

E' TEMPO DI FARE. NELLA DIREZIONE GIUSTA

Qua di seguito alcuni contenuti che nascono dall'esperienza di Best Up (*) e di tanta bella gente incontrata in questi anni di impegno per la promozione dell'abitare sostenibile: 1, 10, 100, 1000 realtà positive, piccole e grandi. Persone e proposte intelligenti, innovative, attive in ogni parte del territorio. Amichevoli, radicate e proiettate. Generose, per sé e per gli altri. Eccoli:

- 1) *Perché quel che conta sono le persone.* Ne basta una, a volte, a cambiare una situazione, a generare nuovi processi. Ciascuno può essere quella persona, serve credere al miglioramento e seguire i propri talenti. La prima azione di un percorso sostenibile è valorizzare le risorse umane a disposizione.
- 2) *Prendersi la responsabilità, agire. Up!*
- 3) *Perché l'unione fa la forza.* Valorizzare le relazioni, le reti. Condividere, fare sistema e creare alleanze. Sostenersi è indispensabile.
- 4) *L'importanza dei modelli.* Manifestare e comunicare quel che si fa. Servono buoni esempi, trasferibili. Alla base della comunicazione, dicono i guru del green marketing, ci sono trasparenza e verità. Buon senso!
- 5) *Perché creatività e bellezza possono molto.* Vettori di contenuti, facilitatori della trasformazione. Umanesimo e sostenibilità stanno vicini.
- 6) *+ Life Cycle Design – CO2 .* Significa “più design consapevole meno impatto ambientale” responsabilità sociale e ambientale del design sono i due binari dell'abitare sostenibile. “Il modello di sviluppo basato sul consumismo è giunto al punto di svolta. Un vero e proprio cambio di paradigma culturale deve procedere e accompagnare la ricerca di soluzioni tecnico scientifiche” (State of the World 2010 / Worldwatch Institute)
- 7) *Step by step.* Questo è il metodo. Significa passo dopo passo, è adottabile per piccoli e grandi percorsi. Si comincia da dove si è e ci si dà un obiettivo alla volta; gradualmente, qui e ora. Basta cominciare.
- 8) *La direzione giusta.* Senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?
- 9) *Le imprese del futuro.* “Sono quelle che generano positività” dice Ezio Manzini. Soggetti che costruiscono quell' economia sostenibile che ha il suo punto di forza nel “capitale delle relazioni”.
- 10) *Donne e partecipazione.* E' parere diffuso (Banca Mondiale) che il modo più efficace per combattere la povertà sia aiutare le donne. Capacità di cura, tessuto relazionale, vicinanza alla vita reale; qualità del femminile da riconoscere e valorizzare.

11) *Serve poco* . Spesso ci diciamo che servono un sacco di cose per cominciare a fare: tanti soldi, tanta tecnologia, tante difficoltà, tanto di tutto. Provare per credere, non è sempre così.

(*) Best Up, fondata da Clara Mantica e Giuliana Zoppis, è un'associazione che promuove l'abitare sostenibile attraverso iniziative editoriali, progetti formativi, eventi che favoriscono il dialogo e la condivisione di conoscenze ed esperienze tra gli attori del settore. Accessibilità e valorizzazione delle competenze e dei saperi, etica delle relazioni, solidarietà, sobrietà e stili di vita sostenibili sono i valori a cui Best Up si ispira. www.bestup.it