleanza strategica per promuovere la RSI nelle imprese (tenutosi il 29 settembre 2010 in concomitanza con la sesta edizione del Salone milanese Dal dire al fare, a cura del Network regionale C2C e organizzato da Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo in collaborazione con Best Up-Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, Formaper e Istituto Europeo di Design), possono riassumere il senso e gli obiettivi del workshop stesso.

Il laboratorio tematico si è focalizzato sui principi del **Cradle To Cradle** (letteralmente, dalla culla alla culla), nuova concezione nella realizzazione di prodotti e di servizi che tiene conto sin dalle prime fasi progettuali delle modalità finali di **riutilizzo** e di **recupero**, al fine di individuarne le potenzialità in veste di futura materia prima pronta a ulteriori cicli produttivi o di rigenerazione ambientale. Una concezione perfettamente aderibile al sistema del disegno industriale italiano: "Più design consapevole significa meno impatto ambientale. La responsabilità sociale e ambientale del design sono i due binari dell'abitare sostenibile", ha infatti sostenuto **Clara Mantica**, giornalista e co-fondatrice di **Best Up**.

Grande rilievo è stato dato anche alla figura del progettista, chiamato, secondo **Carlo Proserpio**, docente del Politecnico di Milano, "ad un'azione pienamente responsabile, perché da lui partono le scelte che condizioneranno la produzione industriale e nel lungo periodo le scelte dei consumatori. Per questo è lui la figura chiave da sensibilizzare quando si parla di un approccio Cradle To Cradle; è lui la persona che può sperimentare, ricercare soluzioni realmente innovative e competitive. A lui compete pensare questi nuovi prodotti e servizi che non impattano sull'ambiente, che una volta esaurita la loro funzione primaria diventano materia prima di altri prodotti o servizi. Questa progettazione destinata ad una costante rinascita è una sfida complessa ma non impossibile".

La filosofia **Cradle to Cradle** nel nostro paese viene sostenuta e promossa da **Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo**, capofila italiana di una rete internazionale voluta dalla Commissione Europea e tradotta nel **Network regionale Cradle to Cradle (C2C)**. Network che impegna dieci partner di altrettante regioni europee a ripensare l'intero ciclo di produzione di manufatti e servizi per favorire uno sviluppo economico pienamente sostenibile. E che è particolarmente attivo nell'individuare e



factory

Protezione per il fotovoltaico
Cavatorta presenta Ecosun, una gamma specifica di recinzioni...

Costruire per il futuro
Progetti e visioni di edilizia sostenibile per concorrere ...

Styrofoam aiuta l'architettura
Le lastre azzurre Styrofoam, Wallmate, Roofmate, Floormate, ...

Metropolis®, Paints for Lifestyle
progetta e produce pitture, cicli decorativi e finiture in resina da parete e pavimento ispirandosi alle suggestioni degli esterni metropolitani.



Efficienza energetica negli edifici: i sovraccosti saranno contenuti
Il recepimento della Direttiva 2010/31/Ce sul miglioramento delle prestazioni energetiche negli edifici ...

Tutela della biodiversità: risultati non soddisfacenti
Una relazione della Commissione afferma che l'Europa non è stata in grado di attuare tutte le azioni volte al ...

EUROPARLAMENTO24 BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT

This project has been funded with support from the European Parliament. This publication reflects the views only of the author, and the European Parliament cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

mettere in relazione conoscenze e esperienze pilota.

Obbiettivi e risultati più che auspicabili nel campo del disegno industriale ma anche in ogni altro settore del Made in Italy se, come ha sottolineato ancora **Clara Mantica**, "*Cradle to Cradle parla di vitalità, offre visioni felici; parla di qualità verificabile nella vita di tutti i giorni; offre bellezza, la privilegia*".

Best Up

via Gentilino 6
Milano
tel. 02 36577292
info@bestup.it
www.bestup.it

 Stampa  Invia un commento  Invia questo articolo

Link a questo articolo: [Cradle to Cradle](#)

index



Kalzip FC

Sistemi per facciate ventilate planari...



