

# IL MONDO

SETTIMANALE ECONOMICO DI RCS PERIODICI - CORRIERE DELLA SERA

n°26 - 25 giugno 2010

Tutti i giorni della settimana il Mondo è €1,00, nei weekend in abbinata con il Corriere della Sera il Mondo è €2,00. Il prezzo del Corriere della Sera è €0,90. In abbinata con il Corriere della Sera il Mondo è €1,90. In abbinata con il Corriere della Sera il Mondo è €1,90. In abbinata con il Corriere della Sera il Mondo è €1,90. In abbinata con il Corriere della Sera il Mondo è €1,90.



0100265

postapress  
ventiquattrore



**GARRONE**  
OPERAZIONE  
DA 1 MILIARDO  
ALL'ESAME  
NELL'EOLICO

**IMMOBILIARE**  
TRIPLA STANGATA.  
E SUI FONDI  
TREMONTI  
RISCHIA L'AUTOGOL

**ITALIA-FRANCIA**  
NON SOLO GENERALI  
E MEOBANCA.  
LE PROSSIME MOSSE  
DI BOLLORÉ

**LAVORO**  
DOPO IL CASO  
POMIGLIANO  
NULLA PIÙ  
SARÀ COME PRIMA

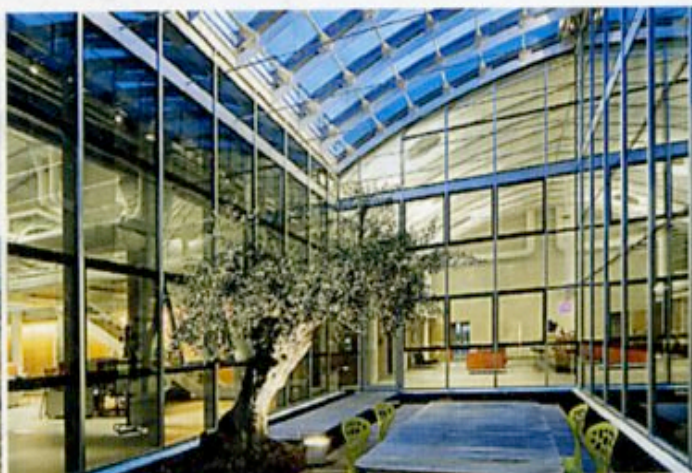
**PAESI A RISCHIO**

## QUANTO CI COSTERANNO?

LA CRISI DEI CONTI PUBBLICI SI ABBATTE SUGLI STATI DELL'EST E FA TREMARE L'EUROZONA.  
MA PER I RISPARMIATORI ITALIANI C'È ANCORA LA POSSIBILITÀ DI GUADAGNARCI

**A PIAZZA AFFARI VANNO A GONFIE VELE I TTOLI «ZERO DEBITTI»  
ECCO CHI SONO I MAGNIFICI 31**





A sinistra, la sede Ariston e, a destra, la Elica spa. Entrambe hanno sede a Fabriano

gna anche **Berloni** (che, dopo un ottimo 2008, lo scorso anno ha visto i ricavi di gruppo calare a 130 milioni): in occasione dei suoi 50 anni di attività il gruppo offre dieci anni di garanzia e di assistenza gratuita su mobili ed elettrodomestici. «Il consumatore continua a privilegiare chi gli garantisce tranquillità», sottolinea il direttore marketing Gianmichele Pace. «Sul fronte dell'ecosostenibilità, in gennaio abbiamo presentato il marchio Ecoway, che testimonia l'impegno a usare materie prime ecologiche e vernici a basso impatto». Nuovo marchio green, ma il suo si chiama Ecologic, anche per **Lube** (brand Lube, Heral cucine, Cucinexport, Borgo Antico e Faer): «Abbiamo sostituito le componenti di tutta la produzione, dalle cucine alle camerette, con pannelli F quattro stelle (quelli a bassissima emissione di formaldeide, ndr)», ricorda l'ad Fabio Giulianelli, che ha chiuso l'ultimo esercizio con un fatturato di 140 milioni.

Di qui al 2020 intende portare all'80% la quota di ricavi legata ai prodotti a basso impatto la **Ariston Thermo group** (ex **Merloni Termosanitari**) di Fabriano. Il gruppo guidato da Paolo Merloni ha sentito la crisi solo marginalmente (il fatturato si è attestato sugli 1,1 miliardi) proprio grazie agli investimenti in tecnologie ecocompatibili: caldaie a condensazione con consumi inferiori del 35% rispetto ai sistemi tradizionali, pompe di calore, scaldacqua ad alta efficienza e impianti solari termici. Non

è da meno **Indesit** (ex **Merloni elettrodomestici**, controllata dai Merloni attraverso la holding di famiglia **Fineldo**), che lo scorso anno ha vinto il premio Sviluppo sostenibile nella categoria efficienza energetica e si è aggiudicata l'award **Ecohitech** in quanto «impresa eco-virtuosa». Il fatturato del gruppo, titolare dei marchi **Indesit**, **Hotpoint-Ariston** e **Scholtés**, è sceso nel 2009 a 2,6 miliardi, ma il cda di fine marzo (che ha visto **Andrea Merloni** subentrare al padre **Vittorio** nel ruolo di presidente) ha licenziato una trimestrale con ricavi, utili e margine operativo in crescita. Anche **Elica**, leader mondiale del comparto cappe da cucina in termini di unità vendute e azienda eccellente sia sul fronte dell'innovazione (in cui investe oltre il 2% del fatturato, 335 milioni nel 2009) sia su quello della responsabilità sociale (è l'unica azienda tutta italiana nella classifica **Best Workplaces Europe**), lo scorso anno ha fatto un passo in direzione della sostenibilità ambientale, entrando a far parte del circuito dell'abitare sostenibile **Best up**, che riunisce imprese impegnate nella riduzione dell'impatto dei prodotti lungo tutto il ciclo di vita. Una filosofia abbracciata ante litteram anche dal gruppo **Loccioni** di **Angeli di Rosora** (Ancona), che dal 1968 realizza tecnologie per il controllo di prodotti e processi, con particolare focus sul monitoraggio dei consumi energetici degli edifici.



La nuova palazzina della Lube, di Giuliano Sileoni (sotto)

