

200 ANNO 35 FEBBRAIO/MARZO 2011

BIMESTRALE IL SOLE 24 ORE SPA - VIA C. PISACANE 1 - 20016 PERÒ (MI)  
POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N.46) - ART. 1 - COMMA 1, DCB FORLÌ

# 200

ambiente **cucini**

SPECIALE

PROGETTARE IL FUTURO DELLA CUCINA

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano



**CLARA MANTICA E  
GIULIANA ZOPPI**  
COFONDATRICI DEL  
CIRCUITO BEST UP



## +LCD -CO<sub>2</sub>

*Best Up è un'associazione no profit nata nel 2006 e un'agenzia di servizi per la comunicazione che promuove l'abitare sostenibile attraverso iniziative editoriali, progetti formativi, eventi che favoriscono il dialogo e la condivisione di conoscenze ed esperienze tra gli attori del settore. Il recente Network C2C, voluto dalla Comunità Europea, per la sensibilizzazione e la diffusione del metodo "dalla culla alla culla", ha selezionato Best Up come buona pratica europea che rappresenta l'Italia con altri attori.*

«Ad oggi manca **un piano strategico che veda il sistema paese coordinare e valorizzare le proprie risorse: dalla formazione, alla produzione, ai saper fare, ai territori, alle risorse umane.** Le istituzioni e la politica latitano ed è un vero peccato: basterebbe un maggiore coordinamento fra le buone pratiche già esistenti e un po' di sostegno, anche economico, per tutti quegli attori che hanno dimostrato in questi anni di lavorare nella direzione giusta. **Grande importanza riveste anche l'azione responsabile del progettista nella definizione di un prodotto/servizio e nella ricerca di una progettazione che tenga conto dell'intero ciclo di vita del prodotto.**

La campagna, nata con noi e che prosegue ogni anno declinandosi su tematiche diverse, si chiama proprio "+LCD -CO<sub>2</sub>" che significa proprio più responsabilità nel design e meno impatto ambientale. Secondo Tackara circa l'80% dell'impatto ambientale di processi e prodotti è determinato in fase di progettazione. Occorre quindi agire preventivamente e fare le buone scelte ed è esattamente **quello che insegna l'approccio C2C (Cradle to Cradle) che tradotto in italiano significa "dalla culla alla culla"; ovvero niente si getta, tutto si trasforma, come in natura.** Pensiamo, infine, che **il negozio sia una leva strategica** fondamentale per diffondere sul territorio, in modo capillare ed efficace, da persona a persona, i contenuti, le pratiche, i prodotti e i servizi che si ispirano ai criteri di sostenibilità sociale e ambientale. L'originalità del Sistema "Negozio Sostenibile" che abbiamo articolato per Federmobili, insieme ad Innova.com e GIF, Giovani Imprenditori Federmobili, è che, sviluppandosi su sei punti, disegna una sorta di **"ciclo di vita del negozio"**. Dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità ambientale, dall'offerta di prodotti e servizi alla logistica e mobilità, dal rapporto con i clienti fino al fine vita - dismissione, riciclo, riuso. Quest'anno la nostra campagna è **"LCD -CO<sub>2</sub>. L'importanza delle persone. Relazioni e territori". Le belle persone fanno la differenza, nelle imprese, nelle scuole, nei territori, ovunque;** per continuare ad agire per il meglio occorre sostenersi, scambiarsi informazioni ed esperienze».

Su [www.living24.it](http://www.living24.it) puoi leggere e commentare la versione integrale dell'opinione di Clara Mantica e Giuliana Zoppis

**living<sup>24</sup>**



# 124

**TABU**  
MW Ecozero®  
L'atossicità dei componenti caratterizza la gamma MW Ecozero®, realizzata impiegando esclusivamente piallacci multilaminari MW FSC Pure®.  
www.tabu.it