NQCI e Neopor® di BASF

Isolamento di qualità e comfort abitativo, grazie a NQCI e ...



Grandi apprezzamenti per Ceramichie Refin al Cersaie

Dalla Refin design e innovazione al CERSAIE 2010, svoltosi a...

built



Architettura nel tessuto

Helvetia, compagnia assicurativa svizzera, si caratterizza ...



Nuova sede Ceramichie Refin

Facciata ventilata realizzata con supporti metallici e ...



"Programma completo" di Ges Group

L'azienda veronese offre una soluzione completa per la ...

in collaborazione con 

Informazione e servizi



L'AGENDA DEGLI APPUNTAMENTI

Fiere, corsi, concorsi, convegni, mostre, workshop. Ogni giorno su Edilio gli eventi da non perdere.



IL CATALOGO AZIENDE E PRODOTTI

Prodotti, aziende, soluzioni. Tutte le novità dal mercato.



I FORUM SPECIALIZZATI

Un'occasione di confronto e condivisione di esperienze tra professionisti del settore.

Shopping



IL MEGASTORE DELL'EDILIZIA

Assortimento, esperienza, affidabilità, disponibilità. Scopri le offerte di Edilio shop!

eventi e servizi per l'architettura



Archinfo su Facebook
Seguici su Facebook...



Assemblage, la libertà costruttiva
Il progetto d'abitazione mediante elementi industriali e kit ...



MASTER DI SPECIALIZZAZIONE EDILIZIA E URBANISTICA
EDIZIONE SPECIALE PER LA RICOSTRUZIONE IN ABRUZZO
Pubblicazione del
Capitolo 21 settembre - 28 ottobre 2010

Master in Edilizia e Urbanistica
Edizione speciale per la ricostruzione in Abruzzo - L'Aquila, dall' 24 Settembre al 30 Ottobre 2010 - Formula week - end...



Annual ed Eventi Gruppo24Ore



archinfo.it

Chi siamo
Pubblicità su Archinfo
Eventi e Appuntamenti

© Copyright Il Sole 24 ORE

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Sede Legale in Milano, Via Monte Rosa, 91 - Sede Operativa in Milano, Via Patecchio, 2
Partita Iva - Codice Fiscale 00777910159 - [Dati societari](#)



Sistema per facciate Kalzip FC
Ingegnoso e attraente per la planarità
Innovativo ed economico!



A Tata Steel Enterprise

GRUPPO24ORE



login:
 registrati newsletter
 powered by Google
 ricerca: in

archinfo.it

Le riviste: **Arketipo** **area** **COSTRUIRE IN LATERIZIO** **d'Architettura** **FRAMES** **MATERIA**

progettazione architettonica approfondimenti laboratorio italia efficienza energetica prodotti libri riviste eventi news aziende prodotti forum shop

GRUPPO 24 ORE

Conosci la luce. Corsi di formazione illuminotecnica

PHILIPS

approfondimento

Verso il negozio sostenibile



link

Vai al sito Best Up

Una proposta dei Giovani Imprenditori Federmobili, che a Milano, l'11 ottobre 2010, hanno organizzato un incontro sulla sostenibilità dei negozi di arredamento.

Marcella Ottolenghi

12 Ottobre 2010

Dedicato agli operatori del settore e alla stampa, l'incontro dell'11 ottobre 2010 dal titolo **Verso un negozio sostenibile** è stato organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Federmobili, in collaborazione con *Innova.com* e *Best Up* e con il contributo della *Camera di Commercio di Milano* e di *Electrolux*, per focalizzare l'attenzione su un tema oggi prioritario come la sostenibilità declinato però sulle diverse problematiche inerenti i punti vendita di arredamento.

