



Commercial office

P.L.M. s.r.l.

10 via G. la Pira

37052 Casaleone, Verona

phone +39.0442.33 06 88

fax +39.0442.33 10 89

Design and public relations

59 via della frezza, 00186 Roma

phone +39.06.322 71 49

www.biosferagroup.it

Progetto Biosfera: per la sostenibilità ambientale ed una nuova cultura del moderno

Innovazione di processo

Il progetto di aggregazione di «distretto», il primo del genere in Italia, coinvolge 14 aziende artigiane della pianura veronese e altrettanti architetti: le aziende produttrici vengono guidate dal gruppo del nuovo brand "biosfera", che disegna i prodotti e la comunicazione, gestisce gli ordinativi, coordina la produzione e garantisce qualità e continuità.

Una rete di aziende piccole ma flessibili in partnership libera e destrutturata che, guidate da un'unità centrale di ricerca e sviluppo, le rende capaci di conquistare e di creare nuovi mercati, investendo oculatamente nel design, nel marketing, nell'innovazione dei processi gestionali.

Il progetto Biosfera, partito nel dicembre del 2005, guidato da Pierfrancesco Savona come design director, ha ricevuto un finanziamento dalla Regione Veneto, e ha come promotori Verona Fiere, la camera di commercio di Verona e la Banca popolare di Verona.

Un' «azienda virtuale» di artigiani e designers, nella quale ognuno mantiene la propria specificità e nello stesso tempo produce sulla base delle indicazioni che riceve dal mercato arrivando a creare un brand che li unisce e li identifica.

Innovazione di prodotto

Biosfera è il nome del nuovo marchio, ideato da Pierfrancesco Savona, che intende valorizzare l'attenzione e il rispetto per l'ambiente, in relazione all'attuale fase del moderno.

Il nuovo marchio comunica la **tracciabilità della manodopera**, garanzia di identità della cultura manifatturiera di un distretto storico del mobile italiano, accostando il nome e il volto di chi ha progettato il prodotto al nome e al volto dell'artigiano che lo realizza.

Nel settembre 2006 sono stati presentati 74 prototipi fortemente innovativi all'interno del padiglione delle architetture d'interni della fiera dell'arredamento "Abitare il tempo" alla fiera di Verona.

La gamma prodotto è di sei diverse linee, espressione di una razionalità costruttiva volta alla sobrietà e al recupero del concetto modernista di durevolezza del mobile in legno massello, coltivato e certificato biologicamente oppure riciclato, trattato con sostanze neutre e cere naturali.

Il progetto ha esplorato diverse strade e strategie per individuare materiali e finiture naturali che possono rappresentare il meglio delle nuove frontiere del basso impatto ambientale, recuperando anche lavorazioni tipiche e storiche del territorio veneto.

Dati sintetici sul distretto del mobile

N° imprese: 3.386

Export: 262.000.000 di euro

Import: 50.500.000

Province di riferimento: Verona, Rovigo e Padova

Comuni coinvolti: 48