

Best Up: a route to sustainability

Best Up: un circuito per la sostenibilità

Un incontro tra addetti ai lavori, imprese e stampa per far conoscere le iniziative già in corso per promuovere una società sostenibile e un atteggiamento consapevole verso le tematiche ambientali.

An encounter between employees, companies and the press to raise awareness of the initiatives already in progress to encourage a sustainable society and an awareness of environmental issues.

Best Up is an association which has established itself as a route to the promotion of sustainable living, by outlining principles and practices in relation to eco-efficiency, and having values relating to the distribution of skills and knowledge, ethical relationships and solidarity. Best Up draws inspiration from these values in relationships with stakeholders, to plan the implementation of activities, by capitalising on the relationships, resources and knowledge of public and private organisations which operate to ensure that daily living is in harmony with safeguarding people and the environment. In particular, Best Up proposes to spread the concept of sustainability as a distinguishing, competitive factor for Italian production at a national and international level, by promoting the development of products, processes and services within a framework of social and environmental responsibility.

Best Up è un'associazione che si propone come circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, divulgando principi e pratiche riguardanti l'eco-efficienza e avendo come valori la diffusione delle competenze e dei saperi, l'etica delle relazioni e la solidarietà. A questi valori Best Up si ispira, nei rapporti con gli stakeholder, per programmare lo svolgimento delle attività, valorizzando le relazioni, le risorse e il know how di quei soggetti pubblici e privati che operano affinché il vivere quotidiano e l'abitare siano in sintonia con la salvaguardia dell'ambiente e la tutela delle persone. In particolare, Best Up si propone di diffondere a livello nazionale e internazionale il concetto di sostenibilità come fattore distintivo e competitivo per la produzione italiana, promuovendo lo sviluppo di prodotti, processi e servizi realizzati nell'ottica della responsabilità sociale e ambientale.



Best Up is an association which has established itself as a route to the promotion of sustainable living.

Gli interventi di apertura

Best Up ha organizzato recentemente a Milano, un incontro a cui hanno partecipato autorevoli esponenti della cultura e i rappresentanti di numerose imprese che si sono distinte per essere coerenti con i principi di una società sostenibile. L'incontro è iniziato con gli interventi di Clara Mantica e Giuliana Zoppis, rispettivamente presidente e segretario generale di Best Up, che hanno illustrato le finalità e i programmi dell'associazione, orientati a quella riduzione di tutti gli sprechi che è stata chiamata "logica di decrescita intelligente".

Sono quindi intervenuti Ezio Manzini e Sara Cortesi, del Dipartimento Indaco del Politecnico di Milano. Secondo Manzini, Best Up rappresenta ciò che si intende tipicamente per un'impresa virtuosa del futuro, basata su un volontariato civile capace di provocare, con scarse risorse ma con molto entusiasmo, un forte impatto sulla società, promuovendo comportamenti radicalmente diversi rispetto al passato. "Il futuro è adesso. Il futuro è

The opening contributions

Best Up recently organised an event in Milan, which involved the participation of authoritative exponents of the subject and representatives from numerous companies which stand out for their principles which are consistent with a sustainable society. The session started with contributions from Clara

Mantica and Giuliana Zoppis, the chairwoman and general secretary of Best Up respectively, who illustrated the association's plans and objectives that aim to reduce wastefulness and which has been called 'intelligent de-growth logic'.

Then came contributions from Ezio Manzini and Sara Cortesi from the Indaco Department in Milan Polytechnic. According to Manzini, Best Up represents that which is typically understood as an ethical company of the future, based on a public voluntary service that can have, with few resources but lots of enthusiasm, a major impact on society, by encouraging behaviour that is utterly different to that of the past. "The future is now. The future has arrived", states Manzini. China, which together with the United States is presently the largest polluter in the world, is moving towards an eco-sustainable economy and maybe it will become a leader in the green revolution. However, awareness of sustainability issues has increased significantly all over the world, so much so that numerous interesting proposals have come from various areas.

In turn Sara Cortesi spoke of the projects in progress at Milan Polytechnic in the context of 'Life Cycle Design', within which solutions in various industrial environments that consider all the consequences that arise during the entire product/process life cycle can be designed. Comments were made on a recent project that was carried out in conjunction with Artemide, to design a lighting system with less environmental impact.