Una mattinata di interventi moderati da **Filippo Lombardelli**, vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori, con l'approfondimento di tematiche e la proposta di soluzioni possibili, che spaziano dall'illustrazione dei principi del codice etico messo a punto da *Federmobili* in collaborazione con la *Camera di Commercio Milano* alla proposta di un sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo che consenta di implementare concretamente il percorso verso un **negozio sostenibile** (sistema inedito e innovativo messo a punto con il supporto di *Best Up - Circuito per la Promozione dell'Abitare Sostenibile* da un gruppo di lavoro costituito da rappresentanti del Gruppo Giovani Imprenditori di Federmobili, del Gruppo Leader Federmobili e di *Innova.com*), dalla presentazione di due proposte di formazione per il negozio sostenibile alle testimonianze di imprenditori che si stanno impegnando in questa direzione.

L'incontro è tra l'altro ospitato in un luogo poco conosciuto di Milano eppure carico di storia come la decagonale rotonda disegnata nel Cinquecento da **Pellegrino Pellegrini de' Tibaldi** su commissione del **Cardinale Carlo Borromeo** per alloggiare le scuderie vescovili: diventata a partire dal secondo dopoguerra sede del **centro culturale Ambrosianeum**, è stata ristrutturata negli anni Cinquanta dall'architetto **Luigi Caccia Dominioni** e ulteriormente ammodernata vent'anni dopo dal nipote **Gregorio**, per renderla più funzionale.

Stampa Invia un commento Invia questo articolo

Link a questo articolo: [Verso il negozio sostenibile](#)



factory



Protezione per il fotovoltaico

Cavatorta presenta Ecosun, una gamma specifica di recinzioni...



Costruire per il futuro

Progetti e visioni di edilizia sostenibile per concorrere ...



Styrofoam aiuta l'architettura

Le lastre azzurre Styrofoam, Wallmate, Roofmate, Floormate, ...



Metropolis®, Paints for Lifestyle

progetta e produce pitture, cicli decorativi e finiture in resina da parete e pavimento ispirandosi alle suggestioni degli esterni metropolitani.

europarlamento24

Efficienza energetica negli edifici: i sovraccosti saranno contenuti

Il recepimento della Direttiva 2010/31/Ce sul miglioramento delle prestazioni energetiche negli edifici ...

Tutela della biodiversità: risultati non soddisfacenti

Una relazione della Commissione afferma che l'Europa non è stata in grado di attuare tutte le azioni volte al ...

EUROPARLAMENTO24 BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT

This project has been funded with support from the European Parliament. This publication reflects the views only of the author, and the European Parliament cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

12 tratte nazionali quasi 9 milioni di viaggiatori nel 2009

Sponsored by:

Il negozio sostenibile è possibile

Shopping “green” non solo da parte del consumatore. Gli stessi spazi commerciali possono essere sostenibili, rispettando alcuni criteri.

Publicato il 12/10/10 in News | TAGS: [negozi](#), [eco](#), [spazio commerciale](#), [sostenibilità](#)



SHOPPING VERDE



italiani: il 70% fa acquisti ecosostenibili.

Il carrello della spesa è sempre più verde

un'indagine che ha coinvolto 10mila soci e consumatori Coop sottolinea ancora una volta la svolta green degli

ATTENZIONE SOSTENIBILE



Occhio alla spesa!

Non solo qualità e prezzo, ma anche impatto ambientale e consumo energetico: questi i fattori da tenere sotto controllo quando si va a fare la spesa.

Riconoscere un negozio “green” sarà più facile grazie a un semplice sistema di **stelle** che classificano i negozi in questo modo:

- * green oriented
- ** green
- *** full green
- **** full green star

Nel primo caso, la stella si ottiene tramite autocertificazione associandosi a **Federmobili**, garantendo il rispetto della **legge 81/08** (ex 626 sulla sicurezza) e **frequentando corsi** di formazione sulla **sostenibilità** e la **responsabilità sociale d'impresa**. Le certificazioni successive si ottengono tramite la valutazione rilasciata da una commissione di esperti esterni che verifica l'adempimento di alcuni criteri.

