

Lighthouse porta a Milano, in occasione di Best Up, key player dell'abitare sostenibile dal Centro e Nord Europa

Milano, 13 aprile 2007 – Lighthouse, società di consulenza per le piccole e medie imprese, porterà esperienze e testimonianze di *key player* del design del Centro e Nord Europa alla principale rassegna europea dell'abitare sostenibile - Best Up 2007 - che si svolge a Milano dal 18 al 23 aprile. In collaborazione con alcune delle più importanti associazioni europee, Lighthouse ha attivato la sua rete di contatti istituzionali e di business facendosi promotrice dell'evento presso architetti, designer e giornalisti del Nord Europa, del Regno Unito e della Germania, Paesi dove la sensibilità e l'attenzione per la sostenibilità ambientale è da tempo paradigma di affidabilità anche commerciale, oltre che etico-creativa..

Lighthouse ha sede a Milano e fornisce consulenza e servizi per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese con l'obiettivo primario di offrire alla comunità degli affari italiana e internazionale il supporto tecnico necessario per lo sviluppo di collaborazioni commerciali e produttive nelle aree geografiche di interesse. Nel terreno del design industriale, dell'arredo e del complemento d'arredo, Lighthouse ha avviato collaborazioni a diversi eventi - in Italia e all'estero - con le principali associazioni e istituzioni di riferimento italiane e straniere, in particolare nel Nord Europa.

Oltre allo sviluppo del business in nuovi mercati, Lighthouse promuove un processo di crescita delle PMI attraverso attività diversificate, secondo le specifiche esigenze delle realtà imprenditoriali assistite: dallo sviluppo della comunicazione d'impresa all'organizzazione di eventi focalizzati sulla promozione di più settori del *made in Italy*, estesi anche al mondo della cultura e del turismo. Per la realizzazione dei progetti la società si avvale in loco della collaborazione di strutture ed enti pubblici e privati italiani e stranieri, a fianco di consulenti qualificati e specializzati. La società fornisce anche consulenza su tematiche legali e finanziarie.

Lighthouse opera come Agente per l'Italia di Stockholmsmässan-Fiera Internazionale di Stoccolma e collabora con il polo fieristico milanese per la promozione all'estero di alcune mostre di carattere internazionale. Negli ultimi anni ha curato l'organizzazione di eventi, manifestazioni e convegni di rilevanza internazionale per diverse società del gruppo Fiera Milano (Fiera Milano International, Fondazione Fiera Milano e Fiera Milano Tech in particolare).

Carla Salaris, titolare di Lighthouse, si occupa da oltre 15 anni di servizi, consulenza, realizzazione di eventi, missioni commerciali e politico-commerciali correlati con l'internazionalizzazione delle imprese, prevalentemente nei Paesi del Nord Europa (Scandinavia, Islanda, Finlandia, e Area baltica), UK e Germania. Diverse le iniziative anche in altre aree (Medio Oriente, EAU, USA, India e Cina).