Sponsor company relationships

Representatives from the numerous sponsor companies and associations of Best Up then spoke, among them Laura Molla from Federmobili-Innova and Giuseppe Bruno, chairman of Arreda (a network which includes more than 20 furniture companies), who discussed the importance of shops in promoting sustainability criteria with customers.

Riccardo Diotallevi, architect and designer from Elica, a company which occupies a leading worldwide position among manufacturers of cooking hoods for domestic use, illustrated the path taken by the company which has invested considerable resources to comply with the most advanced standards, and to save energy in product and manufacturing processes. Debora Carrè, another representative from Elica, discussed company initiatives aimed at creating a socially advanced organisation. Not only have communication and training activities contributed to this, but also appropriate, harmonious design of office areas and production departments.

Commenting on the same themes was Nicola Belpietro, marketing manager from Sabaf, a company which manufactures components for domestic cooking equipment at a worldwide level. According to Sabaf, innovation understood as the future design of a sustainable society constitutes the company's core business, and the firm has always been mindful of all the interests of its stakeholders, shareholders, customers, suppliers, and organisations. Within this framework the company also drew up a particularly impressive Company Report, so much so that it received the Company Report Oscar in 2004. With regards to its products, Sabaf has also achieved significant results, designing cooker burners which stand out for their energy efficiency characteristics.

arrivato", dice infatti Manzini. La Cina, che insieme agli Stati Uniti è oggi il maggiore inquinatore del mondo, si sta muovendo verso un'economia ecosostenibile e forse diventerà leader nella "green revolution". D'altra parte, la sensibilità verso i problemi di sostenibilità è fortemente aumentata in tutto il mondo, tanto che emergono da varie parti numerose proposte interessanti.

A sua volta, Sara Cortesi ha parlato dei progetti in corso presso il Politecnico di Milano nell'ambito del "Life Cycle Design" con cui si vogliono progettare soluzioni nei diversi ambiti industriali che tengano conto di tutte le conseguenze che nascono durante l'intera vita del prodotto/processo. Tra questi progetti è stato citato quello recente, condotto insieme alla società Artemide, per la progettazione di sistemi di illuminazione con ridotto impatto ambientale.



Clara Mantica (on the right) and Giuliana Zoppis, the chairwoman and general secretary of Best Up respectively.

Le relazioni delle imprese sponsor

Sono quindi intervenuti i rappresentanti di numerose associazioni e imprese sponsor di Best Up, tra cui Laura Molla di Federmobili-Innova e Giuseppe Bruno, presidente di Arreda (una rete che comprende oltre 20 imprese di arredamento), i quali hanno parlato dell'importanza del negozio per la promozione dei criteri di sostenibilità presso i clienti.

Da parte sua Riccardo Diotallevi, architetto e designer di Elica, un'impresa che si colloca ai primi posti mondiali tra i produttori di cappe aspiranti per ambiente domestico, ha illustrato il percorso compiuto da questa azienda che ha investito notevoli risorse per il rispetto delle normative più avanzate e per il risparmio energetico dei prodotti e dei processi. A sua volta Debora Carrè, altra rappresentante di Elica, ha parlato delle iniziative aziendali rivolte alla creazione di un'organizzazione socialmente evoluta. A ciò ha contribuito, oltre alle attività di formazione e di comunicazione, anche un'appropriata e armoniosa progettazione degli interni, sia degli uffici che dei reparti produttivi.

Su questi stessi temi è intervenuto anche Nicola Belpietro, responsabile marketing di Sabaf, un'azienda che realizza, a livello mondiale, componenti per apparecchi domestici di cottura. Per Sabaf, l'innovazione intesa come progettazione del futuro di una società sostenibile costituisce il core business dell'azienda, da sempre attenta agli interessi di tutti i suoi stakeholder: azionisti, clienti, fornitori e istituzioni. In quest'ottica deve essere intesa la redazione di un Bilancio Sociale particolarmente evoluto, tanto che ha ricevuto nel 2004 il premio Oscar del Bilancio. Per quanto riguarda i prodotti, Sabaf ha ottenuto risultati assolutamente significativi, progettando bruciatori per piani di cottura che si distinguono per efficienza energetica.