Il sistema di **valorizzazione** e **valutazione** prevede in prima istanza, sarà lo stesso a dover essere a misura d'ambiente. **Efficienza energetica**, **materiali** ecologici e **illuminazione** a basso impatto ambientale, sono solo primi passi: i negozi sostenibili dovranno preoccuparsi dello **smaltimento dei rifiuti**, dell'**offerta** di prodotti, dello **sviluppo** di politiche di **car sharing** e del **ritiro dell'usato**. E non basta l'eco-efficienza, sarà anche importante infatti trasmettere ai clienti la **cultura “green”** attraverso incontri e iniziative da svolgere negli stessi spazi commerciali.

È questo il progetto in *fieri* promosso dai **Giovani Imprenditori Federmobili**, **Innova.com** e **Best Up**.

Un'iniziativa che vuole **sensibilizzare** i **commercianti** in materia di **sostenibilità ambientale** veicolando il messaggio che oltre a far bene all'ambiente fa anche risparmiare.

Qualcuno si è già mosso in questo senso: è l'esempio di **Cristina Riva** della **Boiserie Riva Viva**, una società artigiana che, dagli anni '20 si occupa di arredamento con un occhio particolare all'ambiente. Tutto questo partendo dal **miglioramento dei processi produttivi**, dalla **selezione dei fornitori** e dei **prodotti** offerti per finire con una corretta comunicazione di tutto il percorso effettuato verso la **sostenibilità**.

[Soliani Arredamenti a Gavardo \(BR\)](#)



[Santi Arredamenti a Poirino \(TO\)](#)

You Are Here: [Home](#) » [Green](#), [Primo Piano](#) » Lunedì 11 Ottobre Convegno “Negozio Sostenibile” promosso da Federmobili GIF con Best Up e Innovacom

Lunedì 11 Ottobre Convegno “Negozio Sostenibile” promosso da Federmobili GIF con Best Up e Innovacom

Posted on [barbara](#) on ottobre 6, 2010 // [Leave Your Comment](#)



Logo Negozio Sostenibile

La cinquecentesca location milanese dell’Ambrosianeum ospiterà lunedì 11 ottobre il convegno organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Federmobili, in collaborazione con Best Up e Innovacom. Seconda tappa del percorso iniziato con l’incontro del primo marzo a Torino durante l’evento Expocasa e orientato alla realizzazione del **negozio sostenibile**.

Lo sviluppo sostenibile, inteso come “risposta ai bisogni del presente senza compromettere le possibilità delle future generazioni di rispondere a quelli che saranno i loro bisogni”, è il cuore di questo progetto che prevede la definizione e divulgazione di un “Sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo” ovvero la creazione di linee guida utili al rivenditore per agire correttamente sul proprio punto vendita in vista di una transizione verso un modello sociale, economico e ambientale sostenibile.

Durante l’appuntamento verrà infatti proposto un “Sistema di valutazione e autocertificazione verso il Negozio sostenibile, linee per un protocollo sul Negozio sostenibile” a cura dei fondatori del progetto, oltre che la possibilità di confrontarsi con preziose testimonianze fornite dagli imprenditori che hanno già intrapreso questo percorso e la presentazione di Corsi di formazione per gli imprenditori orientati alla sostenibilità sociale e ambientale.

(informazione tratta da www.federmobili.com)

Tag: [best up](#), [convegno ecosostenibilità](#), [federmobili](#), [gif](#), [innovacom](#), [negozio sostenibile](#)

Leave a Reply

(Required)

Titolo: VERSO IL NEGOZIO SOSTENIBILE**Data: 19.10.10****Copyright Foto:****Argomento: Eventi**

