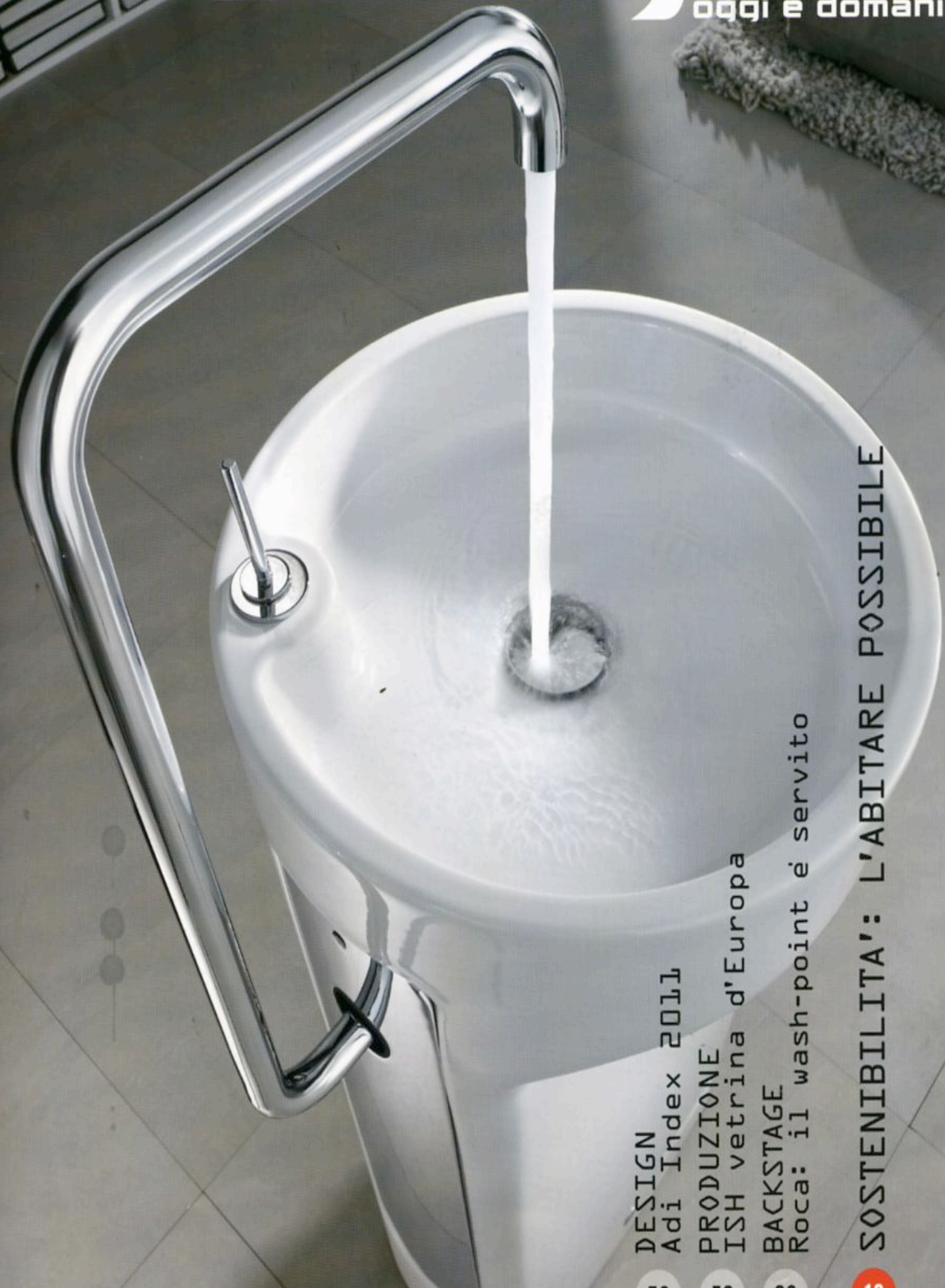


257_11

il bagno

oggi e domani



DESIGN
Adi Index 2011

PRODUZIONE
ISH vetrina d'Europa

BACKSTAGE
Roca: il wash-point è servito

SOSTENIBILITÀ: L'ABITARE POSSIBILE

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano



IRIS CERAMICA E GRANITI FIANDRE PREMIATA ACTIVE

Grazie ad Active Clean Air & Antibacterial Ceramic - l'innovativo materiale eco-attivo antibatterico e antinquinante utilizzato per la produzione di lastre ceramiche per pavimenti e rivestimenti - Iris Ceramica è stata premiata dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile a da Ecomondo-Rimini Fiera.

Tra le 30 aziende che meglio hanno saputo coniugare qualità ambientale e competitività industriale (suddivise nei tre settori: energia, rifiuti, prodotti/servizi innovativi), Iris ha ottenuto il riconoscimento dello sforzo e degli investimenti profusi nel perseguimento dell'innovazione sostenibile. Medaglia e targa di riconoscimento sono state ritirate da Graziano Verdi, ad della società. Il premio premia la ricerca d'avanguardia nel campo della "green economy" volta a rivoluzionare il modo di fare impresa contemporaneo.

www.irisceramica.it
www.granitifiandre.it

DOW/CASA PASSIVA

Progetto pionieristico di eco sostenibilità Underhill House, la prima casa passiva certificata in Inghilterra, è stata progettata dall'architetto Helen Seymour-Smith.

La casa è stata scavata in una collina, sulle rovine di un antico fienile ed è invisibile al paesaggio circostante.

La struttura è realizzata in calcestruzzo lasciato esposto internamente per sfruttare al meglio i vantaggi termici, ha una vetrata rivolta a sud, che aiuta l'accumulo di calore, ed è altamente isolata nel pavimento, tetto e nelle pareti grazie a Styrofoam, Floormat 300-A, Roofmate SI-A E Perimate Di-A, materiali e lastre isolanti di Dow Building Solutions. Il livello di isolamento è elevato, il design dell'edificio sfrutta al massimo l'energia solare e crea un edificio sigillato che mantiene un clima interno confortevole.

www.building.dow.com



BEST UP/PROGRAMMI 2011

Dal 2006 Best Up svolge attività di sensibilizzazione e diffusione della cultura della sostenibilità nell'ambito delle tematiche collegate all'abitare, organizzando azioni ed su temi inerenti a pratiche e strategie orientati allo sviluppo sostenibile (workshop, lezioni, conferenze, tavole rotonde, accompagnamento nei processi di certificazione ambientale e sociale).

Best Up dedicherà le sue attività 2011 alle persone sensibili alla sostenibilità che "fanno la differenza" nelle imprese, nelle scuole, nei territori con la campagna di informazione "+LCD - CO2" e cioè "più design responsabile meno impatto ambientale", con il giornale/manifesto per il Salone di Milano, gli incontri e i convegni che si svolgeranno - per rafforzare le singole iniziative attraverso scambi e sinergie - durante il corso dell'anno e in vari distretti territoriali. Nella foto: Clara Mantica e Giuliana Zoppis, fondatrici di Best Up (foto di Marcello Bonfanti/Contrasto, da Marie Claire).

www.bestup.it