News: L'evoluzione verde del mercato, dovuta da una parte alla profonda crisi economica e ambientale e dall'altra alle nuove esigenze di un pubblico più consapevole e sensibile, muove il punto vendita verso un miglioramento della propria sostenibilità, in virtù del proprio ruolo cardine tra produzione e consumo. Azioni che il consumatore, come dimostrano numerose ricerche nazionali e internazionali, recepisce positivamente, visto che sempre più spesso si affida a soggetti eco-consapevoli per i propri acquisti. L'impostazione sostenibile del punto vendita diventa inoltre un vantaggio economico per il rivenditore (risparmio di energia, coinvolgimento di nuove fasce di clienti, motivazione maggiore da parte dei soggetti interessati,...) e può diventare importante per dare nuova forza e competitività nei confronti della grande distribuzione. Sulla base di questo principio, nasce "Verso il Negozio sostenibile", un "sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo". Tale sistema permette al rivenditore di stimare il livello di qualità ambientale e sociale di offerta del proprio servizio, in vista di una transizione verso un modello sociale, economico e ambientale sostenibile. In una rispondenza tra l'attività dell'impresa ed i criteri della RSI, l'attività del negozio stesso può essere valutata in sei punti secondo tutti gli aspetti: a partire dalla gestione, le strutture, le dotazioni eco-compatibili adottate fino a prendere in considerazione il prodotto offerto, che deve rispettare i criteri di responsabilità ambientale e sociale per provenienza, produzione, materiali e tecnologie impiegati, oltre che per le eventuali certificazioni ottenute. I sei punti della valutazione e della valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo sono: • Responsabilità sociale d'impresa • Sostenibilità ambientale • Offerta: prodotti e servizi • Logistica: mobilità • Rapporto con il cliente • Fine vita (dismissione, riciclo, riuso) Il Sistema prevede il raggiungimento di obiettivi graduali, raggiungibili "passo dopo passo" (Step by Step), in modo progressivo e trasparente, sulla base di sei punti e seguendo il concetto di Cradle to Cradle (dalla culla alla culla) Sulla base dei risultati raggiunti, il negozio può crescere, in un sistema valutativo che prevede due fasi: la prima di autocertificazione e la seconda di certificazione da parte di una commissione interna a Federmobili. In questo modo, il negozio diventa prima GREEN ORIENTED, poi GREEN, fino ad essere riconosciuto come FULL GREEN ed infine FULL GREEN STAR. Affinché il Sistema di valutazione e valorizzazione sia inseribile nel contesto normativo, produttivo e commerciale italiano e internazionale più esemplare in termini di sostenibilità sociale e ambientale delle imprese, si sono scelti i seguenti riferimenti: RSI, Responsabilità sociale d'impresa - Codice etico di riferimento coerente che collega l'agire d'impresa alla qualità del lavoro e della vita sociale. Si basa sul Libro Verde della Commissione europea (2001) e sulla Risoluzione del Parlamento europeo del marzo 2007). Decreto legge 81/08 - Regola la gestione aziendale della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro. Codice di etica commerciale/Federmobili - Codice deontologico a cura di Federmobili-Federazione negozi di arredamento, Unioncamere e Camera di Commercio Milano. Acquisto Sicuro /Gruppo Leader Federmobili - Marchio che comunica al consumatore finale la qualità, la professionalità, la trasparenza e la chiarezza dei negozi aderenti al Gruppo. C2C. Cradle to Cradle - letteralmente "dalla Culla alla Culla"; è il metodo secondo il quale si prevede il possibile impatto ambientale ed economico di un prodotto fin dalla sua progettazione, affinché quest'ultimo non crei danni. Ciclo di vita - è il concetto con cui si intende l'interazione del prodotto con l'ambiente, dalla sua nascita alla sua dismissione o al suo riutilizzo. LCA, Life Cycle Assessment - tecnica con la quale si valutano gli aspetti ambientali e i potenziali impatti lungo tutto il ciclo di vita di un prodotto o di un servizio. LCD, Life Cycle Design - significa "più design consapevole meno impatto ambientale". Protocollo Itaca - parametri di valutazione energetica forniti dall'Istituto per l'innovazione e trasparenza degli appalti e la compatibilità ambientale. CasaClima. Metodo di certificazione energetica degli edifici, ideato in Alto Adige e in vigore anche a livello nazionale dal 2005. ISO 14001. attestato di conformità volontario che un ente terzo riconosce sulla base di uno standard internazionale per la gestione ambientale. EMAS, Eco-Management and Audit Scheme - Strumento volontario creato dalla CE, al quale possono aderire volontariamente le imprese per valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali e fornire informazioni sulla propria gestione ambientale. Certificazioni di prodotto - diverse a seconda del tipo di prodotto e del settore merceologico.